

¿Sabía que para **comercializar sus productos** en el canal **e-commerce** es necesario el uso del **GTIN***?



*GTIN: identificador único de producto

Conozca la postura de los expertos **en venta digital en el mundo**

amazon

Alibaba.com

Google

El ID (GTIN) de producto, es requisito para la mayoría de categorías.

Fuente: Amazon

Invitó a adoptar los estándares GS1 para identificar los productos en su red de comercio electrónico.

Fuente

Los códigos de barras GS1 y los GTIN son necesarios para relacionar ofertas con productos.

Fuente

mercado libre

EMAG

Recomienda a sus usuarios identificar sus productos con GTIN para recibir entre otros beneficios, la reducción de los costos de envío.

Fuente

El GTIN es obligatorio para más del 50% de las categorías que cubren el 85% de productos dentro de la plataforma.

Fuente

Además los marketplace **miembros de LOGYCA**

Pueden extender a las **MIPYMES** de su red de valor sus **beneficios** y otorgar **acceso sin costo**, entre otros al **Sistema GS1:**



Asignación de códigos de barras para identificación de productos.

Adquiera la llave para comercializar **sus productos en el mundo digital**

Más información www.logycastore.com