

¿Por qué tener la

# información actualizada de los productos?



## Pero, ¿tenías actualizada todas estas?

¿Sabías que tus productos son como las personas? Se **renuevan y adaptan a los cambios constantemente**. Y con cada cambio, se desactualiza la información de tus bases de datos.

### No quieres que eso pase, ¿verdad?

Pues presta atención a estos datos:

**86%**

de los consumidores le dicen adiós a una marca si tienen una mala experiencia de compra por culpa de información de producto equivocada.

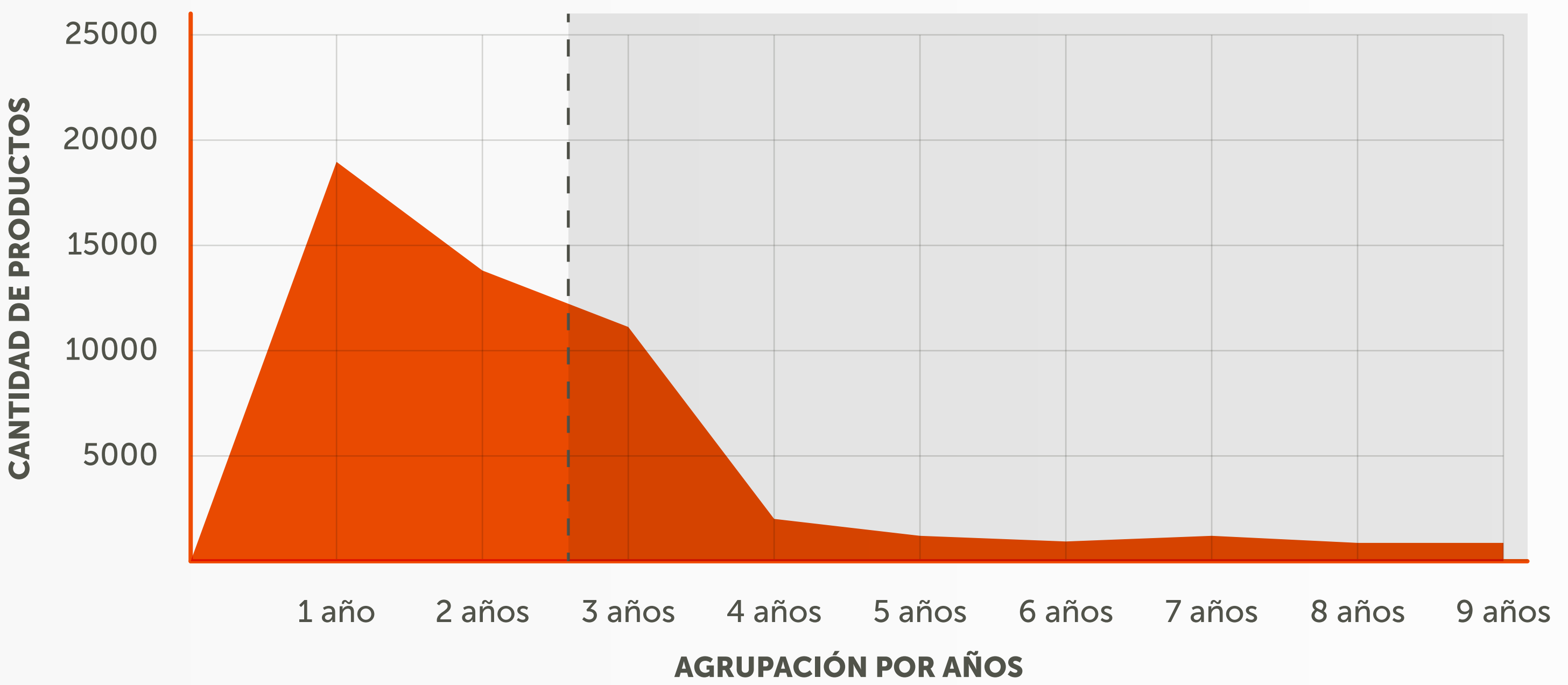
**50%**

Las tiendas online que **cuidan la calidad de los datos de sus productos** tienen la mitad de riesgo de perder clientes.



Consultamos la información de los productos de 779 empresas y encontramos que **el 63.3% de ellas tienen la información desactualizada**. Es decir, ha pasado más de 2 años desde que revisaron la información de sus productos.

CANTIDAD DE EMPRESAS



## Si no actualizas la información de tus productos podrías:



### Perder ventas

Si tus clientes no encuentran la información que buscan o ven datos incorrectos, pueden desconfiar de tu marca y comprar en otro sitio.



### Perder el control de tus operaciones

Si tus productos requieren transporte, embalaje o exhibición diferente al que pensabas, podrías tener que asumir costos extras, tener demoras en la entrega de tus productos o devoluciones por parte de consumidores insatisfechos.

## ¿Te convencen estos motivos?

Entonces, no lo dudes más y **actualiza la información de tus productos cada**

**1.6 años**

Así lograrás que tus clientes confíen en ti, que tu negocio funcione mejor, que cumplas con las leyes, que te diferencies de la competencia y que ahorres dinero.



## ¿Te interesa conocer más información?

Escríbenos a [mercadeo@logyca.com](mailto:mercadeo@logyca.com)

Sigue atento a **#DatosAIDía**