



INFORME DE GESTIÓN 2022

logyca

servicios

LOGYCA / SERVICIOS
NIT 900626402-1



LOGYCA / SERVICIOS

Implementa soluciones y desarrolla competencias con el propósito de impactar la competitividad de las Redes de Valor.

Busca el mejoramiento de la calidad e incremento de los volúmenes de información que se comparte entre los actores de las redes de valor, así como el desarrollo de procesos colaborativos para la adecuada toma de decisiones para sus clientes.

LOGROS 2022

LOGYCA / COLDEX

Durante 2022 se llevaron a cabo las **siguientes iniciativas** y estos son sus avances:

● LOGYCA / COLDEX

Impulsar el desarrollo de las empresas latinoamericanas a través de la conformación de una visión compartida en las redes de valor.

● 2016

Inició de la metodología **COLDEX en el Retail, con 57 empresas.**

● 2017

Ampliación de la muestra incluyendo **cinco sectores y 109 empresas.**

● 2018

Implementación de la **metodología COLDEX** en la primera **RED CERRADA: COLDEX NOEL**

● 2019

282 empresas vinculadas, 873 evaluadores y 5 ejercicios de medición de COLDEX desarrollados.

● 2020

288 empresas participantes, 883 evaluadores. Incursión de **COLDEX en 8 países de Latinoamérica** con **2 ejercicios de medición red cerrada**, y en **Colombia se desarrollaron 5 ejercicios.**

● 2021

206 empresas participantes, 1154 evaluadores. **3 ejercicios de COLDEX** en Colombia y **5 ejercicios de COLDEX en Latinoamérica**, participando en **9 países.**

● Transformación 2022 - 2023

Hicimos una pausa en la medición, para replantear la metodología y que podamos **llegar a muchas más empresas.**

Construimos una plataforma de levantamiento y procesamiento para agilizar el servicio y entregar mucho más valor a las empresas participantes.



CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE EMPRESAS Y EVALUADORES DE LOS EJERCICIOS DE **COLDEX DESARROLLADOS**

● **2017**

Evaluadores **260**.
Empresas **109**.

● **2018**

Evaluadores **286**.
Empresas **135**.

● **2019**

Evaluadores **747**.
Empresas **241**.

● **2020**

Evaluadores **883**.
Empresas **288**.

● **2021**

Evaluadores **1154**.
Empresas **206**.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
COLDEX COLOMBIA 

2017
6,73

2018
6,98

2019
7,53

2020
7,19

2021
7,40



LOGYCA / COLDEX 2022 COLOMBIA

✓ Construcción de Plataforma de levantamiento y divulgación **LOGYCA / COLDEX.**

• **7 Módulos:**

- Administración de usuarios, roles, empresas y centro de soluciones.
- Levantamiento COLDEX Sectorial, Líder de Red, Público.

• **Capacidad de levantar información de 2000 Usuarios**

• **Capacidad de generación de 8 entregables**

- Resultados de desempeño individual
- Resultados de desempeño por temática
- Resultados de desempeño por aspecto
- Resultados de desempeño por cliente
- Autoevaluación y comparación con sector
- Comparativo entre auto- evaluación y evaluación de clientes
- Ranking detallado por cadena y temática
- Hoja de ruta y plan de acción

• **Generación de Informes Cualitativos:**

- Análisis estratégico por sector
- Tendencias globales
- Desempeño sectorial y evolución de la colaboración
- Estrategias de crecimiento en colaboración basado en datos históricos COLDEX

✓ En el 2022 se lanzó el **primer libro de colaboración de la región, "La colaboración produce resultados".**

✓ Dentro de la transformación, se realizó un **desarrollo tecnológico** encaminado en dos vertientes, uno encaminado en la **optimización de los procesos de levantamiento y visualización de la data** y otro encaminado a la **generación de valor agregado para los usuarios y clientes del servicio.**



LOGYCA / COLDEX 2022 LATAM



La incursión de COLDEX en Latinoamérica, ha permitido entender particularidades de la colaboración en cada país con socios de negocio e incluso entre equipos de la misma organización.

Estos hallazgos nos han permitido **expandir el portafolio** a ejercicios como **entregas certificadas, mesas de colaboración, formaciones a la medida, diseños modelos de trabajo colaborativo y de planeación colaborativa.**



COLDEX red cerrada se ejecutó para empresas del sector de **retail consumo masivo y farma en 8 países,** y otros **ejercicios colaborativos en 9 países en total.**

LOGYCA / COLABORA 2022

Plataforma colaborativa que garantiza una **gestión oportuna, eficiente y de calidad del portafolio** de productos entre socios comerciales.



13

Cadenas

460
Empresas

2.367
Patrocinadas

TOTAL = **2.827**



LOGYCA / COLABORA 2022

6 Cadenas en proceso de conexión

- Jerónimo Martins
- Tu Cash
- Comfandi
- Coopidrogas
- Cañaveral
- Surtifamiliar



Librería de productos:

GTIN 13: 301.885

GTIN 14: 45.588

Negociaciones:

Cantidad: 35.401

N° Empresas: 820

Captura de Datos:

N° Fotografías: 156.264

N° Productos: 31.133

N° Empresas: 787

N° Citas: 11.620



EFECTIVIDAD



CALIDAD DE DATOS:

Lanzamiento programa de
Excelencia de Datos

Agendamientos 2022
LOGYCA / COLABORA

11.620

Productos capturados 2022 con
LOGYCA / COLABORA

31.133

Captura
tradicional
en **48 hrs**



Captura por
ficha técnica
en **24 hrs**

NEGOCIACIÓN



Procesamiento 2022 con
LOGYCA / COLABORA inmediato

- ✓ **LOGYCA / COLABORA** además de **apoyar al sector retail**, en el año 2022 se implementó en **Colsubsidio Droguerías beneficiando al sector salud**.
- ✓ Apoyo a MYPES en el uso de **LOGYCA / COLABORA** **1090 MYPES** que han usado la plataforma
- ✓ En 2022 se dio acceso sin costo a **LOGYCA / COLABORA** a **2.367 MYPES**.

LOGYCA / ANALÍTICA 2022

Ofrecer a nuestros clientes **soluciones para mejorar colaborativamente el desempeño de la red de valor** a través del soporte a la **toma de decisiones comerciales, de abastecimiento y de disponibilidad de los productos.**

+31 industriales
clientes



Proceso de transición de **DDVIE** a **LOGYCA / ANALÍTICA** completo al **100%**

LOGYCA / AGOTADOS 2022


209
puntos
de venta.


Cobertura a
12 ciudades.

23 
industriales
clientes del
servicio.

+250 
proveedores
del mercado
nacional.

TRANSFORMACIÓN DE AGOTADOS

En el 2022 continuamos con nuestro trabajo de **transformar nuestro servicio actual de medición de disponibilidad en punto de venta.**

Fortalecimos la **utilización de tecnologías de Machine Learning** para **identificar productos en góndola** expandiendo el alcance de este nuevo medio de medición a **30 puntos de venta en 3 ciudades de Colombia (Bogotá, Medellín y Barranquilla).**



Mejoramos la
capacidad de lectura de
2.7 GTINs por minuto a
5.1 GTINs por minuto.



Aumentamos las
variables capturadas en
campo añadiendo a la
variable de **Agotado (OOS)**
variables de **Participación
(SOS) y Precios.**



Entrenamos
5 de las principales
categorías del PGC,
abarcando productos
de **23 industriales.**

LOGYCA / SERVICIOS INTERNACIONAL

- ✓ Con **30** iniciativas **Colaborativas** llegamos a **382 empresas en 12 países**.
- ✓ **116** empresas **Mipymes de 5 países** en centro América se **beneficiaron del programa Redes de valor colaborativas RVC**.
- ✓ Las empresas en LATAM **recomendarían nuestro servicio. 113% De cumplimiento en NPS**.
- ✓ Hoy el **30% de nuestros ingresos** son **ventas de renovación**, incrementamos el porcentaje vs el año anterior.
- ✓ En **2022 cerramos sin nueva deuda en Bancos**.

Total negocios: 188.000 USD

Total facturado: 184.400 USD

Total traído a Colombia: 79.500 USD

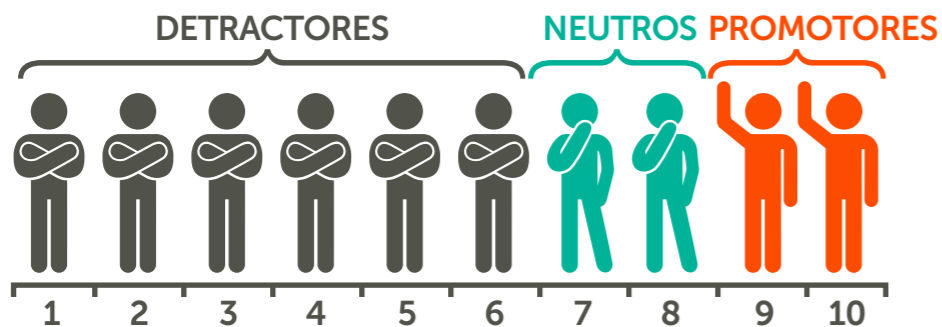
NUESTROS RESULTADOS EN CIFRAS

- ✓ Ingresos **\$ 11,187,899,000**
Crecimiento del **5 %** respecto al año anterior
- ✓ Disminución de Costos y Gastos de **\$ 117,190,000**
reducción de un **2%** frente al 2021
- ✓ Costos y Gastos Operacionales **\$10,809,784,000**
- ✓ Utilidad operacional **\$ 1,071,434,000**
- ✓ Utilidad Neta **\$ 1,071,716,000**
- ✓ EBITDA **\$766**.
Frente a **835 M de 2021**

Resultado positivo durante el año con un **EBITDA de \$766** y manteniendo la operación sin recurrir a endeudamiento externo.

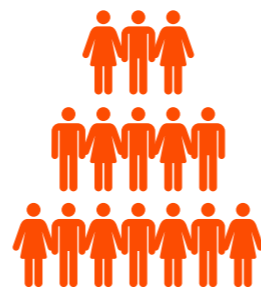


TRANSFORMACIÓN DE NUESTROS CANALES DE ATENCIÓN



$$\text{NPS} = \% \text{ 😊 } - \% \text{ ☹️ }$$

77%



74,5%
Índice de atención oportuna **MIEMBROS**



15% más,
debido a la implementación del nuevo canal de atención **PRIORIDAD MIEMBROS**



CIFRAS SUBSIDIARIAS



INTERNACIONAL

- ✓ Inversión en capital
301,219 USD
- ✓ Facturación acumulada
USD 4,101,174 – 12 años
- ✓ Ingresos en Colombia
provenientes de las subsidiarias
1,928,605 USD- 12 años.
- ✓ Cierre 2022 bancos
228,254 USD.



CONSOLIDAMOS Y LOGRAMOS

- ✓ **\$766 millones EBITDA**
- ✓ **\$ 11,187 Millones**
en ingresos durante el 2022.
- ✓ **108,7% Cumplimiento**
de satisfacción al cliente.



OPERACIONES CON SOCIOS

CONTRATANTE
LOGYCA / ASOCIACION



CONTRATISTA
LOGYCA / INVESTIGACIÓN

\$ 27 millones

Servicios de soporte por el centro de servicios compartido.

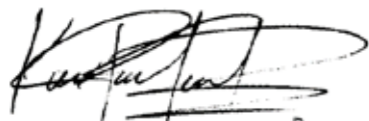
PRESUPUESTO 2023 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

CONCEPTO	EJE SER 2022	PTO SER 2023
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	11.422	15.003
INGRESOS POR SERVICIOS	10.822	14.742
ASOCIACIÓN	0	0
NO OPERACIONALES	601	261
TOTAL UTILIZACIONES	10.536	13.052
TOTAL COSTOS	9.306	11.602
TALENTO	6.143	7.361
GASTOS DIRECTOS	2.582	3.927
ASOCIACIÓN	212	219
MERCADEO Y VENTAS	369	95
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1.230	1.450
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	766	2.193
DIFERENCIA ANUAL	887	1.951

The logo for Logyca, featuring the word "logyca" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark grey rectangular background.The word "servicios" in a white, lowercase, sans-serif font on an orange rectangular background.

Política de protección de Propiedad Intelectual **LOGYCA / SERVICIOS** nace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas enseññas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, **LOGYCA / SERVICIOS** verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros Las políticas de **LOGYCA / SERVICIOS** sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso licito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que **LOGYCA / SERVICIOS** no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kelly Toscano".

KELLY TOSCANO

Representante Legal



“

Desarrollamos iniciativas colaborativas que benefician a las redes de valor por medio de servicios y estrategias innovadoras, las cuales aportan eficiencia a los procesos de gestión de las organizaciones e incentivan el crecimiento de miles de estas en Latinoamérica.

”