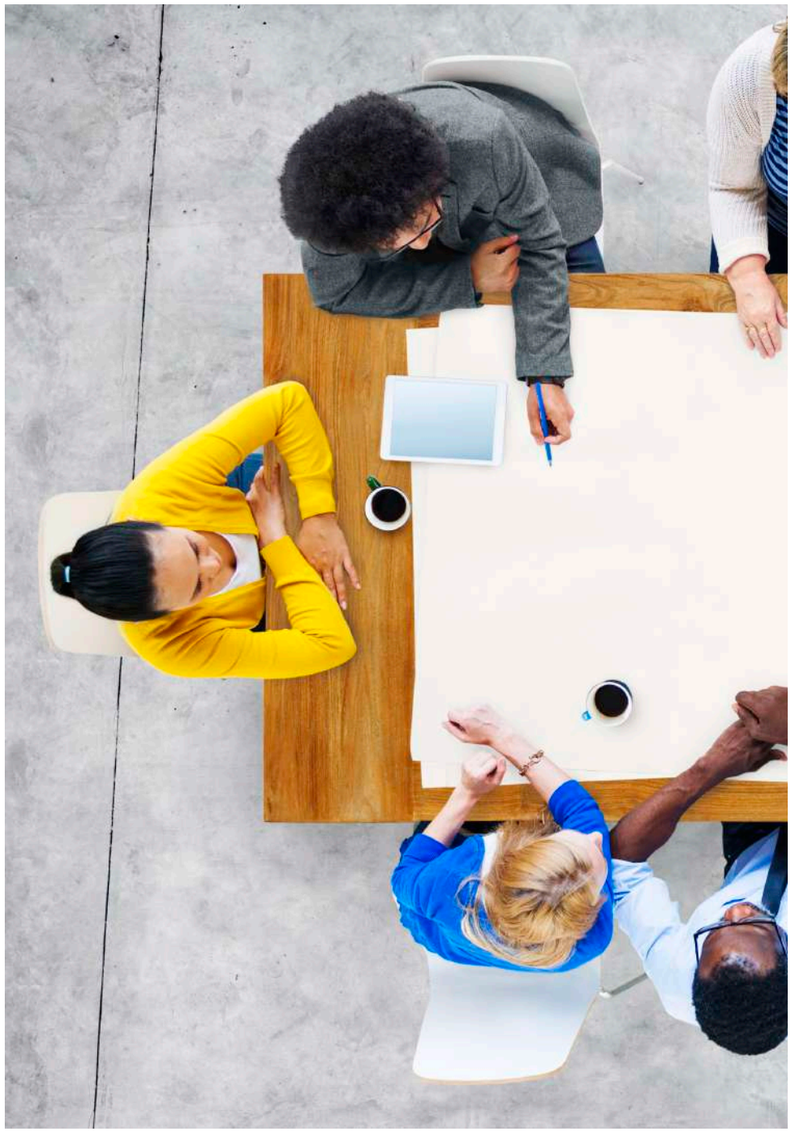
2018

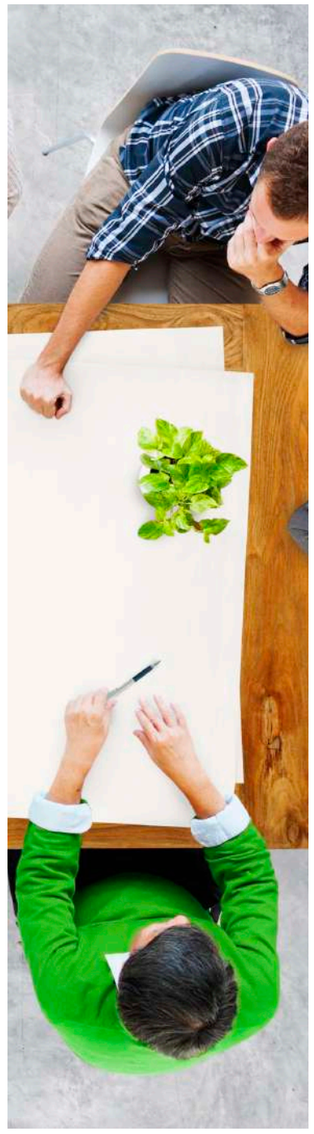
INFORME ECONÓMICO Y DE GESTIÓN ANUAL

FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN

NIT. 900.143.823 - 3

LOGYCA INVESTIGACIÓN





LOGYCA/ INVESTIGACIÓN trabaja en el conocimiento aplicable a la transformación y competitividad de las Redes de Valor, mediante la ejecución de proyectos de investigación en: Política Pública y Megaciudades, Sostenibilidad, Estudios y Benchmarking en Redes de Valor.

CRONOLOGÍA
LOGYCA/INVESTIGACIÓN
2007 - 2018

2007

Octubre
Presentación ante el MIT CTL en Boston.

2008

Marzo
Firma del acuerdo con MIT CTL en Bogotá con la presencia del Presidente de Colombia

Abril
Firma del primer convenio con Universidad del Norte

Mayo
Primeros Aliados Estratégicos - Alpina, Nutresa, Almacenes Exito, Colombina , Orbis, Cementos Argos, Team Foods, Suppla

Junio
Lanzamiento de la línea de investigación en Sostenibilidad, Estrategias de Distribución en Mercados Emergentes y Tecnología.

Octubre
I Academic Workshop en Boston.

Noviembre
Reconocimiento como CDT de Colciencias

2009

Marzo
Primer ExecEd de CLI

Abril
Primer Board del CLI

Mayo
Vinculación de Seguros Bolívar como Aliado Estratégico

II Academic Workshop en Bogotá

Junio
Primer proyecto de investigación – Medición de huella de carbono de Nutresa

Julio
Primer curso de GC-LOG en Bogotá

Agosto
Primer proyecto de cofinanciación con Colciencias - RFID para textil y confección.

III Academic Workshop en Brasil

Octubre
Primer Proyecto con el Sena – Trazabilidad Transporte.

Reconocimiento como CDT de Colciencias

Diciembre
Primer proyecto de beneficio tributario con Colciencias - EAS para Retail y Medición de Huella de Carbono.

2010

Enero
Desarrollo del **primer curso de Computación Móvil** en conjunto con la Universidad Javeriana

Febrero
IV Academic Workshop en Boston

Mayo
Primer proyecto con el BID – Sistemas comunitarios de carga en Uruguay

Vinculación de Unilever y Corona como Aliado Estratégico

Agosto
Primer evento RFID Live en Bogota

Octubre
V Academic Workshop en Boston

2011

Marzo
Primer Joven Investigador de Colciencias

Mayo
Vinculación de Carvajal como Aliado Estratégico

Noviembre
VI Academic Workshop en Chile

2012

Julio
Primer Company Day en MIT CTL de Colombina

Noviembre
VII Academic Workshop en Boston

centro latinoamericano de investigación

MIT GLOBAL SCALE NETWORK

CRONOLOGÍA
LOGYCA/INVESTIGACIÓN
2007 - 2018

2013

Septiembre
CLI gana convocatoria de fortalecimiento de centros de investigación de Colciencias

Noviembre
Primer certificado de derechos de autor por software de NextLab

VIII Academic Workshop en Perú

2014

Enero
CLI es anfitrión por primera vez del Panamá Trek de MIT CTL

Marzo
Lanzamiento del Megacity Logistics Lab Bogotá con su panel de expertos

Julio
Primer proyecto con la CAF – Capítulos de libro de Logística Sostenible y Logística Urbana

Octubre
Publicación de artículo científico en revista internacional

Noviembre
Presentación de Yossi Sheffi en evento CCI

Lanzamiento de la línea de investigación en Política Publica Logística

IX Academic Workshop en Boston

2015

Febrero
Lanzamiento de la Línea de Investigación en **Estudios de Mercado y Benchmarking en Redes de Valor**

Marzo
Reconocimiento como Grupo C de Colciencias

2016

Marzo
Participación en el XI SCALE Latin-America Academic Workshop en MIT.

Organización y participación en el 2016 MIT Latin American Conference en Boston

Mayo
Reconocimiento como Grupo B de Colciencias.

2017

Estudio de Devoluciones en Colombia Canal Moderno y Canal Tradicional

Benchmarking Logístico en el Sector Salud en Colombia

2018

Alianza BID: Proyecto Perdidas en Primera Milla

Abril
Benchmarking Logístico en el sector Salud

Mayo
Décimo Aniversario creación CLI - Centro Latinoamericano de Innovación en Logística

LOGROS
LOGYCA
INVESTIGACIÓN
2018

GRUPO C
DE COLCIENCIAS

+300
empresas
PARTICIPANTES EN
INVESTIGACIONES
EN 2018

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
CREADO EN 2008, ALIANZA CON EL CENTRO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DEL **MIT (MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY)**

CON MÁS DE **100** **proyectos**

DURANTE 10 AÑOS LOS PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN HAN BENEFICIADO A:

94 aliados

12 externos

19 internos

4
LÍNEAS DE
INVESTIGACIÓN

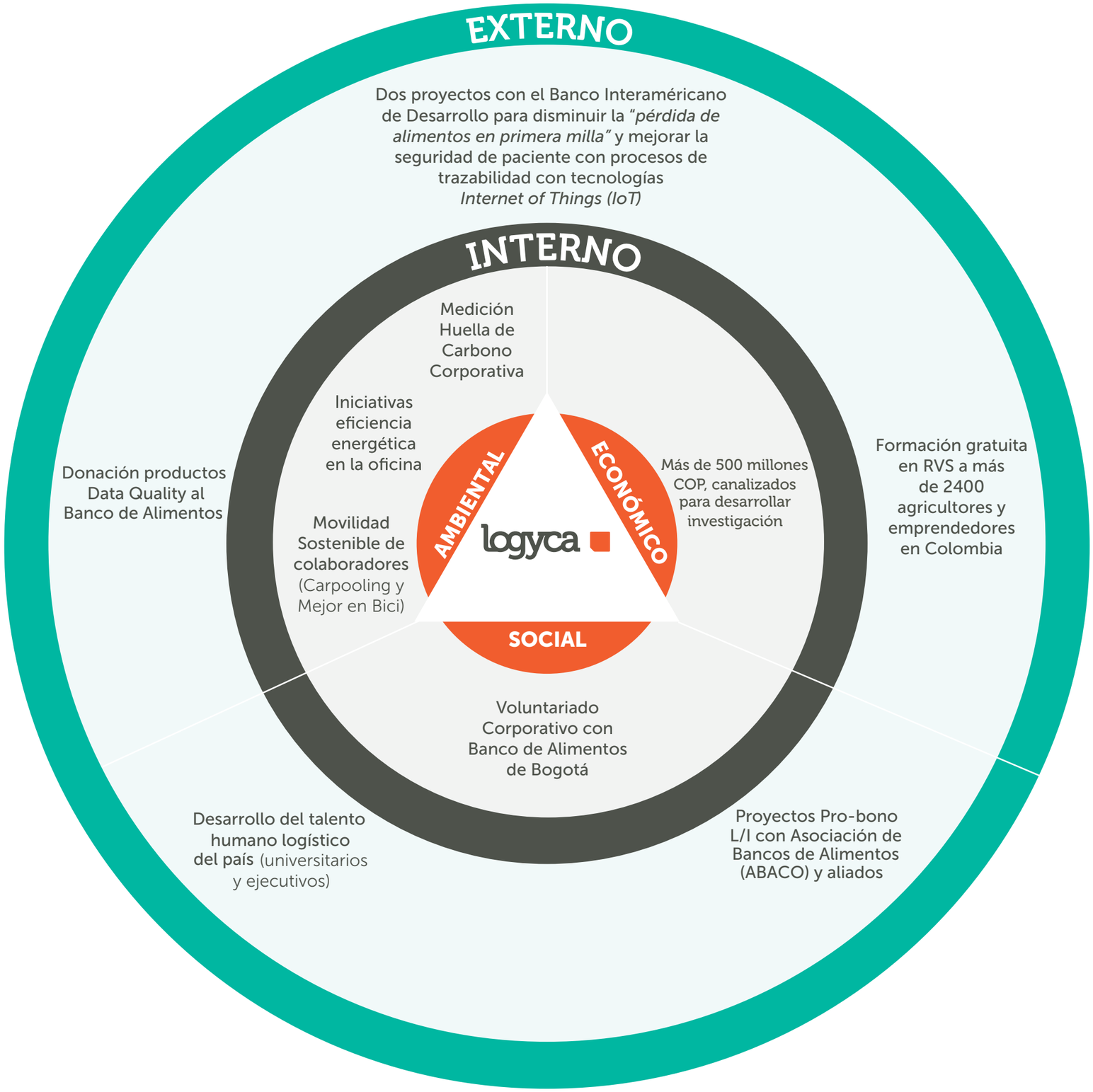
14
INVESTIGADORES

13
ALIADOS
ESTRATÉGICOS

22
ALIADOS
ACADÉMICOS
EN LATINOAMÉRICA

PRINCIPALES LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

FUNDACIÓN LOGYCA/ INVESTIGACIÓN 2018



GENERAMOS
IMPACTO SOCIAL

PRINCIPALES LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

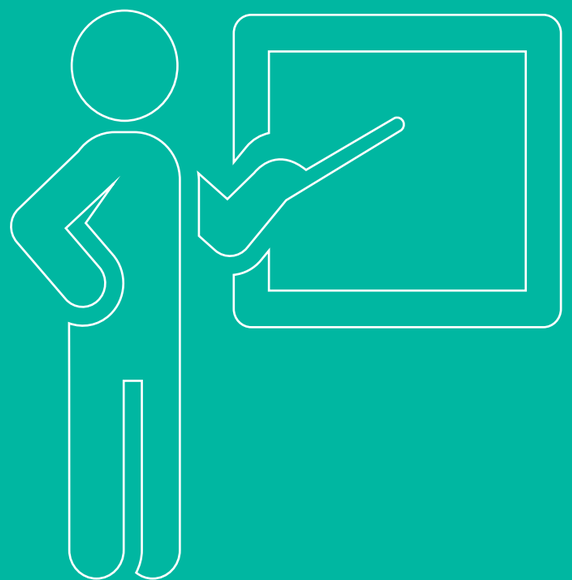
FUNDACIÓN LOGYCA/ INVESTIGACIÓN 2018

Realización del SEGUNDO

UCLOG

18
estudiantes
DE 5 PAÍSES DE LATAM

EN LO ACADÉMICO, DESDE LOGYCA / INVESTIGACIÓN



12
eventos científicos

2
artículos en revistas
INDEXADAS TIPO A1 y B

3
productos académicos
ADICIONALES COMO LIBRO, SOFTWARE Y TESIS DE MAESTRÍA

PROYECTOS
LOGYCA / INVESTIGACIÓN
2018

01

Caracterización de la logística del efectivo en Colombia, e identificación de oportunidades de mejora colaborativa con **+ de 15 entidades públicas y privadas** entre: Banco de La República, bancos comerciales, transportadoras de valores, cadenas comerciales, empresas industriales.

02

Identificación de mecanismos de logìstica colaborativa público-privada con 5 entidades públicas del Gobierno Nacional y Distrital y 3 empresas privadas, logrando reducción en el costo de transporte en $30 millones COP y reducción en emisiones en 1 Ton. de CO2

03

Continuamos ampliando y generando conocimiento para el fortalecimiento logístico del sector salud y agrícola en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo a través de dos proyectos con financiación por cerca de 300 MM.

04

Desarrollo proyectos plataforma logística del chocó -con MinTransporte-, Secretaria de Movilidad y Coldex - Medición del nivel de Colaboración en Red de Valor -

05

Transformación Digital explorando aplicaciones de Blockchain y Nuevo EDI en redes de valor Colombianas.

06

Benchmarking Logístico en Salud para medir el desempeño logístico y comparativo entre los actores participantes involucrados en el sector, quienes destacaron que 42% de las áreas especializadas no cuentan con un área logística.

PUBLICACIONES
Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

SECRETARIA DE MOVILIDAD DE BOGOTÁ

22 DE MAYO DE 2018

“Secretaría de Movilidad de Bogotá y LOGYCA lanzan iniciativa de Distribución colaborativa: estrategias para generar eficiencias en la distribución urbana.”

LA REPÚBLICA

19 DE OCTUBRE DE 2018

“Logyca destaca Sistemas de Gestión de Flotas SGF por GPRS, el cual “consiste en controlar y gestionar los vehículos de la empresa a través de una dirección web, desde cualquier lugar con acceso a Internet. En el momento en el que el usuario se identifica aparece el mapa donde podrá ubicar los distintos elementos gestionados, fundamentalmente carros”

Conozca las herramientas tecnológicas para el seguimiento del transporte de mercancías

Viernes, 19 de octubre de 2018

Estas tecnologías y otras más permiten reducir los costos, lo que se traduce en tarifas más bajas a los clientes.

José González Bell - jgonzalez@larepublica.com.co

La revolución digital y las nuevas tecnologías han revolucionado todos los sectores de la economía ya que permiten la obtención, procesamiento y análisis de la información para luego tomar mejores decisiones y optimizar procesos.

De acuerdo con Logyca, empresa que ofrece servicios logísticos, el transporte de mercancías no ha sido ajeno a esta evolución tecnológica; por el contrario, ha incluido progresivamente nuevas tecnologías en sus procesos contribuyendo a los objetivos de la gestión de flotas: optimizar el uso, la eficiencia y funcionamiento de los vehículos que prestan un servicio de transporte.

En este sentido, varias son las herramientas tecnológicas que facilitan la trazabilidad y seguimiento de los vehículos de mercancías.
La empresa destaca el Sistema de Planificación de Rutas, la cual “calcula las rutas más óptimas teniendo en cuenta factores como: conductores y vehículos disponibles, honorarios del conductor, capacidad del vehículo, duración preferida y máxima de ruta, almacenes múltiples y centros de distribución, tráfico en horas punta, direcciones y sentidos de circulación ubicación del cliente, etc. Logyca también destaca Sistemas de Gestión de Flotas SGF por GPRS, el cual “consiste en controlar y gestionar los vehículos de la empresa a través de una dirección web, desde cualquier lugar con acceso a Internet. En el momento en el que el usuario se identifica aparece el mapa donde podrá ubicar los distintos elementos gestionados, fundamentalmente carros”.

Estas tecnologías y otras más permiten reducir los costos, lo que se traduce en tarifas más bajas a los clientes.

PUBLICACIONES
SCIENTI-2018

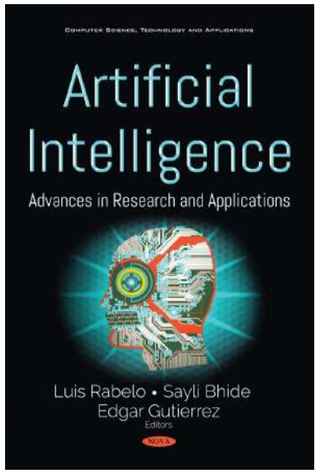
12 Eventos Científicos A

Resilient supply network design: disruptive events modeling for the coffe industry in Colombia	2018 MIT SCALE Latin America Conference
Integration of strategic and tactical planning in agro industrial supply chains	2018 MIT SCALE Latin America Conference
Effects and Mitigation of Natural Hazards in Retail Networks	2018 INFORMS annual meeting
The impact of internal and external disruptive events on supply chain resilience strategies	2018 MIT SCALE Latin America Conference
Measuring promotions performance with financial KPIs from the manufacturer, retailer and supply chain perspective: a case study	2018 MIT SCALE Latin America Conference
Distribución colaborativa: estrategias para generar eficiencias en la distribución urbana – Resultados de dos pilotos en la ciudad de Bogotá	V Congreso Internacional Industria y Organizaciones
Estimación de la huella de carbono y cálculo de escenarios del transporte de estudiantes universitarios, caso de estudio universidad en Bogotá–Colombia	V Congreso Internacional Industria y Organizaciones
Estrategias de compensación y consolidación en la red de transporte de carga colombiana	V Congreso Internacional Industria y Organizaciones
Modelo de coordinación de actores para la planeación estratégica del transporte de carga en Colombia	V Congreso Internacional Industria y Organizaciones
Análisis comparativo de Ciclo de Vida de Producto para la evaluación del impacto ambiental de los vasos desechables de poliestireno expandido, polietileno y cartón Un estudio de caso colombiano	V Congreso Internacional Industria y Organizaciones
The impact of disruptive events on Resilience	2018 Anual Meeting DSI
The impact of hard discounters entry in colombian nanostores birth	2018 Anual Meeting DSI

INFORME ECONÓMICO Y DE GESTIÓN ANUAL
LOGYCA / INVESTIGACIÓN FEBRERO 4 DE 2019 NIT. 900.143.823-3

1 Libro A1

"Artificial Intelligence: Advances in Research and Applications"
NOVA Publications



1 Trabajo de Maestría

"Effects and Mitigation of Natural Hazards in Retail Networks"
MIT

1 Artículo A1

"Evidence of Chaos in a Routine Watchstanding Task"
Nonlinear Dynamics, Psychology, and Life Sciences

1 Artículo B

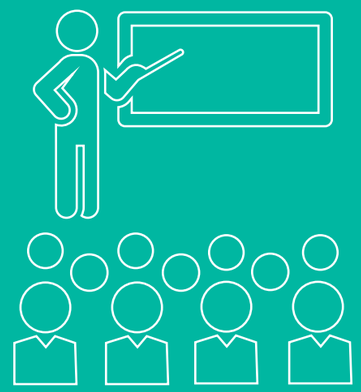
"Collaborative distirbution: strategies to generate efficiencies in urban distribution - Results of two pilots in the city of Bogota"

1 Software A

"Construcción de línea base proyecto desarrollo del retail colombiano"

RESULTADOS
LOGYCA
INVESTIGACIÓN 2018

Ingresos facturados
DE FUENTES EXTERNAS POR
532m



17
publicaciones SCIENTIACAD

85.4%
clientes satisfechos

26
cursos de formación masiva
EJECUTADOS CON MÁS DE
2.452 personas
FORMADAS PRESENCIALMENTE

EJECUCIÓN
PRESUPUESTAL 2018

CONCEPTO	EJEC 2017	PPTO 2018	EJEC 2018
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	**2,545**	**700**	**825**
INGRESOS POR SERVICIOS	635	700	532
DONACION - LOGYCA /ASOCIACIÓN	1,914	0	280
TOTAL UTILIZACIONES	**2,902**	**976**	**1,051**
TOTAL COSTOS	**2,439**	**570**	**594**
CAPITAL HUMANO	1,083	500	497
GASTOS DIRECTOS	256	50	72
GESTION DE ALIADOS	1,100	20	25
MERCADEO Y VENTAS	0	0	0
GASTOS OPERACIONALES + ADM	**463**	**406**	**457**
SUPERAVIT OPERACIONAL	**19**	**96**	**81**

OPERACIONES ENTRE

logyca investigación

logyca servicios

- Fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** pagó a la **LOGYCA / SERVICIOS** la suma de **$20M** por concepto de la captura y calidad de información de productos para el proyecto de investigación de formatos Hard Discount y $17,4M para la ejecución de tématicas del curso UCLOG en diseño de contenido y retos grupales.

- Durante el año 2018 fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** firmó un contrato con proveedores de servicios temporales, por valor de **10M** para ejecución de levantamiento de información en campo.

EJECUCIÓN DEL BENEFICIO TRIBUTARIO DEL AÑO

- Durante el año 2018 la fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** ejecutó COP$39,348.000 del Beneficio Tributario del año 2015 en el Proyecto de Investigación para el estudio de los modelos de Hard Discount, de acuerdo con la autorización en actividades de investigación conferida por el Consejo Superior y registrada en el acta es No 36 del 2 de Marzo del 2016.

“Trabajamos en temas de investigación aplicada porque creemos que, los retos que vivimos en logística en Colombia, en los mercados emergentes y en la región, son de la mayor relevancia”

Rafael Flórez
Director

Política de protección de Propiedad Intelectual:
La Fundación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Fundación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Fundación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso licito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores:
Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

RAFAÉL FLÓREZ
Representante Legal

“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto, y pensar lo que nadie más ha pensado”

Szent-Györgyi

logyca investigación