



LOGYCA / SERVICIOS
900.626.402-1



INFORME DE GESTIÓN

CONTENIDO

01

**Principales
Logros**

02

Proyectos

03

**La voz de
nuestros
clientes**

04

**Resultados
financieros**

Especial agradecimiento a nuestro equipo, clientes y aliados estratégicos. Su compromiso y confianza nos han permitido seguir creciendo e innovando.

En LOGYCA, implementamos soluciones y desarrollamos competencias con el propósito de impactar la competitividad de las redes de valor.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos trabajado en el mejoramiento de la calidad y el incremento de los volúmenes de información compartida entre los actores de las redes, promoviendo el desarrollo de procesos colaborativos para una toma de decisiones más eficiente y efectiva.

Somos referentes en la creación de soluciones y servicios que fomentan las mejores prácticas colaborativas y logísticas.

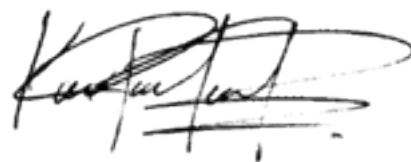
Con un enfoque innovador y centrado en el cliente, brindamos herramientas y estrategias que permiten a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar su rendimiento y mantenerse competitivas en sus sectores.

2024 ha traído consigo grandes retos, desde la acelerada evolución tecnológica hasta las crecientes expectativas del mercado. Sin embargo, cada desafío representa también una oportunidad.

En LOGYCA, estamos comprometidos en acompañar a las empresas para que conviertan estos retos en ventajas competitivas, impulsando la colaboración, la calidad de la información y la innovación en cada paso.

Especial agradecimiento a nuestro equipo, clientes y aliados estratégicos. Su compromiso y confianza nos han permitido seguir creciendo e innovando.

Juntos, continuaremos transformando el futuro de las redes de valor.



Kelly Toscano
Directora Ejecutiva



01 PRINCIPALES LOGROS



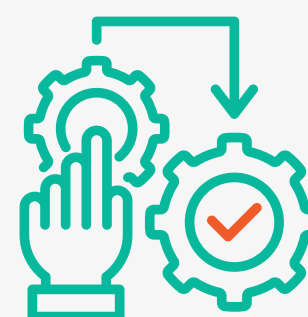
83.7% NPS 2024

Nivel de recomendación de nuestros clientes.

59.61%

Reducción de casos de LOGYCA / COLABORA

Teniendo en cuenta que en 2023 se recibieron 10.437 y en 2024 fueron **4.215**



Automatización de procesos para las plataformas:

*Recepción de notificaciones para trazabilidad en los procesos, descarga del portafolio total de productos, cargue masivo de fotos y adjuntos, consulta de las transacciones masivas, copiado de productos

*El registro de productos tuvo una reducción del 50% de tiempo en el diligenciamiento, de 20 a 10 minutos en promedio

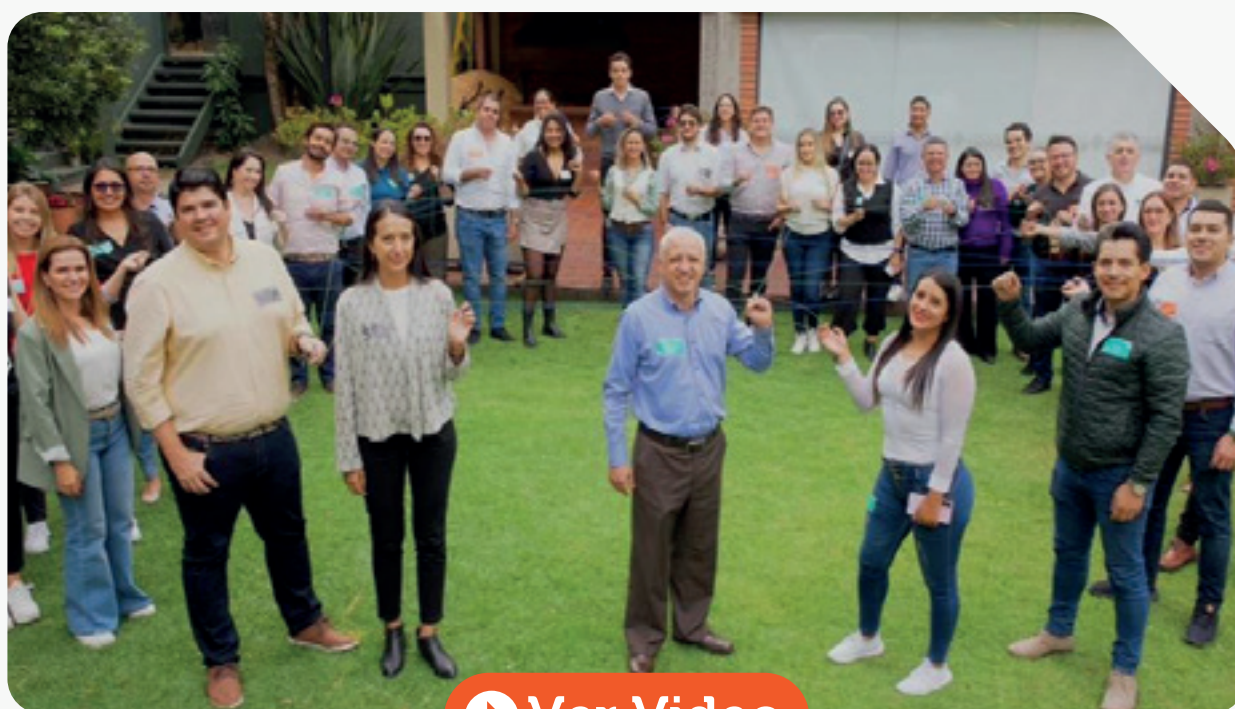
El Tack time en captura tuvo reducción del **59.22%**.

LOGYCA / COLDEX

Esta es la medición de Colaboración más importante del país.

Medimos la Colaboración entre cadenas comerciales y proveedores, desde tres frentes principales: procesos logísticos, comerciales y colaborativos.

5 sectores | **69** Empresas participantes



[▶ Ver Video](#)

Seguimos generando nuevos espacios de **colaboración** para todos nuestros clientes

Principales Logros



+ 250
personas encuestadas



+ 15.000
datos procesados automáticamente



+ 40
personas participando en talleres y sesiones de trabajo



+ 30
Iniciativas colaborativas priorizadas entre los participantes para desarrollo en 2025



LOGYCA / COLABORA

Es la **plataforma web** en la que **centralizas, organizas y gestionas toda la información** de los productos de tu empresa, para comercializarlos en diferentes canales.

3.767

Empresas Activas

1.422

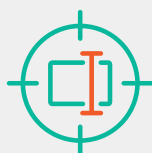
Empresas activas a cierre de 2024



+558.000 Productos registrados en LOGYCA / COLABORA



930 empresas realizaron +47.139 negociaciones a través de LOGYCA / COLABORA



Capturamos la información de los **productos de +910 empresas**

5 cadenas conectadas



LOGYCA / ANALÍTICA

Solución que permite a las empresas **mejorar sus ventas, optimizar sus inventarios y aumentar su participación en el mercado**, gracias al poder de los datos.

Novedades:

Nueva plataforma LOGYCA / ANALÍTICA single sign-on

SupplySync analytics:

Mock-up bench de abastecimiento para cadenas comerciales

LOGYCA / MONITOR



Desarrollo del estudio: Comportamiento del shopper en punto de venta.
Creación del Manual de gestión causales.



Desarrollo del Piloto 360: **Joint Business Plan**



3 workshops NPS 86%.
60 Asistentes en cada espacio.



Medición de benchmarking para proveedores del estudio.



Piloto medición variables en punto de venta NPS **100%**.



Medición en cadenas regionales



Gestión Comercial y Abastecimiento



Creación de nueva oferta de valor canal tradicional (sell-through)



Análisis de demanda del sector Agro en las regiones del país



Creación de un servicio en alianza con la CCCE para medir las ventas del canal e-commerce

Clúster Eficiente



Creación Dashboard automatizado y estandarizado



Creación Oferta de valor, Clúster de precios

Nivel de servicio



Actualización de la visual en plataforma y oferta de valor del servicio



Nuevas cadenas conectadas



Desarrollamos un proyecto personalizado para medir la disponibilidad de productos de COCA-COLA en la cadena El Rey en Panamá



Alcance:

7 Puntos de Venta

30 SKU
Agua embotellada, Bebidas isotónicas, CSDs, Jugos

100% NPS

Cumplimiento cronograma 99.9%

Beneficios del proyecto para el cliente:

- Apertura de la cadena a conversar sobre la gestión de los agotados.
- Generamos mesas de trabajo cadena El Rey – COCA-COLA
- Capacitaciones a la cadena para mejorar el surtido
- Creación del rol del planeador de demanda de coca cola para la cadena
- Evidenciar venta perdida de la cadena y el proveedor

“El mensaje final es de agradecimiento y recomendación, un equipo super profesional, la ecuación precio-valor adecuada correcta, se cumplieron con todos los seguimientos, las visitas a campos acordadas, los compromisos presenciales. Se cumplió el presupuesto y los tiempos. El acompañamiento de LOGYCA fue fundamental”

Sofia Fernandez
End to End Commerce LATAM Director

02 PROYECTOS



02

Principales Logros

Proyectos

La voz de nuestros clientes

Resultados Financieros

Proyectos Ejecutados 2024

Calidad de Información

Operación – Punto de captura

<p>+5.600 Productos capturados</p>	 <p>435 productos editados</p>
	 <p>5.720 SKU's gestionados</p>

Red De Valor Consumo

- Validación de atributos:**
- 

Revisión de **526** bricks con **8052** atributos validados. Desalineación del 35% entre LOGYCA / COLABORA y Éxito.
 - 

Desarrollamos un proyecto para la captura de información e imágenes de **+1800 productos del portafolio**.
 - 

Capturamos información volumétrica y descriptiva de **+3107 productos**.
 - 

Captura fotográfica y edición de su portafolio de productos.
 - 

Sincronización de **17 productos** con Walmart Costa Rica de Mavempro y Golosinas Super.

Red De Valor Salud

- Habilitamos LOGYCA / COLABORA para el mercado de dispositivos y reactivos médicos.
- Alineamos los atributos de LOGYCA / COLABORA para el sector salud con los atributos y valores del estándar de datos de medicamentos del ministerio de salud.
- Actualizamos el árbol de categoría ATC de medicamentos y los principios activos vigentes en el mercado Colombiano.

Red De Valor Textil

Nuevas actualizaciones en LOGYCA / COLABORA para la red de valor textil con Impulsa RedT

- Participación de **8** industriales, **3** cadenas.
- Incluimos el segmento prendas de vestir y calzado con **86 bricks**.
- Recategorizamos **234.000** productos activos de la red de valor textil para facilitar y agilizar procesos de codificación y negociación.

Caso de éxito:



- Dictamos formaciones para la creación de productos en LOGYCA / COLABORA.
- Capturamos 20 productos de manera remota
- Diseñamos un archivo de negociación personalizada para 6 socios de negocio

Redes Colaborativas

Rediseñamos la red de valor para **Mercaldas**



Fortaleciendo la cultura de la colaboración y el análisis de datos, logrando la automatización de 18 procesos por medio del ERP de Mercaldas.

Beneficios del proyecto para el cliente:

- Generación del área de **planeación de demanda**
- **Capacitación del personal** de acuerdo a sus capacidades
- Estructuración del **relacionamiento con proveedores**
- Creación de **indicadores de gestión** y de resultados
- Optimización del **layout** de las tiendas
- Diversificación y optimización del **portafolio de productos** en PDV
- Implementación de **entregas certificadas**
- Determinación de **unidad mínima de despacho**
- Definición de la **estructura organizacional** (organigrama, perfiles y funciones)
- Definición del **flujo de mercancía** en el punto de venta



“El equipo de LOGYCA nos ayudó a estructurar mucho más la compañía y a tener grandes avances tecnológicos. Nos sentimos muy felices de haber trabajado de una manera más organizada, estructurada y con proyección”

Emperatriz Toro
Gerente Comercial de Mercaldas

Benchmarking Logístico 2024

15

Participantes

9

Operadores logísticos

6

generadores de carga (consumo - salud)

Generamos espacios para la co-creación de instrumento y metodología del estudio de desempeño logístico 2024, además realizamos visitas a CEDI para socialización de resultados y buenas prácticas

Implementación Modelo S&OP



Industria Licorera de Caldas

Industria Licorera de Caldas

Diseñamos y desarrollamos la herramientas de **planeación de demanda y operaciones** para alineación entre áreas de trabajo. Además, implementamos de **4 ciclos** de reuniones del modelo, acompañado de espacios de trabajo enfocados en la transformación estratégica y gestión de cambio.

Programa de acompañamiento para la Excelencia Logística de las MiPymes



- + 300 MiPymes formadas en temáticas de logística y tendencias de innovación.

- + 50 autodiagnósticos entregados.

Plan de formación CPFR



Formaciones virtuales y presenciales para la definición de la estrategia y recursos del modelo de CPFR con sus socios priorizados.

Proyectos colaborativos Sector Salud

- **OPELLA:** Implementamos Modelo de Entregas certificadas con Cafam.
- **HALEON:** Implementamos benchmarking de abastecimiento enfocado en MAQUILAS, con la participación multisectorial de 10 empresas de Alimentos, Licores, Medicamentos, Textil, Operadores logísticos.
- **PROFÁRMACO:** Desarrollamos el Modelo de colaboración interna en Planeación de Ventas y Operaciones S&OP para 9 países, liderados desde su central en España.
- **GRUNENTHAL:** Desarrollamos LOGYCA / COLDEX Líder de Red para 8 países, 30 clientes, 21 mesas de trabajo desarrolladas.

Otros proyectos de cofinanciación

- Modelo de Colaboración Extendido (Grupo Colaborativo Cadenas Comerciales)
- Forecasting colaborativo para sector SALUD
- Coldex Sectorial Colombia
- Cursos virtuales para formación en Agrologística RAPE

03 LA VOZ DE NUESTROS CLIENTES



03

Principales Logros

Proyectos

La voz de nuestros clientes

Resultados Financieros

NPS Corporativo

Gracias a una experiencia excepcional, logramos aumentar la lealtad de nuestros clientes, en cuanto a recomendación, satisfacción y fidelización, superando nuestras metas y consolidando nuestra posición en el mercado con un NPS del **83.77%** en el 2024.

Un aumento del NPS

83.77% NPS 2024

Crecimiento del NPS de LOGYCA / COLABORA
del 68.5% vs 2023

Algunos comentarios de clientes:

"La plataforma es práctica y si necesito algo adicional el asesor no duda en responder" **COMPAÑÍA MANUFACTURERA DE PAN -COMAPAN S.A.**

"Me parece muy flexible la plataforma y amigable para las solicitudes de servicios." **ALTIPAL S.A.S.**

"Es una plataforma dinámica que permite a realizar los procesos de manera correcta y asertiva." **BIOCHEM FARMACEUTICA DE COLOMBIA S.A.**

04 RESULTADOS FINANCIEROS



CIFRAS LOGYCA / SERVICIOS S.A.S

Ingresos	11.412.943
Crecimiento respecto al año anterior	-1.1%
Costos y gastos operacionales	11.042.274
Utilidad operacional	370.669
Utilidad antes de impuestos	415.830
Utilidad neta	30.285
Otro resultado integral	-193.746
Resultado integral total	-163.461
EBITDA	607.648
EBITDA frente al 2023	961.424 -37%

*Cifras de cierre en miles de pesos

Contratante
LOGYCA / SERVICIOS

Contratista
LOGYCA / INVESTIGACIÓN

\$ 10 millones
Servicios de gira logística CHINA.

Propuesta 2025

Ejecución Presupuestal 2024

*Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en la Asamblea 2024

CONCEPTO	EJE ASO 2024	PTO ASO 2025
Total Recursos Disponibles	11.709	12.699
Ingresos Por Servicios	11.357	12.779
Asociación	0	0
No Operacionales	352	-80
Total Utilizaciones	11.355	12.768
Total Costos	10.236	11.447
Talento	7.454	8.250
Gastos Directos	2.527	2.847
Asociación	168	207
Entidades Internacionales	0	0
Mercadeo Y Ventas	86	143
Gastos Operacionales + Adm	1.119	1.321
Superavit Operacional / Ebitda	509	471
Diferencia Anual	354	-69

Nuestra misión no es solo enfrentar los retos de hoy sino construir juntos el futuro para las próximas décadas

- Futuro de la Colaboración 2024

logyca

La Colaboración Produce Resultados

Política de protección de Propiedad Intelectual **LOGYCA / SERVICIOS** hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, LOGYCA / SERVICIOS verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de LOGYCA / SERVICIOS sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que **LOGYCA / SERVICIOS** no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores

KELLY TOSCANO
Directora ejecutiva