

A photograph of two men in business attire sitting at a table in a modern office or cafe. The man on the left is wearing glasses and a grey suit, pointing at a tablet held by the man on the right. The man on the right is wearing a dark suit and a blue patterned shirt. They are both smiling and looking at the tablet. In the background, there are large windows with a decorative pattern of circular holes, and a cup of coffee is visible on the table.

MASTER CLASS

LOGÍSTICA PARA E-COMMERCE

LOGYCA

abre un nuevo espacio de aprendizaje virtual donde los asistentes podrán interactuar con expertos de la industria del e-commerce y demás participantes interesados en expandir sus negocios en este formato.

logyca 



¿QUÉ ES UNA MASTER CLASS?

Es una clase magistral que a diferencia de los modelos de formación habituales, es impartida por un grupo de profesionales expertos en este caso, en logística para el e-commerce y nuevos formatos.

Este tipo de formación tiene como finalidad aportar mayor valor a un curso a través de la experiencia y el conocimiento proporcionado por cada uno de los expositores.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Personas que quieran iniciar o ampliar su conocimiento en el manejo de canales digitales y la operación logística relacionada.

Aplica para emprendedores o empresarios en roles operativos, tácticos y estratégicos de compañías de cualquier sector, que se encuentren en un nivel de desarrollo bajo o medio de implementación de canales de comercio electrónico.

¿CÓMO SE VIVE LA EXPERIENCIA?



5 semanas



2 clases magistrales semanales
con expertos en logística del e-commerce y otros formatos.



5 docentes expertos
y otros speakers invitados.



1 proyecto integrador
a partir de actividades que permitan aplicar el aprendizaje.





CLASES MAGISTRALES

En este espacio, los asistentes recibirán una clase magistral de dos horas, dos veces a la semana, de acuerdo al calendario académico definido.

Adicionalmente, en algunas sesiones se contará con la participación de un experto invitado que compartirá sus experiencias con todo el grupo.



Antes de la clase:

Acceso a repositorio del material de la sesión.



Para la clase:

Acceso a través de Microsoft Teams.



Al final de la clase:

Espacio de preguntas al experto.



Horario de las clases
Martes y Viernes
de 5:00 a 7:00 pm

TEMÁTICAS Y CRONOGRAMA

Semanas 1, 2 y 3

(11 al 29 de mayo)

Eje temático: **E-LOGISTICS**

- *Contexto del e-commerce en Colombia.*
- *Omnicanalidad.*
- *Planeación y gestión de la demanda.*
- *Gestión de inventarios en línea y disponibilidad de producto.*
- *Calidad de datos e información.*
- *Estándares de imágenes de producto.*
- *Gobierno de datos.*
- *Visibilidad y Trazabilidad de producto.*
- *Logística de entrega de última milla.*
- *Analítica de datos y KPIs.*

Semanas 4

(30 de mayo al 5 de junio)

Eje temático: **E - MARKETING**

- *El nuevo consumidor y explosión tecnológica.*
- *Modelo CANVAS para la creación del EBP (E-commerce Business Plan).*
- *Gestión de la tienda virtual y plataforma de pagos.*
- *Plan de marketing digital.*
- *Embudos de conversión.*
- *Pauta Digital para E-commerce*

Semanas 5

(6 al 10 de junio)

Eje temático: **E - CHALLENGE**

- *Agregar valor en la experiencia de compra: Omnicanal.*
- *Proyecto integrador de logística para el e-commerce.*

DOCENTES EXPERTOS



ANDRES POLANIA

Diseñador gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

Experto en temas de consultoría logística, cadena de suministro y desarrollo de plataforma de visualización de información de transporte de carga.



ADRIANA CAÑÓN

Especialista de Comunicación estratégica
Diplomado en Gerencia de Servicio.

Experta en estrategias de mercadeo, marketing digital y desarrollo de estrategias de fidelización.



CATALINA SILVA PLATA

PhD en Estudios Ambientales y de Sostenibilidad de la Universidad de Strathclyde, Glasgow, Escocia, Reino Unido.

Experta en temas de sostenibilidad, investigación y desarrollo sostenible.



DANIEL PRATO

Magister en Ingeniería Automotriz y Doctor en Ciencias de la Ingeniería del Tecnológico de Monterrey en México.

Experto en procesos de tomas de decisiones en aplicaciones como movilidad y transporte en megaciudades e impacto ambiental de emisiones vehiculares.



HUGO HERRERA

Administrador de Empresas y Administrador de Logística y Producción de la Universidad del Rosario.

Experto en desarrollo de proyectos de investigación, innovación logística, transformación digital, trazabilidad (RFID) y operaciones logísticas en centros de distribución.



SINDY MELO

Especialista en Aulas Virtuales de Aprendizaje y Diseño Instruccional de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Ha diseñado programas virtuales para el sector financiero, formaciones, inducciones, desarrollo de aplicativos y cápsulas de aprendizaje para las organizaciones de consumo masivo en temas de desarrollo de producto.



TARIFA DE ACCESO

\$500.000 COP + IVA

Incluye acceso a las clases magistrales, sesiones de networking, repositorio de memorias y material de las clases.

-20% 
de descuento
para trabajadores de
empresas Miembro
de LOGYCA*

-10%
de descuento
por inscripción antes
del 18 de Septiembre
2020*

**Los descuentos no son acumulables*

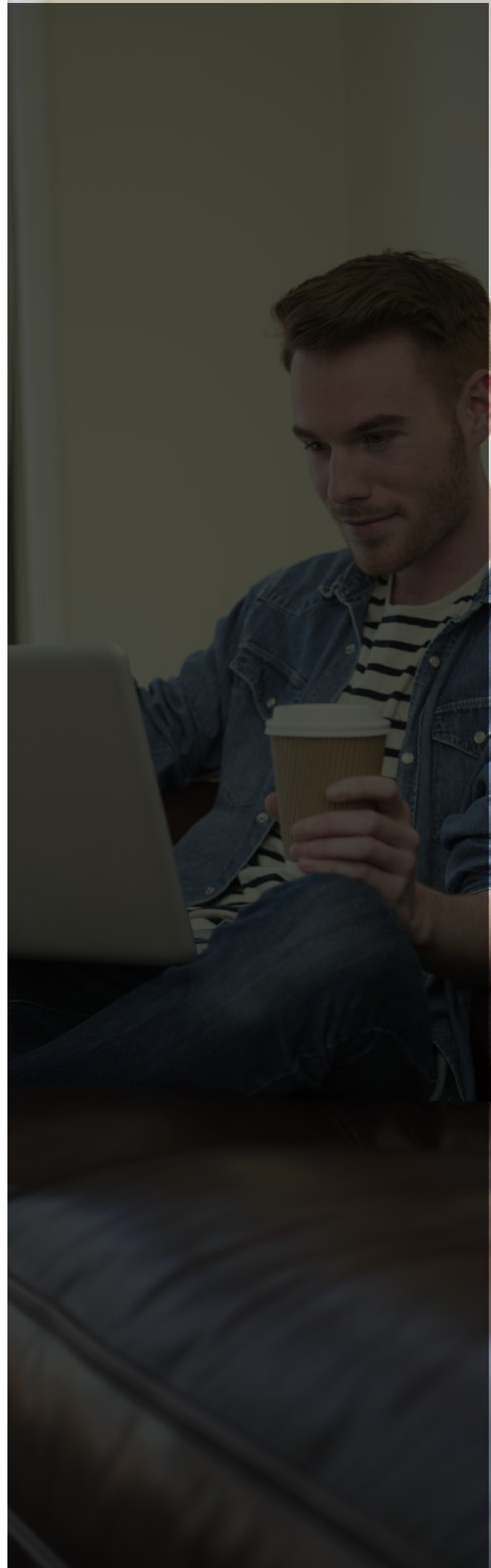
**Tendremos disponibles máximo 20 CUPOS.*

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



TENGA EN CUENTA QUE:

- El registro en el formulario de inscripción indica que usted tomará el programa.
- La realización del programa está sujeta a cumplir con el aforo antes de la fecha de inicio de clases.
- Los estudiantes solo pagarán el acceso cuando el aforo y la ejecución del programa esté totalmente confirmada.





“La colaboración produce resultados”



INSCRÍBASE AQUÍ

Para más información escribanos al correo:
educacion@logyca.org