

logyca

investigación

2021

Informe de Gestión

*LOGYCA / INVESTIGACIÓN*

## *LOGYCA / INVESTIGACIÓN*

Trabaja en el conocimiento aplicable a la transformación y competitividad de las Redes de Valor, mediante la ejecución de proyectos de investigación en colaboración, sostenibilidad, operaciones políticas públicas, logística, nuevos formatos retail / e-commerce y decisiones basadas en información.



# LOGROS 2021



**1.197 empresas** participantes en investigaciones.



Durante **13 años** con **más de 248 proyectos de investigación** se ha beneficiado a diferentes empresas del **sector público y privado.**



**Grupo TIPO C** de Colciencias.



**6 líneas** de investigación.



**29 Aliados** académicos en Latinoamérica.



**LOGYCA / INVESTIGACIÓN** continua con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de Latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.



Introducción a la Factura Electrónica



Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones



Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor



Gestión de compras eficientes para tu empresa



Gestión de inventario y portafolio



Información Estratégica de productos para la venta



Gestión de producto con código electrónico



Gestión de identificación para recaudo de facturas



Fundamentos de la logística



Logística del Futuro



Distribución: entrega de productos



Identificación de productos con código de barras



Diseño de la Red de Valor



Logística agrícola sostenible



Guía de herramientas para la Colaboración empresarial frente al COVID-19



Trazabilidad: La clave de la eficiencia



Logística E-Commerce y última milla



Identificación de dispositivos médicos UDI



Logistics Fundamentals



e-Commerce logistics and last mile

en Inglés

## MÁS DE NUESTROS LOGROS

logycaX



**58.441**

**personas formadas**

✓ **15.000 estudiantes más**  
vs 2020.

✓ Lanzamiento de **4 cursos** en  
inglés llegando a **4.715**  
estudiantes.

### Educación abierta:



**64.802**

personas formadas.



**40**

ponencias en  
eventos.

### **5 temáticas** más relevantes:

- Verified GS1
- Código de barras
- Estándar de imágenes
- Última milla
- Comercio electrónico



**3.745 formados** en serie  
de formaciones SENA.



Nuestro propósito es conectar a empresas MYPES con colaboradores expertos en temas logísticos y de innovación con el fin de servir de apoyo y guía a problemáticas para mejorar sus procesos.



*Distribución*



*Transporte  
Planeación*



*Abastecimiento*



*Compras*



*Otros, siempre  
y cuando se  
relacionaran con  
temas logísticos*



*Almacenamiento*



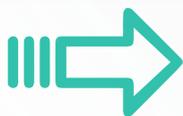
*Gestión  
de demanda*



*Inventarios*



*Herramientas  
de colaboración*



**742 empresas** realizaron **1.024 consultas en logística**, **9** de estas consultas se recibieron a través de la sección de logycaX "Pregúntale a un experto".



# PROYECTOS LOGYCA / INVESTIGACIÓN 2021

Proyectos de Investigación hechos para la comunidad de Miembros.

<b>Proyecto</b>	<b>Contribución</b>
<i>Libro Colaboración en redes de valor</i>	<i>Primer libro sobre colaboración en redes de valor del país (en curso).</i>
<i>Hoja de ruta E-commerce</i>	<i>Benchmarking logístico de e-commerce en Colombia - 157 empresas. Costo logístico para industrias y plataformas alrededor del 10%; para operadores de un 10 - 40%.</i>
<i>Observatorio</i>	<i>Prototipo de un modelo para compartir información e indicadores logísticos en Colombia.</i>
<i>GS1 Global</i>	<i>Propuesta metodológica para medir el uso de estándares en empaques y facturas electrónicas.</i>
<i>Logística hospitalaria</i>	<i>Modelo de madurez logística para sector salud – línea base y estrategias - 106.</i>
<i>Alianzas logísticas</i>	<i>Acompañamiento y fortalecimiento del nivel de madurez de las alianzas (promedio 2.08/5). Creación de índice de impacto de las alianzas a la Productividad de la región. Impacto positivo de las alianzas (prom -0.42/1).</i>
<i>Economía Circular</i>	<i>Propuesta para aumentar la capacidad de aprovechamiento de envases y empaques plásticos (1 Millón de unidades PET y 2.5 Millones de PP) a partir del análisis de datos de venta e inventario. Estrategias colaborativas para facilitar la recolección.</i>
<i>PI-Eliminación del efectivo</i>	<i>Identificación de barreras y oportunidades del uso del efectivo en la perspectiva tendero-proveedor – 345 participantes. 43% de los tenderos encuestados usa medios de pago digitales. Para el 31% de los tenderos encuestados le resulta más costoso que usar efectivo.</i>
<i>Programa MYPES</i>	<i>Estrategias para optimizar el transporte y distribución en MYPES para canal e-commerce. 30 casos personalizados, 100 encuestas. 81% de participantes no colaboran y el 65% el principal reto es la reducción de costos.</i>

# RESULTADOS DESARROLLO NUEVOS SERVICIOS 2021

## Proyecto interno

- ZOCO.
- Master class E-commerce.
- Nivel de servicio.
- Transformación LOGYCA / COLDEX.
- Etiquetado de alimentos.
- Herramienta gestión de inventario (kit MYPES).
- Herramienta gestión de pedidos (kit MYPES).
- Herramienta de pronósticos (kit MYPES).
- Herramienta de selección de proveedores (kit MYPES).
- Transformación de medición de variables.
- App captura.

## Proyecto con externos

- Intercambio de información B2B (Alianza con ProximaX).
- Evaluación de implementación de Modelo de bicicarga (Alianza con UniAndes).
- Lógica Marketplace logístico (Alianza con UníSabana).
- Logify (Alianza con UníSabana).
- LOGYCA / TRAZABILIDAD (Alianza con Deepsea).
- Medición de Variables en Punto de Venta (Alianza en proceso con Parallel dots e Involves).

## RESULTADOS

**757.087.400 millones** de pesos aportados por entidades multilaterales y terceros para proyectos de investigación aplicada en redes de valor.

<b>Proyectos</b>	<b>Contribución</b>
<i>BID Plazas</i>	<i>12.3 Toneladas de desperdicio al mes se pueden aprovechar en Villavicencio. En Garagoa 565 Kg se podrían aprovechar.</i>
<i>BiciCarga</i>	<i>Primera Plataforma colaborativa de ciclogística en LATAM. 35% de ahorro en el costo logístico, hasta 67% de aumento en el número de entregas por hora.</i>
<i>BID E-commerce</i>	<i>Piloto de implementación de buenas prácticas de distribución de última milla en e-commerce para Bogotá, sector textil (en curso).</i>
<i>RAPE</i>	<i>Seguridad alimentaria en Boyacá – reducción de desperdicio de alimentos (en curso).</i>
<i>UMA</i>	<i>Medición de desempeño logístico y Ambiental de motocarros (en curso).</i>

## ACADEMIA



**8**  
eventos  
científicos



**1 capítulo**  
del libro de  
Colaboración



**29**  
productos  
académicos



**6 papers**  
sometidos a  
**Journals  
Científicos**

Cumplimiento del **101,76%** en **satisfacción de clientes**.

## ESTADO DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA

- ✓ Ingresos **\$2.313 M.**
- ✓ Costos de Ventas **\$1.309 M.**
- ✓ Excedente operacional **\$583 M.** Sin subsidiarias.  
Excedente Operacional **\$539 M.**
- ✓ Excedente antes del impuesto **\$521 M.**
- ✓ Excedente del ejercicio **\$521 M.**
- ✓ Disminución en el Activo Corriente del **2,3%**.  
Sin embargo esto apalancó la disminución del Pasivo Corriente en un **20%**.
- ✓ Recepción por concepto de donación por LOGYCA / ASOCIACIÓN la suma de **\$500 M.**
- ✓ Recepción del Subsidio por el Programa de Apoyo al Empleo Formal -PAEF- la suma de **\$ 9.7 M**

*Resultado positivo durante el año con un EBITDA de **\$134 M**, se mantuvo la operación y se disminuyó el endeudamiento.*

# CONSOLIDACIÓN JUNTA DIRECTIVA



**Santiago Posada**

Director de operaciones  
TOTTO



**Boris Baracaldo**

Gerente de logística  
BIMBO



**JUAN RAFAEL  
RESTREPO LOZANO**

Vicepresidente de operaciones  
ALPINA



**Nadia Paschke**

Gerente de logística  
P&G



**Gabriel Ardila**

Vicepresidente Comercial y  
Tecnología COOPSERVIR



**Leonardo Valderrama**

Gerente Corporativo Logístico  
GRUPO ÉXITO



**Jairo Londoño**

Gerente de Logística  
Comercial Nutresa



**Natalia Medina**

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT  
Bayer



**Omar Villamil**

Gerente de Cadena de  
Suministro Olímpica

## EJECUCIÓN DEL BENEFICIO TRIBUTARIO DEL AÑO 2015

Durante el año 2021 la fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** ejecutó **COP\$441** del beneficio tributario del año 2015 de acuerdo con la autorización en actividades de investigación conferida por el **Consejo Superior y registrada en el acta No. 36 del 2 de marzo del 2016.**

## PRESUPUESTO 2022 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021

CONCEPTO	EJE INV 2021	PTO INV 2022
<b>TOTAL RECURSOS DISPONIBLES</b>	<b>2.317</b>	<b>2.772</b>
INGRESOS POR SERVICIOS	1.811	2.156
ASOCIACION	500	600
NO OPERACIONALES	5	16
<b>TOTAL UTILIZACIONES</b>	<b>2.182</b>	<b>2.464</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>2.067</b>	<b>2.325</b>
TALENTO	1.279	1.369
GASTOS DIRECTOS	234	265
ASOCIACIÓN	552	667
MERCADEO Y VENTAS	2	14
GASTOS OPERACIONALES + ADM	115	139
SUPERAVIT OPERACIONAL	134	297
SUPERAVIT OPERACIONAL	134	308

## OPERACIONES CON SOCIOS Y FUNDADOR:

### **CONTRATANTE**

### **CONTRATISTA**

**LOGYCA / SERVICIOS**



**LOGYCA / INVESTIGACIÓN**

**\$119 millones** - servicios de soporte por el centro de servicios compartido.

**LOGYCA / INVESTIGACIÓN**



**LOGYCA / ASOCIACIÓN**

**\$1.7 millones** - aporte patrimonial ECR como miembro de la Asociación.

**LOGYCA / ASOCIACIÓN**



**LOGYCA / INVESTIGACIÓN**

**\$870 millones** - servicios de soporte por el centro de servicios compartido, proyectos de investigación como: Eliminación del Efectivo en el canal tradicional, estructuración de buenas prácticas de transporte y distribución en MYPES, hoja de ruta para el fortalecimiento de la logística hospitalaria, observatorio de redes de valor, uso de estándares gs1 en empaques y facturas electrónicas en Colombia, logística inversa de empaques plásticos en Colombia.



Política de protección de Propiedad Intelectual: La Fundación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Fundación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.

Las políticas de la Fundación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1.676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.



  
FIRMA CESAR BECERRA

*“ Usamos la colaboración a través de investigación aplicada, educación e innovación, como herramientas para transformar los paradigmas en la gestión de las redes de valor. ”*

