



Piloto para disminuir el desperdicio de alimentos en Plazas de Mercado y Centrales de Abasto



BID

Banco Interamericano de Desarrollo

logyca



CENTRO LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA

OBJETIVOS



Identificación de las causas principales del desperdicio de alimentos en plazas y centrales de abasto



Diseño de estrategias de reducción de desperdicio en plazas y centrales de abasto



Encuestas a comerciantes



Medición en la fuente



Introducción de prácticas que reduzcan los desperdicio de alimentos en plazas y centrales de abasto.

- 1. Buenas prácticas de manipulación con herramientas de carga**
- 2. Zona de lavado de canastillas**
- 3. Puesto móvil de donaciones de frutas y verduras**
- 4. Plan de gestión integral de residuos sólidos**
- 5. Programa de capacitación y sensibilización para la intervención en hábitos de gestión y manipulación de frutas y verduras**



Plazas seleccionadas y causas principales



Plaza de mercado
de Garagoa



Central de Abastos
de Villavicencio

CAUSAS DE PÉRDIDA

Daños físicos (golpes,
magulladuras y
manchas)

01

Proliferación de hongos

02

Maduración acelerada

03

Desaprovechamiento y
contaminación del
producto

04

Contacto con otro tipo de
residuos y animales

05

FACTORES DE GENERACIÓN

- Manipulación y traslado excesivo.
- Ausencia de buenas prácticas de empaque, embalaje y de cargue.
- Exceso de inventario.
- Ausencia y/o baja separación de producto.
- Inadecuada exhibición del producto.
- Baja rotación del producto.
- Incertidumbre en la calidad y demanda del producto.

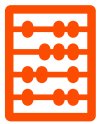
PERCEPCIONES GENERALES



Plaza de mercado de Garagoa

29 comerciantes
encuestados

Inventarios



El **86% de los comerciantes** conoce qué es un inventario



Solo el **62% de los comerciantes** lleva un registro de lo que compra y vende para saber cuando proveerse

Residuos



De los comerciantes el **62%** sabe cuánto producto se desperdicia al día en promedio



El **47% de los comerciantes** considera que los alimentos se pierden porque la gente no los compra



Todos los comerciantes respondieron que realizan separación de residuos



Solo **62% de los comerciantes** conoce el nuevo código de colores

Finanzas



66% de los comerciantes respondió que si maneja un presupuesto



El **55% de los comerciantes** no sabe cuánto gana diariamente



PERCEPCIONES GENERALES

77 comerciantes
encuestados



**Central de Abastos de
Villavicencio**

Inventarios



El **88% de los
comerciantes** conoce
qué es un inventario



Solo el **62% de los
comerciantes** lleva un
registro de lo que compra y
vende para saber cuando
proveerse

Residuos



De los comerciantes
el **65%** no sabe cuánto
producto se desperdicia al
día en promedio



El **67% de los
comerciantes** considera
que los alimentos se pierden
porque la gente no los compra



El **83% de los
comerciantes no**
realiza separación de
residuos



Solo **35% de los
comerciantes** conoce el
nuevo código de colores

Finanzas



**50% de los
comerciantes**
respondió que si maneja
un presupuesto



El **74% de los
comerciantes** no sabe
cuánto gana diariamente



MEDICIÓN DIRECTA



Plaza de mercado de Garagoa



En promedio un puesto de mercado genera **10 kilogramos de residuos orgánicos** y 1 kilogramo de inorgánicos y reciclables.



59% de los residuos orgánicos en promedio son **frutas y verduras en mal estado**



13% de los residuos orgánicos en promedio son **frutas y verduras en buen estado**



27% de los residuos orgánicos en promedio son **material vegetal** (e.g. cabezas de piña)



Central de Abastos de Villavicencio



En promedio un puesto en la central genera **17,5 kilogramos de residuos orgánicos** y 1,2 kilogramos de inorgánicos y reciclables.



28% de los residuos orgánicos en promedio son **frutas y verduras en mal estado**



0,8% de los residuos orgánicos en promedio son **frutas y verduras en buen estado**



54% de los residuos orgánicos en promedio son **material vegetal** (e.g. cabezas de piña)

ESTRATEGIAS

PLAZA DE MERCADO DE GARAGOA



Buenas prácticas de manipulación de frutas y verduras a través del uso de herramientas de carga

- Entrega de nueve carros de carga a los comerciantes.
- Disminuye la manipulación de alimentos previniendo daños físicos.
- Ayuda al transporte de canastillas con mercancía desde los sitios de cargue y descargue.

Puesto móvil de donaciones de frutas y verduras

- Entrega de carro que puede ser llevado puesto por puesto para recoger donaciones.
- Uso para el banco de alimentos y la alcaldía en representación del ancianato.



Zona de lavado de canastillas para mejorar las prácticas de higiene de frutas y verduras

- Entrega de una hidrolavadora y un mesón metálico para facilitar el proceso de limpieza.
- Contribuye a la inocuidad de los alimentos que compra el consumidor final, además de a la atraktividad de un puesto.

ESTRATEGIAS

CENTRAL DE ABASTOS DE VILLAVICENCIO

Plan de gestión integral de residuos sólidos

- Implementación de infraestructura para la separación de residuos.
- Entrega de 120 canecas:
70 canecas verdes → Residuos orgánicos
25 canecas negras → Residuos inorgánicos
25 canecas blancas → Material reciclable
- Garantiza que los residuos que pueden mantenerse en el ciclo productivo durante más tiempo lo hagan.



Distribución de canecas en la Central de Abastos de Villavicencio



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



La duración del programa es de **15 días**.



Programa impartido en **modalidad mixta**: Remoto con dos encuentros presenciales.



97 comerciantes participando: 70 de Villavicencio y 27 de Garagoa



Contenido compartido a través de **cápsulas informativas**: Videos, infografías, audios.

TEMAS

Gestión de residuos

- Importancia de separar los residuos
- Recorrido de un alimento desperdiciado
- Separación de residuos con el código de colores
- Donaciones

Gestión de empaques y embalajes

- Consejos de empaques y embalajes
- ¿Cómo cuidar los productos?
- Tipos de empaques

Gestión de inventarios

- ¿Cómo llevar un registro de inventarios y de proveedores?
- Consejos para el manejo de los inventarios

Consejos financieros

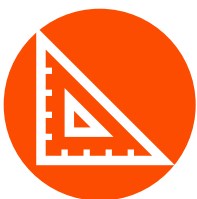
- Consejos financieros
- Conceptos de finanzas



TRABAJO FUTURO



Finalización del programa de capacitación y sensibilización



Mediciones de seguimiento de los residuos y desperdicios de alimentos para evaluar el impacto de las estrategias y del programa de capacitación y sensibilización



Encuestas de seguimiento que evalué el efecto de las estrategias y del programa de capacitación y sensibilización

