LOGYCA / SERVICIOS
900.626.402-1

Informe de Gestión 2025

Kelly Toscano
Directora Ejecutiva

En LOGYCA, implementamos soluciones y desarrollamos competencias con el propósito de impactar la competitividad de las redes de valor.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos trabajado en el mejoramiento de la calidad y el incremento de los volúmenes de información compartida entre los actores de las redes, promoviendo el desarrollo de procesos colaborativos para una toma de decisiones más eficiente y efectiva.

Somos referentes en la creación de soluciones y servicios que fomentan las mejores prácticas colaborativas y logísticas.

Con un enfoque innovador y centrado en el cliente, brindamos herramientas y estrategias que permiten a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar su rendimiento y mantenerse competitivas en sus sectores.

2024 ha traído consigo grandes retos, desde la acelerada evolución tecnológica hasta las crecientes expectativas del mercado. Sin embargo, cada desafío representa también una oportunidad.

En LOGYCA, estamos comprometidos en acompañar a las empresas para que conviertan estos retos en ventajas competitivas, impulsando la colaboración, la calidad de la información y la innovación en cada paso.

Especial agradecimiento a nuestro equipo, clientes y aliados estratégicos. Su compromiso y confianza nos han permitido seguir creciendo e innovando.

Juntos, continuaremos transformando el futuro de las redes de valor.

Kelly Toscano
Directora Ejecutiva

Tabla de Contenido

Principales Logros **03**

Proyectos **19**

Resultados financieros **25**

01.

Principales Logros

Lanzamos el Estudio de **Desempeño Logístico**

Una iniciativa estratégica diseñada para analizar y priorizar las capacidades logísticas en Colombia

Nuestro objetivo se centra en proporcionar una hoja de ruta que impulse la eficiencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la competitividad sectorial.

Alcance del estudio:

200
Empresas participantes

21
Clústers

4
Sectores

Consumo Masivo (49.5%), Salud (27.2%), Textil (13.6%) y Transporte (9.7%)

Gracias al estudio desarrollamos +30 sesiones personalizadas con empresas miembro

para profundizar en sus resultados y acompañarlas en la interpretación y aprovechamiento de los hallazgos para su gestión.

El Estudio de desempeño logístico le permite a las compañías:

- Trazar una hoja de ruta que prioriza las capacidades instaladas de tu empresa, buscando una reducción efectiva de los costos logísticos a nivel nacional.
- Adoptar las mejores prácticas colaborativas a nivel nacional e internacional.
- Obtener una visión clara de la posición de la compañía frente a los líderes que mueven la logística en Colombia y Latinoamérica.

Socializamos los resultados en un encuentro presencial junto **+240 líderes de la industria**

Ver Video aquí

Descubre +40 indicadores que revelan cómo está la logística del país

Accede al Informe Ejecutivo de Resultados y descubre los datos que están moviendo la logística en Colombia y Latinoamérica.

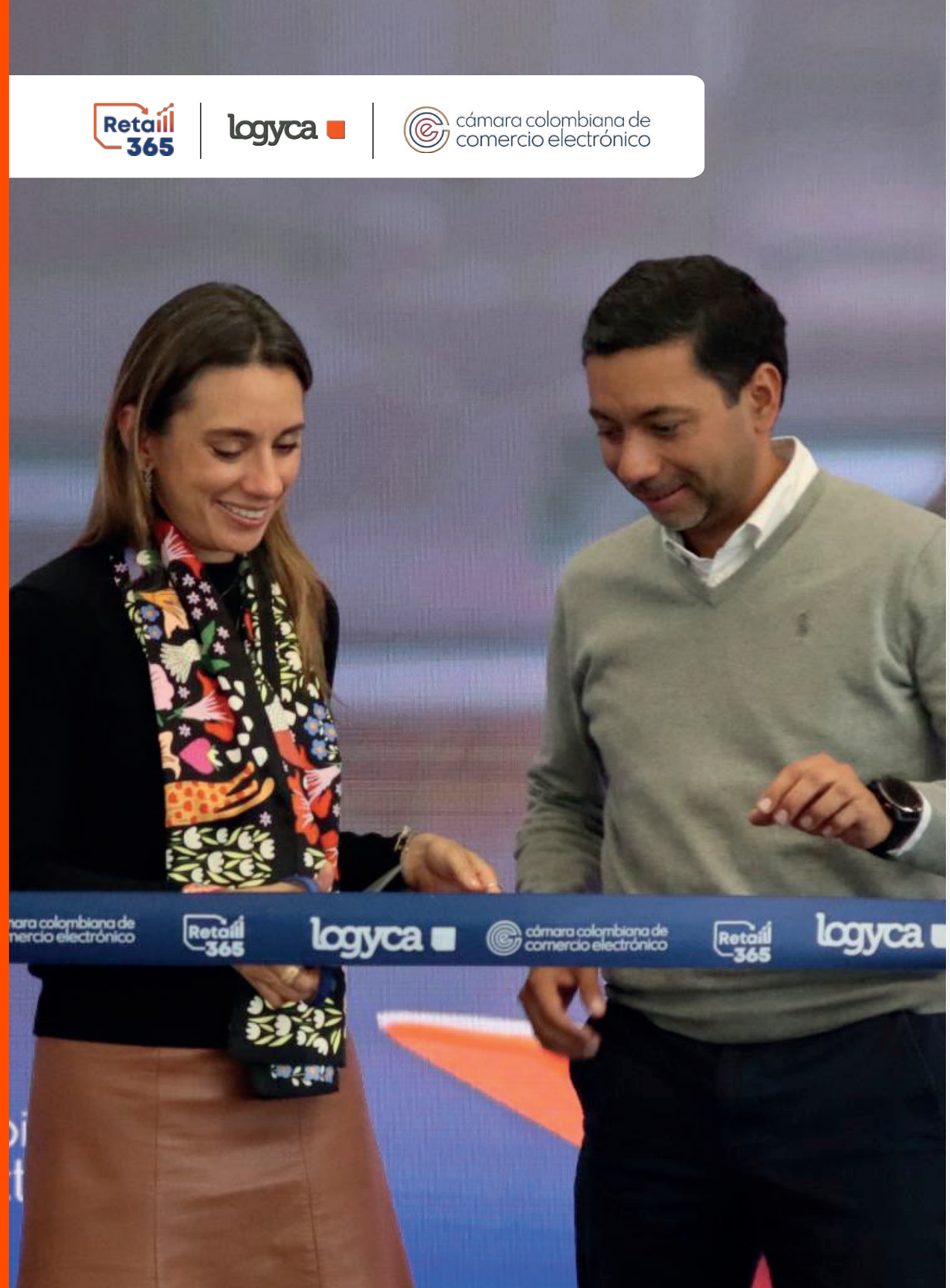
Descargar informe

ecommercefest

Participamos en el **Ecommerce fest 2025** uno de los escenarios más relevantes para el ecosistema digital del país.

Presentamos el Estudio de Desempeño Logístico ante más de **+500 asistentes,** consolidándonos como referentes en la generación de conocimiento para el fortalecimiento del comercio electrónico y la competitividad empresarial en Colombia y la región.

Ver Video



Lanzamos Retail 365 en alianza con la CCCE junto a +30 asistentes

5 de noviembre de 2025

Un sistema colaborativo para comprender y activar el canal ecommerce en Colombia

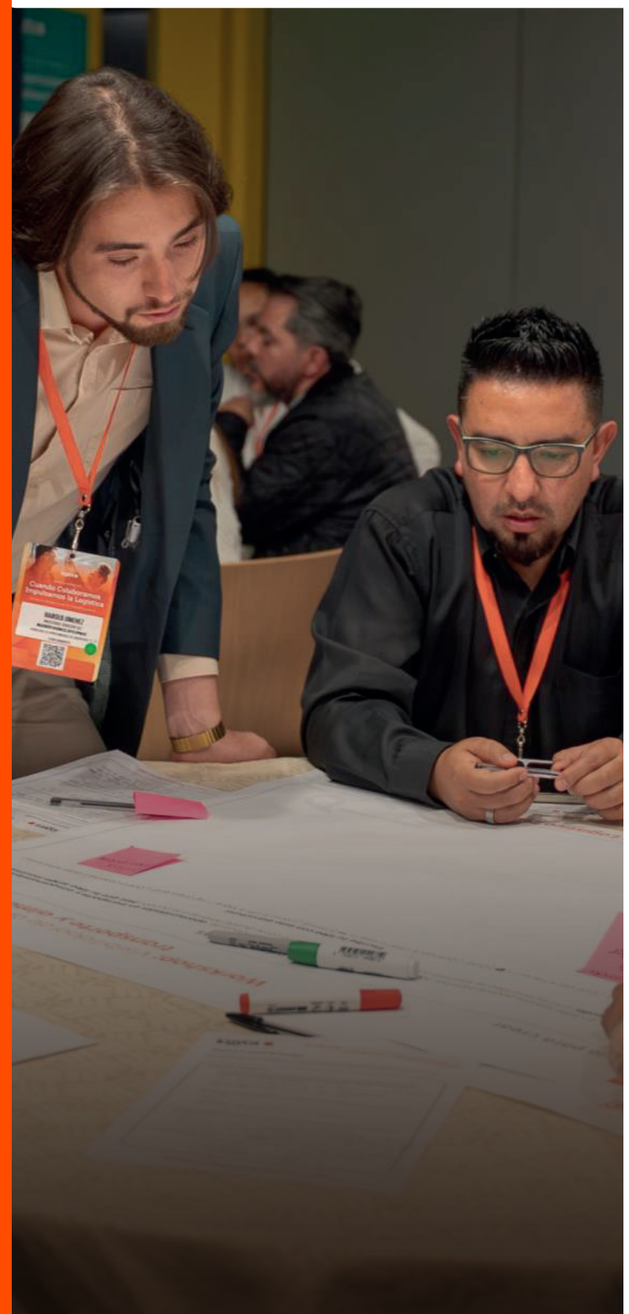
Datos en tiempo real	Participación colaborativa	Decisiones informadas

Con Retail 365, las compañías pueden tener inteligencia de negocios y datos estratégicos los 365 días del año.

Más información

01 | Principales Logros

LOGYCA / COLDEX



Es la medición de Colaboración más importante del país. Medimos la Colaboración entre cadenas comerciales y proveedores, desde tres frentes principales: procesos logísticos, comerciales y colaborativos.

Principales logros

+100
Empresas participando en el diligenciamiento del estudio

+35.000
Datos procesados automáticamente

+ 250
Industriales Evaluados

+ 40
Cadenas Evaluadas

15 Cadenas evaluadas — **Mayor Participación de cadenas Independientes**

El **40%** de las empresas evaluadas pertenecen a las 1.000 más grandes del país.*

3 Workshop Sectoriales

Consumo
8 Mesas de Trabajo

Salud
8 Mesas de Trabajo

Textil – Electro
4 Mesas de Trabajo

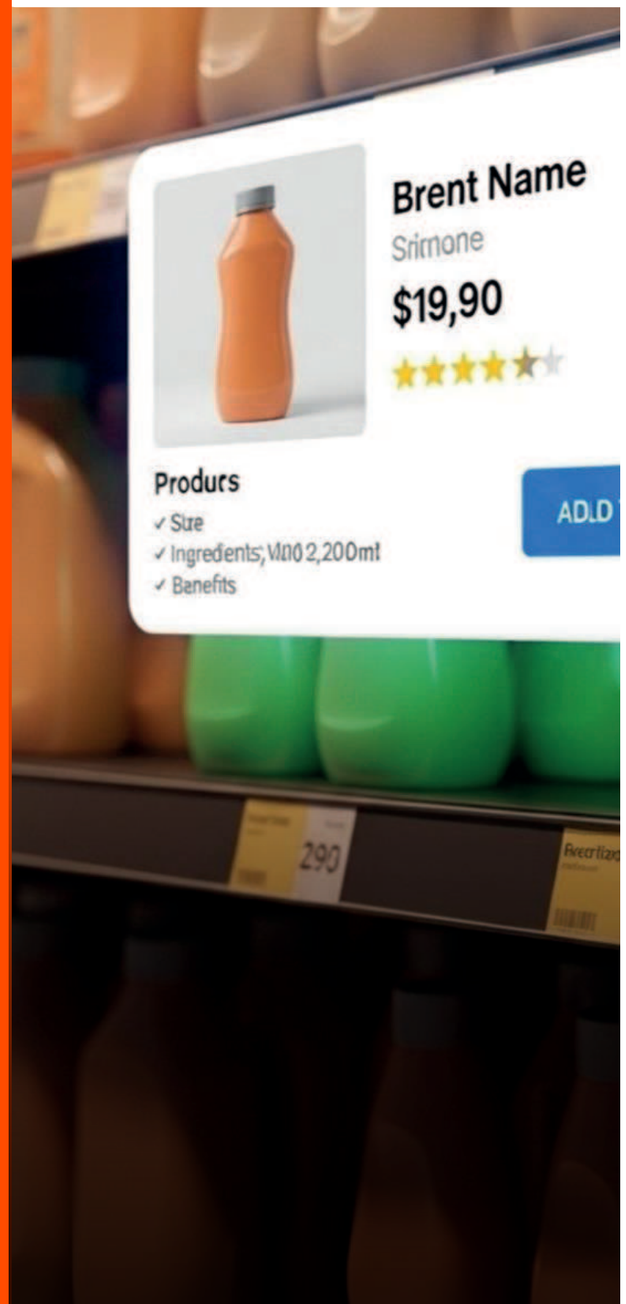
Premiación LOGYCA / COLDEX 2025

8 Categorías de premiación
2 Menciones especiales a **cadenas independientes**
+150 Asistentes al evento

Iniciativas priorizadas

- Avanzar en la validación conjunta de entregas certificadas para garantizar el cumplimiento de las órdenes.
- Ajustar frecuencias y mínimos de compra para mejorar rotación, reducir agotados y optimizar inventarios.
- Fortalecer el Forecast conjunto con intercambio de información y seguimiento a la demanda real.
- Implementar canales ágiles y reuniones de seguimiento para resolver incidencias y medir avances.

LOGYCA / COLABORA



Nuestro Gestor de Datos de Producto, ayuda a las empresas a organizar, centralizar y gestionar toda la información de producto en un solo lugar.

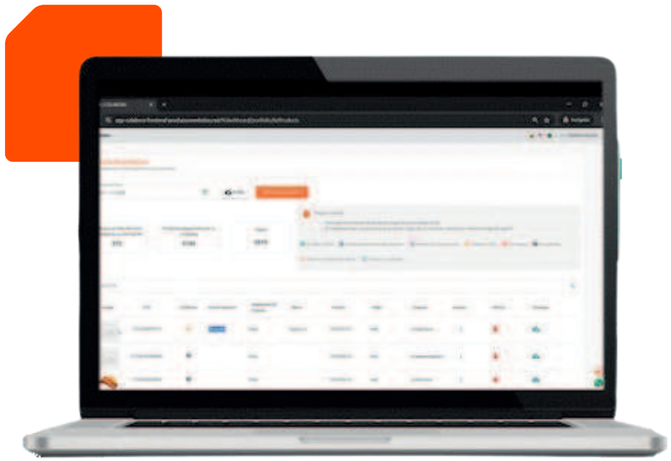
- Centraliza tu información
- Asegura calidad visual
- Evita errores en tus datos

Principales logros

5.167
Empresas activas

1.069
Empresas usando LOGYCA / COLABORA en 2025

INFORMES DE GESTIÓN 2025



469.543
Productos registrados
en LOGYCA / COLABORA

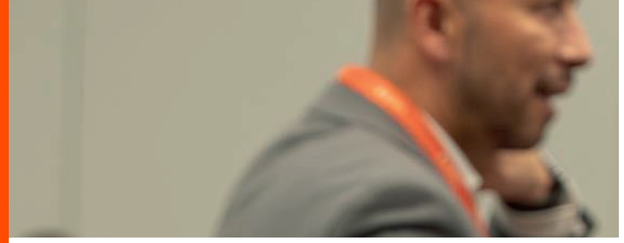
469.543
empresas realizaron 8.112
negociaciones a través de LOGYCA / COLABORA

Capturamos la información
de 5.924
productos de 335 empresas

5 cadenas conectadas

grupo éxito · OLIMPICA · MEGA TIENDAS · COOPSERVIR LTDA. COOPERATIVA MULTIACTIVA · Coopidrogas

01 | Principales Logros



LOGYCA / ANALÍTICA

Permite a las empresas transformar sus datos en decisiones estratégicas , mejorar sus ventas, optimizar sus inventarios y aumentar su participación en el mercado, gracias al poder de los datos.

Principales logros

Nuevo Servicio
OSA Colaborativo (On-Shelf Availability)

Transformamos la captura de datos en decisiones estratégicas que generan un impacto real y medible en la rentabilidad de nuestros socios de negocio.

logyca
Powered by bops

- **Desarrollamos el portal colaborativo powered by bops,** implementando una visual avanzada que centraliza información crítica de ventas, inventarios, OSA y benchmark básico, facilitando la visibilidad compartida entre clientes y cadenas.

- **Cerramos exitosamente dos pilotos de OSA Colaborativo** con líderes de la industria como Harinera del Valle y Casa Luker.

- **Automatización de Captura**
Implementamos una App a la medida para agilizar la captura en punto de venta, eliminando procesos manuales y errores humanos.

- **Fortalecimiento de la gestión en punto de venta**
Yendo más allá de la simple captura de agotados para ofrecer una visión más integral del anaquel.

Ahorro del 20% en los costos de captura de la información

Sobrecumplimiento en la meta de renovaciones de los servicios en un

104%

3 Workshop durante el año en Bogotá, Cali y Bucaramanga con la participación de más de 150 asistentes y alcanzando un Nivel de satisfacción

(NPS) del 93%

02

Proyectos

Calidad de **Información**

Gobierno de datos Olímpica

Objetivo:

Definir los procesos del sistema de gestión de datos para los maestros de productos, proveedores y clientes bajo los principios del modelo DAMA, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en datos precisos.

11 procesos evaluados en Olímpica

11 empresas del grupo corporativo incluidos en el diagnóstico y modelo de gobierno de datos

3 maestros de información priorizados (Proveedores, Clientes y Productos)

Principales logros:

- **Mejora en time-to-market:** de 11 días a 4,3 días (optimización aproximada del 60%) gracias a la implementación de LOGYCA / COLABORA
- **Reducción de manualidad y mayor agilidad en el intercambio de información** con terceros e impacto de interacción entre áreas representando una mejora del 70% en tiempos de codificación pasando de más de 1000 horas a 300 horas para un rango de 6100 productos.
- **Mejora en la gestión de la calidad, consistencia y trazabilidad de la información** maestra para más de 800 categorías específicas de producto, lo cual reduce riesgos asociados a errores de identificación y clasificación, y facilita la atención oportuna de requerimientos de entes reguladores y auditorías internas y externas.
- **Crecimiento en el nivel de madurez** de nivel 2 a nivel 3 en una escala del 1 al 4 para el Gobierno de Datos en Olímpica, gracias al establecimiento de comités de gestión, matriz de roles y responsabilidades, políticas y estándares de calidad, indicadores de gestión y hoja de ruta con las actividades para implementación bajo el modelo DAMA.

Diagnóstico nacional de gobernanza de datos en colombia

74 **empresas participaron en el estudio**

4 **sectores participaron:** Agroindustria, Consumo Masivo, Salud y Textil

+120 **líderes de la industria asistieron al evento del Dato a la Estrategia:** una nueva forma de tomar decisiones, donde se presentaron los resultados del estudio.

Principales logros:

- **Promedio de madurez en Gobierno de Datos de 2,85 en una escala de 1 a 4.** Este nivel de madurez estuvo apalancado en un 56% por empresas que hacen parte del programa de Excelencia de Datos Premium, una apuesta liderada por GS1 Colombia en la implementación de estándares internacionales para mejorar la calidad de datos en las organizaciones.
- **Las principales brechas a trabajar están a nivel de la integración e interoperabilidad de los datos,** la centralización y análisis de información, y el establecimiento de indicadores de gestión.
- **Las principales fortalezas están dadas en la documentación de procesos de gobierno de datos,** control de riesgos tecnológicos y procesos de auditoria.

Redes Colaborativas

Proyecto Excelencia Logística en alianza con compensar

Una iniciativa diseñada para transformar los desafíos operativos en ventajas competitivas para las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

Principales logros:

- **Acompañamiento Integral:** Impactamos a **211 MIPYMEs**, las cuales accedieron a diagnósticos logísticos especializados y recibieron una hoja de ruta personalizada para su optimización.
- **Transferencia de Conocimiento:**

594 asistentes
capacitados en 16 charlas sobre tendencias logísticas de vanguardia.

167 participantes
activos en talleres de innovación colaborativa

Principales focos de intervención:

53% Abastecimiento y gestión de inventarios
20% Transporte
16% Gestión estratégica logística
7% Gestión de pedidos y servicio al cliente
4% Indicadores de gestión

Nivel de satisfacción (NPS) al cierre del proyecto: **100%**

28 Acompañamientos logísticos a empresas con logros destacados como:

- **Control del costo logístico:** línea base del 9,3% sobre ventas y devoluciones del 5,0%, habilitando gestión financiera y priorización de eficiencias.
- **Optimización de inventarios:** precisión de inventario del 82% con proyección al 95–97% y reducción estimada del 70–80% de incidencias por códigos inconsistentes.
- **Gestión del sobrestock:** identificación de 2.416 referencias sin rotación, equivalentes a cerca del 90% del valor del inventario en sobrestock.
- **Mejora del nivel de servicio (OTIF):** línea base cercana al 91%, con visibilidad total por causales, zonas, productos y transportadoras.
- **Impacto proyectado en distribución:** soluciones de ruteo y clusterización con mejoras estimadas del 12–18% en OTIF, reducción de errores de despacho y mayor efectividad en primera entrega.
- **Aumento de productividad operativa:** reducción del tiempo de atención por solicitud en 51,5%, mediante centralización y digitalización del proceso.

03. Resultados Financieros

Operación –Core:
- Crecimos ingresos +2,8% ($11.734.625) y sostuvimos el volumen del negocio.
- Mejoramos la utilidad bruta +3,2% ($5.756.858) y el margen bruto llegó a 49,1% por eficiencia en costos directos/mezcla.
- Contuvimos la estructura: gastos de administración -0,7% (eficiencia operativa).

EBITDA (presupuestal) 805: +58% vs 2024 , apalancado en eficiencia de gastos y costos por debajo del plan, soportando el reto del cumplimiento de los ingresos

Otros (ingresos) gastos, neto paso e $326.039 a $(513.457):
- Impacto por FX (diferencia en cambio) y método de participación de inversiones en LATAM.
- Esto explica el giro de la utilidad operativa:2024: $400.199 a 2025 $(270.768) pese al equilibrio del desempeño core

Balance: depuración Brasil y menor volatilidad:
- Con el Cierre de Brasil se redujo el Activo principalmente CxC total -41,1% (4.890.347 → 2.882.152).y en el Pasivo en las Provisiones -66,3% (2.332.594 → 785.807).
- Se esta disminuyendo el riesgo de la volatilidad causada por la deuda de Brasil y la inversión

LATAM sin operación: entidades sin actividad, con carga administrativa, endeudamiento que impacta la Dif en Cambio en la matriz y método de participación están presionando "Otros (ingresos) gastos, neto" y generando volatilidad que impacta en el resultado.

2026: Acelerar el crecimiento de ingresos y continuar la flexibilización de costos y gastos para convertir el buen desempeño operativo en resultados consistentes y caja.
LATAM revisar su continuidad y priorizar reactivación con plan claro o cierre/reestructuración de las que permanezcan inactivas.

Estado de la situación financiera y resultados integrales

LOGYCA / SERVICIOS S.A.S.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
	NOTAS	2025	2024
Ingresos ordinarios	18	11,734,625	11,412,943
Costos de venta	19	(5,977,767)	(5,832,299)
Utilidad bruta		**5,756,858**	**5,580,644**
Gastos de Administración	20	(3,025,859)	(3,048,320)
Gastos de ventas	21	(2,488,311)	(2,458,163)
Otros (ingresos) gastos, neto	22	(513,456)	326,038
Utilidad / Perdida operacional		**(270,768)**	**400,199**
(ingreso) costos financieros, neto	23	3,029	45,161
Utilidad / Perdida antes de provisión de impuesto sobre la renta		**(267,739)**	**445,360**
Provisión para el impuesto sobre la renta	24	(32,774)	(385,545)
Utilidad neta		**(300,513)**	**59,815**
Otro resultado integral			
Diferencia en cambio por conversión Inversiones en subsidiarias	9	(52,003)	44,823
Diferencia en cambio por conversión pérdidas en subsidiarias	13	44,240	(238,569)
Diferencia en cambio por conversión en Agencia en Chile	22	46,950	(29,530)
Total, otro resultado integral		**39,187**	**(223,276)**
Resultado integral total		**(261,326)**	**(163,461)**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	NOTAS	31 de diciembre 2025	31 de diciembre 2024
ACTIVO			
Activo corriente	7	379,562	872,356
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	1,874,838	2,506,030
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	24	3,059,735	2,637,617
Activos por impuestos corrientes		**5,314,135**	**6,016,003**
Total, activo corriente			
Activo no corriente	8	1,007,314	2,384,317
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	9	282,335	351,626
Inversión en subsidiarias	10	46,228	115,361
Maquinaria y equipos	11	2,712,641	3,145,475
Activos intangibles	24	382,008	395,014
Impuesto diferido		**4,430,526**	**6,391,793**
Total, activo no corriente		**9,744,661**	**12,407,796**
Total, activo			
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	12	840,052	1,413,290
Pasivos por impuestos corrientes	24	528,323	775,785
Provisiones	13	313,788	654,718
Otros pasivos no financieros	14	825,881	787,872
Total pasivo corriente		**2,508,044**	**3,631,665**
Pasivo no corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	12	739	882
Provisiones	13	472,019	1,677,876
Impuesto diferido	24	23,004	95,192
Total pasivo no corriente		**495,762**	**1,773,950**
Total pasivo		**3,003,806**	**5,405,615**
Patrimonio			
Capital	15	9,380,000	9,380,000
Pérdidas acumuladas	16	(2,678,332)	(2,154,543)
Otros resultados integrales	17	39,186	(223,276)
Total del patrimonio		**6,740,855**	**7,002,181**
Total del pasivo y del patrimonio		**9,744,661**	**12,407,796**

Propuesta 2026

Ejecución Presupuestal 2025

**Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en la Asamblea*

CONCEPTO	LOGYCA / SERVICIOS		
	EJE 2025 cierre	PPTO MARZO 2026	+-%
Total Ingresos Operacionales	**11.569**	**13.578**	**17%**
Ingresos por Servicios	11.569	13.578	17%
Total Costos y Gastos	**10.764**	**12.605**	**17%**
Talento	7.469	8.560	15%
Gastos Directos	2.348	2.685	14%
Asociación y Entidades Internacionales	157	180	15%
Mercadeo y Ventas	121	185	53%
Gastos Operacionales + Adm	669	995	49%
Superavits + EBITDA	**805**	**973**	**21%**

**Sujeto aprobación Asamblea Accionistas*

La mejor manera de predecir el futuro es crearlo

- *Peter Drucker*

logyca

Política de protección de Propiedad Intelectual: LOGYCA / SERVICIOS hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, LOGYCA / SERVICIOS verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de LOGYCA / SERVICIOS sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores

KELLY TOSCANO
Directora ejecutiva