

logyca

servicios

LOGYCA / ASOCIACIÓN
NIT 800.047.326-0



Informe
de gestión
2023



**Kelly
Toscano**
Directora
Ejecutiva

Implementamos soluciones y desarrollamos competencias con el propósito de **impactar la competitividad de las Redes de Valor.**

Buscamos el mejoramiento de la calidad e incremento de los volúmenes de información que se comparte entre los actores de las redes de valor, así como el desarrollo de procesos colaborativos para la adecuada toma de decisiones para sus clientes.

Contenido

- 01 Nuestros Logros
- 02 Nuestros Proyectos
- 03 Nuestros Canales de Atención
- 04 Nuestros Resultados Financieros

Nuestros Logros



LOGYCA / COLDEX

Durante 2023 desarrollamos estas iniciativas y así avanzamos:

Más de **150 empresas** evaluadas, más de **400 personas** encuestadas.

SECTORIAL



6 redes del valor

Consumo Electro -
Hogar - Textil - Salud
retail - Salud institucional



7,1 índice de colaboración 2023

Red Consumo masivo **7.4**; electro **7.8**,
hogar **7.3**, textil **7.9**, salud retail **7.0**, salud
institucional **5.9**

Dos temas importantes para tra- bajar en 2024

Sostenibilidad y Gestión del Costo Logístico.

Primer año en que se realizaron workshops LOGYCA /COLDEX

Consumo y Cadenas: 8 Cadenas, 10
Industriales, 36 asistentes, 60 micro-reu-
niones todo en un mismo espacio.

Salud retail y Salud Institucional: 6
comerciantes, 7 industriales, 24 asistentes y
40 microreuniones.

Algunos comentarios:



“Esto es maravilloso!!.. En una sola jorna-
da tuve las reuniones que me hubiera
tomado un trimestre conseguir”
Alvaro Caicedo



“Hoy tuve la oportunidad de conectar
con varios de nuestros clientes logrando
tener un feedback mutuo en los proce-
sos que tenemos en colaboración”
Alhison Corredor



“Workshop colaboración Colombia: un
espacio de encuentro con nuestros
clientes que nos permiten trabajar en
conjunto y estar cada vez más cerca de
nuestros pacientes”
Lisbeth Morales

01

LOGYCA / COLABORA



Personal



Proceso



Plataforma



Gasto

2021

1 Coordinador Full Time

Levantamiento de data 4 Meses

Macros y PowerPoint

54 M Personal PS

4 Especialistas Full Time

Procesamiento de data 3 Meses

2023

1 Líder Part Time

Levantamiento de data 3 Meses

LOGYCA / COLDEX y Powerpoint

0,2 M

1 Especialistas Full Time

Procesamiento de data 1 día

1 Especialista Part Time

Procesamiento informes 20 días



6 Cadenas Implementadas



Librería de productos

GTIN 13: 398.058
GTIN 14: 64627



Captura de Datos

Nº Empresas: 850
Nº Capturas: 15.372



Negociaciones:

Nº Empresas: 877
Nº Negociaciones: 46.077

Empresas activas en LOGYCA / COLABORA

2.256

Empresas Pagas

442

Implementación de taxonomía "Atributos por categoría"

En 2023 dimos acceso sin costo a LOGYCA / COLABORA a 1.071 MYPES

LOGYCA / ANALÍTICA

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones para mejorar colaborativamente el desempeño de la red de valor a través del soporte a la toma de decisiones comerciales de abastecimiento y de disponibilidad de los productos.

+30 Clientes industriales

Proceso de transición de **DDVIE a LOGYCA / ANALÍTICA** completo al **100%**

LOGYCA / MONITOR

162 Puntos de venta

13 Ciudades

23 Industriales clientes del servicio

44 Categorías

3 Variables
Agotado
Precio
Exhibiciones

Lanzamiento de mediciones personalizadas en LATAM

7 Cadenas



Nuevas

Jerónimo Martins

ALKOSTO
HiperAhorro

makro

Transformación De Agotados

Aumentamos las variables capturadas en campo añadiendo a la variable de Agotados (OOS) variables **Precio y Exhibiciones**

Entrenamos **44** de las principales categorías del PGC, abarcando productos de **23** industriales.

Optimizamos los tiempos de **Análisis de causales** pasando de entregas semanales a D-1 para **4** Cadenas

Nuestros Proyectos



Proyectos Ejecutados 2023

Redes Colaborativas

11 Proyectos Implementados
12 Países impactados
111 Empresas impactadas

Resultados

Nuestra primera participación **en España**.
1º Proyecto con inmersión 100% en **cadena independiente** desarrollo de toda la red de valor. (Mercaldas).
 Incremento en promedio de **OTIF** del **51.87%** para industriales, gracias al desarrollo de proyectos colaborativos.
 Disminución del **valor del back order en 98%** en los industriales, en consecuencia del desarrollo de proyectos de S&OP.

Calidad de Información

11 Proyectos Implementados
32 Empresas impactadas

Resultados

Trazabilidad

Crecimiento del 23% en la adopción de procesos de trazabilidad para el sector palmicultor.
 Acompañamiento a **20 Extractoras** de palmas, con entrega de **7.340 GLN**.
1º Guía de trazabilidad sector **cárnico en Colombia**. Con validación del ICA.

Alineación Base de Datos

Evaluación de **3.990 proveedores** en **5 cadenas** del país. Con resultado de **303.537 productos** monitoreados y desarrollo de hojas de ruta por cada frente evaluado.

Transporte

5 Proyectos Implementados
55 Empresas impactadas

Resultados

Desarrollo de **10 mesas** de colaboración en **40 espacios** Definición de **acuerdo para consolidación de carga en el corredor Bogotá - Girón**.
Disminución en el número de viajes gracias al acuerdo de consolidación en un **67%** mensual, generando impactos a nivel de **SOSTENIBILIDAD**, costos operativos y financieros.
1º Guía de buenas prácticas de **transporte colaborativo**.

LOGYCA / SERVICIOS Internacional

Con **7** iniciativas Colaborativas llegamos a **30 empresas en 10 países**

Las empresas en LATAM recomendarían nuestro servicio. **70% De cumplimiento en NPS**.

Hoy el **81%** de nuestros ingresos son ventas de nuevos servicios, e incrementamos el porcentaje de renovaciones vs el año anterior en un **75%**.

Trabajamos de la mano de Procolombia para formalizar el proceso de internacionalización de LOGYCA, fortaleciendo los procesos administrativos internos de la organización.

El 2023 fue un año de generar alianzas para aportar nuestra experiencia en la calidad de información en LATAM. Por lo que hoy somos **DATA POOL** autorizado de sincronización electrónica para **Walmart CAM**, donde comenzamos el trabajo de sincronización con **5 proveedores** para las regiones de Panamá, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras.

Generamos espacios colaborativos con aliados regionales en LATAM en el marco del STEERING COMMITTEE.

Nuestros Resultados En Cifras

Cifras LOGYCA / SERVICIOS S.A.S

\$11.538 M Ingresos
 Crecimiento del 3.14 % respecto al año anterior
\$ 11.319 M Costos y gastos operacionales
\$ 220 M Utilidad operacional
\$ 219 M Utilidad antes de impuestos
\$ 326 M Utilidad Neta
\$ 241 M Otro resultado Integral
 Por efecto de conversión inversiones en subsidiarias
\$ 566 M Resultado Integral total

\$ 1,005 M
EBITDA

Frente a 766 M de 2022

Cifras En Subsidiarias

\$146.285 USD Total ingresos subsidiarias
\$39.169 USD Total ingresos facturados por Colombia
185.545 USD Total ingresos facturados LATAM

¡Nuestros servicios y metodologías tocaron nuevas regiones en el 2023!



En el 2023 iniciamos la cuarta medición de LOGYCA / COLDEX Líder de Red de Grünenthal LATAM

Con tres años de ejecución y medición del índice de colaboración de su red, **Grünenthal**, se posiciona como pionero del ejercicio en LATAM y así mismo ha logrado demostrar **impactos significativos sobre el desempeño** general e individual de los actores de la red.

8,2 Índice de colaboración de la red de valor Grünenthal LATAM 2022

Ubicándolos en un nivel **4 de la colaboración** y llevándolos a ejecutar programas de colaboración con clientes para el desarrollo de planes de acción en conjunto.

En el 2023 se inicia la Medición de la colaboración en **9 países de LATAM**: México, Ecuador, Perú, Chile, Brasil, República Dominicana, Costa Rica, Panamá y El Salvador. Con la participación de **24 clientes**.

En el 2023 se hizo entrega de la medición de LOGYCA / COLDEX Líder de Red para COLGATE en Brasil



Donde contamos con la participación de **14 clientes** de las redes de valor de Farma y Consumo Masivo, como GPA, Carrefour, RAIA Drograsil, ASSAI, SAMS, entre otros.

La red de valor de COLGATE tuvo como desempeño un indicador de colaboración del **8** en la escala de LOGYCA / COLDEX. Siendo este un desempeño de alto nivel en desarrollo de la colaboración.

02

Realizamos la primera medición de agotados en Panamá e implementamos S&OP con un alcance LATAM y España



Implementamos la medición de disponibilidad para maximizar las ventas y disminuir el porcentaje de agotados en góndola para COCA COLA en PANAMÁ, en una de sus principales clientes del país. Con la medición de **30** productos en **7** puntos de venta.



Desarrollamos y diseñamos el proceso de S&OP para Grupo Profármaco, quién es uno de los grandes distribuidores y laboratorio farmacéutico en Centroamérica, Miami y Barcelona. Además, realizamos el acompañamiento en el lanzamiento de la metodología para **3** ciclos del modelo de planeación y hoy en día, estamos en la construcción del caso de éxito y la socialización del modelo con un cliente de Grupo Profármaco para la evaluación del impacto en el proceso de asertividad de la demanda.

Impacto en calidad de información en LATAM



8 Proyectos en LATAM

Clientes como:
 PriceSmart
 Samsonite
 Hasbro
 Painsa
 2 Clientes con recurrencia de compra por más de 3 años

EPA
 Mavempro
 Pozuelo



Más de 12 mil Productos

Captura de **12,719** productos en mezclados en captura física y por ficha técnica.

Servicios prestados como:
 Captura de atributos logísticos, comerciales nutricionales.
 Descripciones Emocionales (COPY)
 Keywords
 Fotografía profesional
 Armonización de datos



Operación en 7 países

Guatemala
 Panamá
 Aruba
 Chile
 Costa Rica
 República Dominicana
 Nicaragua

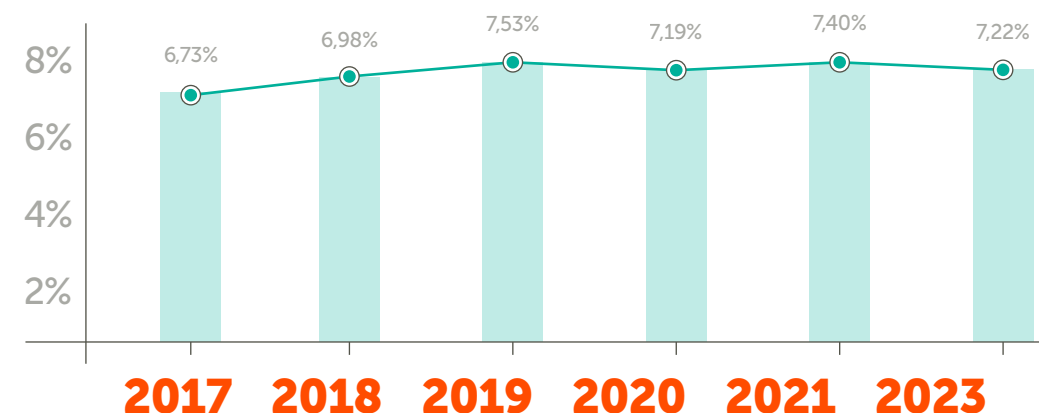
Impacto en LOGYCA / COLDEX

Crecimiento en volumen de empresas y evaluadores

	2017	2018	2019	2020	2021	2023
Empresas	260	286	747	883	1.154	615
Evaluadores	109	135	241	288	206	197



Comportamiento del indicador En Colombia



Durante 2023, ejecutamos **2 LOGYCA / COLDEX** líder de red.

COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL:

7.85 con **33** empresas participantes, **142** encuestas

NOVAVENTA:

7.71 con **8** empresas participantes **38** encuestas

Fue la cuarta medición de Noel que hace este ejercicio cada dos años, y la primera medición de Novaventa.

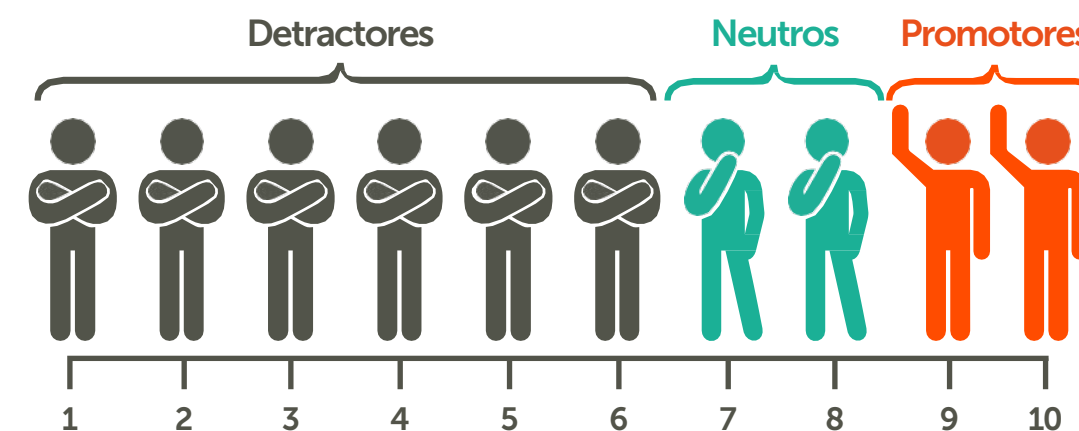


Nuestros Canales de Atención



En el 2023 quisimos estar #MásCercaDeTi

Por eso fortalecimos nuestros canales de atención



Sobrecumplimos la meta del índice de recomendación de nuestros clientes llegando a **78,4%**



Reducción de casos en nuestros diferentes canales de atención



del total de casos, fueron atendidos en el canal de WhatsApp gracias a la estrategia de **PRIO-RIZACIÓN para los MIEMBROS**

Nuestros Resultados Financieros

Cifras Subsidiarias



Internacional

\$408.540 USD Inversión en capital

\$4.124.608 USD Facturación acumulada USD – 12 años

\$2.004.088 USD Ingresos en Colombia provenientes de las subsidiarias - 12 años

\$164.483 USD Cierre 2023 bancos



Consolidamos y Logramos

\$ 1.005 millones EBITDA

\$ 11.539 Millones en ingresos durante el 2023

78.4% de índice de recomendación de nuestros clientes



Operaciones con Socios

Contratante → **Contratista**
LOGYCA / ASOCIACION LOGYCA / INVESTIGACIÓN

\$ 199 millones

Servicios de soporte por el centro de servicios compartido.

\$ 15 millones

Servicios por consultas de literatura Benchmark Logístico 2023.

Propuesta Presupuesto 2024

Ejecución Presupuestal 2023

**Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en la Asamblea 2024*

CONCEPTO	EJE ASO 2023	PTO ASO 2024
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	10.657	12.685
INGRESOS POR SERVICIOS	11.373	12.775
ASOCIACIÓN	0	0
NO OPERACIONALES	-717	-90
TOTAL UTILIZACIONES	10.838	12.200
TOTAL COSTOS	9.627	11.041
TALENTO	6.931	7.966
GASTOS DIRECTOS	2.482	2.702
ASOCIACIÓN	110	218
MERCADEO Y VENTAS	104	155
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1.211	1.159
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	1.005	1.004
DIFERENCIA ANUAL	-181	485

**Cifras expresadas en millones de pesos*

logyca ■

La Colaboración es el secreto que
hace que las personas comunes
logren resultados extraordinarios.

– Ifeanyi Onuoha

Política de protección de Propiedad Intelectual **LOGYCA / SERVICIOS** hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, **LOGYCA / SERVICIOS** verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros Las políticas de **LOGYCA / SERVICIOS** sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso licito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que LOGYCA / SERVICIOS no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.



KELLY TOSCANO
Directora ejecutiva