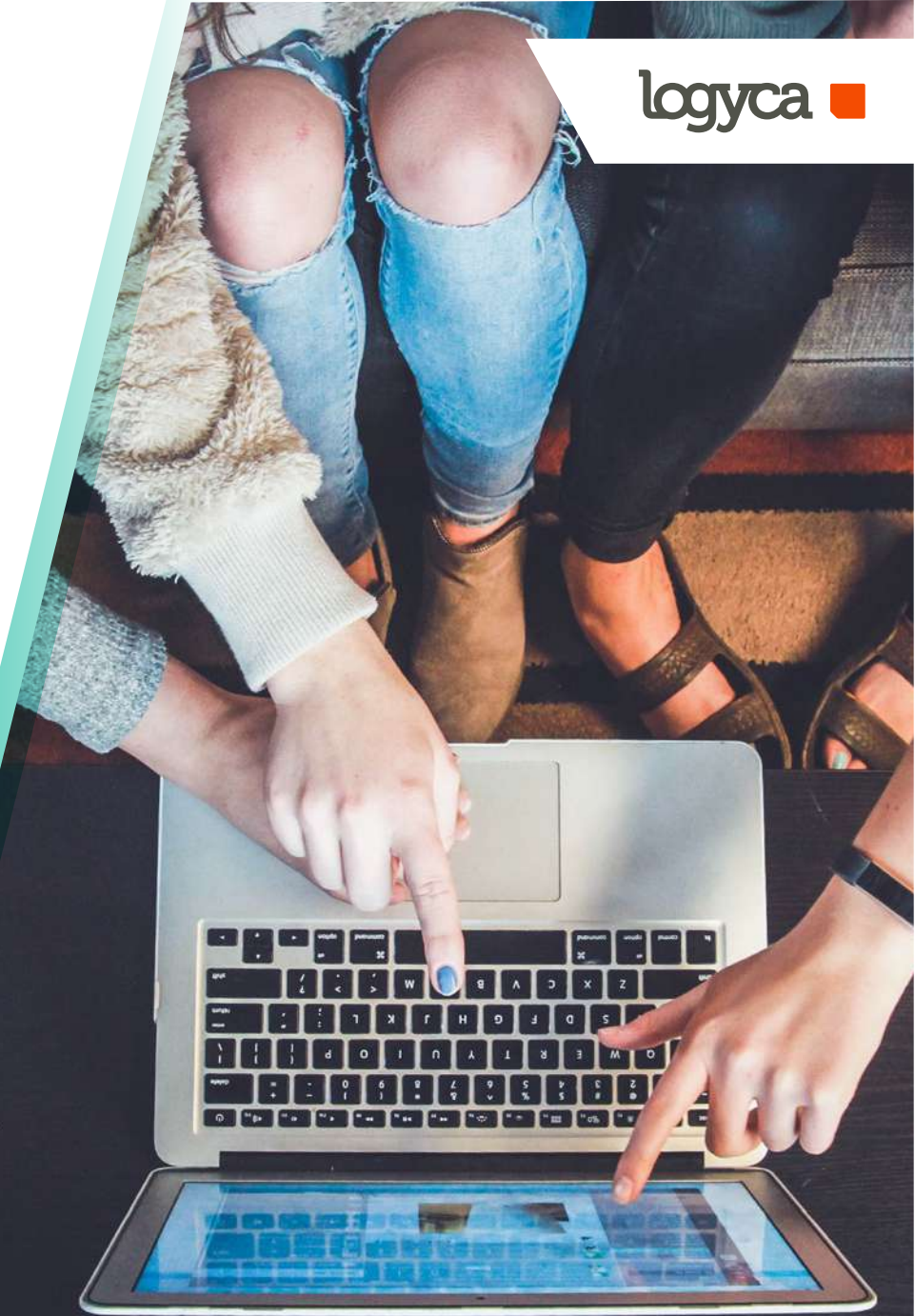


EDUCACIÓN LATAM 2020



En el marco de la apuesta por la sostenibilidad, creemos que incrementando los niveles de educación de todas aquellas personas involucradas con la logística y redes de valor, lograremos llegar a los niveles deseados de productividad y competitividad que requieren.

LOGYCA ofrece una oferta en formación amplia que fortalecerá sus conocimientos y habilidades para alcanzar una logística esbelta dentro de su empresa o negocio. Se utilizarán metodologías virtuales, que le permitirán mayor interacción, un fácil aprendizaje y el crecimiento de ideas.



PROGRAMA AULA VIRTUAL LOGÍSTICA LATAM

Formación Virtual estructurada en diferentes sesiones mediante videoconferencia diseñadas por LOGYCA para brindar educación profesional complementaria a los perfiles profesionales de las organizaciones, con el fin de desarrollar habilidades específicas para aplicar las mejores prácticas actuales en sus roles.



Gestión de inventarios



Planeación S&OP



Gestión de Indicadores



Gestión de la demanda

DURANTE 4 SEMANAS SERÁ ESPECIALIZADO, INTENSIVO Y FOCALIZADO EN LA PRÁCTICA



INCLUYE



Videoconferencias de una hora
(3 por temática)



Acompañamiento del tutor virtual en todas las actividades e inquietudes de los estudiantes.



Materiales de estudio.
(presentaciones, herramientas Excel y videos).



Aplicación a retos del sector que se viven actualmente.



Una temática por semana.
(4 semanas de estudio)



Certificación de aprobación digital.



MÓDULO

GESTIÓN DE INVENTARIOS

- Clasificación ABC
- Revisión continua y periódica
- Aplicaciones en Excel
- Análisis de la utilidad de la red
- Modelo single period
- Evaluación de niveles de servicio
- Simulación y aplicación de conceptos



MÓDULO

GESTIÓN Y PLANEACIÓN DE LA DEMANDA

- Conceptos básicos
- Oferta y demanda
- Patrones de demanda y segmentación de clientes
- Generación de demanda
- Modelos de pronóstico
- Planeación de capacidades (operaciones)
- Tiempo de respuesta a cliente
- Ruptura de stock
- Indicadores de desempeño





MÓDULO

PLANEACIÓN S&OP

- ¿Qué es S&OP?
- Evolución
- Principales departamentos involucrados
- Funciones del S&OP
- Objetivos del S&OP
- Entradas y salidas del proceso de S&OP
- Proceso e implementación de S&OP
- Beneficios y desventajas de S&OP



MÓDULO

GESTIÓN DE INDICADORES

- Metodología GROW: Planeando el Crecimiento
- ¿Cuál es la estrategia de su compañía?
- ¿Quiénes son los clientes y qué necesitan?
- ¿Cómo se comporta la Demanda?
- The Balanced ScoreCard
- Niveles de KPI
- Estado de Resultados
- Utilización de Activos
- Clasificación de Indicadores de la gestión logística

INVERSIÓN

- Cupo individual:
\$95 USD para sesión en Abril
- Pronto pago esta semana
\$90 USD
- Pago por temática
\$50 USD
- Costo para empresa personalizado:
(Máximo 30 personas)
\$1350 USD + Impuestos

