



2019

**INFORME ECONÓMICO
Y DE GESTIÓN ANUAL**

LOGYCA / SERVICIOS
NIT 900626402-1

LOGYCA / SERVICIOS

LOGYCA / SERVICIOS implementa soluciones y desarrolla competencias con el propósito de impactar la competitividad de las Redes de Valor.

Desde esta división, la Organización trabaja en el mejoramiento de la calidad e incremento de los volúmenes de información que se comparte entre los actores de las redes de valor, así como el desarrollo de procesos colaborativos para la adecuada toma de decisiones para sus clientes.

LOGROS 2019

LOGYCA/SERVICIOS

Durante 2019, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas y estos son sus avances:

▶ LOGYCA / COLDEX

Impulsar el desarrollo de las empresas latinoamericanas a través de la conformación de una visión compartida en las redes de valor.

2016

Inicio de la metodología **COLDEX** en el Retail, con **57 empresas.**

2017

Ampliación de la muestra incluyendo **cinco sectores** y **109 empresas.**

2018

Implementación de la metodología **COLDEX** en la primera **RED CERRADA: COLDEX NOEL.**



2019

LOGYCA / COLDEX



COLDEX Retail
142 empresas
y **609 evaluadores.**



COLDEX NOEL
38 empresas
y **138 evaluadores.**



COLDEX Autoservicios
42 empresas
y **126 evaluadores.**



COLDEX FARMA LATAM
27 empresas.



COLDEX FRUVER
33 empresas.

CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE EMPRESAS Y EVALUADORES

2017 |  260  109

2018 |  286  135

2019 |  747  241

CRECIMIENTO DEL INDICADOR COLDEX



6,73
2017

6,89
2018

7,53
2019

DATOS RELEVANTES

282
empresas
vinculadas.

873
evaluadores
participantes.

5 ejercicios de
medición de
COLDEX
desarrollados
en el **2019.**

ESTADO GENERAL DEL PROCESO

COLDEX se ha posicionado como indicador interno de algunas empresas líderes: **Grupo Éxito, Olímpica, Bayer, Grunenthal, Alimentos Cárnicos, Unilever, Bimbo**, entre otros.

Uso de los datos de **COLDEX** para las reuniones colaborativas de las cadenas **Grupo Éxito y Olímpica.**

Reuniones con los **Gerentes Comerciales** de las cadenas, para implementar **estrategias colaborativas** diferenciadas por categoría de productos y sector.

▶ LOGYCA / COLABORA

Plataforma colaborativa que garantiza una gestión oportuna, eficiente y de calidad del portafolio de productos entre socios comerciales.

586 Empresas
519 Patrocinadas

TOTAL **1.105**

Cadenas:



EFECTIVIDAD

CALIDAD DE DATOS 

Agendamientos - antes: **2 semanas** → con LOGYCA / COLABORA **1-2 días**

Captura - antes: **3 días** → con LOGYCA / COLABORA **24 horas**

LIBRERÍA DE PRODUCTOS

GTIN 13 **81.646**
GTIN 14 **19.031**

NEGOCIACIONES

Cantidad **1.669**
Nº Empresas **271**

CAPTURA DE DATOS

Nº Empresas **366**
Nº Citas **1.875**
Nº Fotografías **71.236**

NEGOCIACIÓN 

Procesamiento - antes: **1 día** → con LOGYCA / COLABORA **inmediato**

Apoyo a **MYPES** en el uso de LOGYCA / COLABORA.

En 2019 se dio **acceso sin costo** a LOGYCA / COLABORA a **521 MYPES**.

► LOGYCA / ANALÍTICA

Ofrecer a nuestros clientes **soluciones para mejorar colaborativamente el desempeño de la red de valor** a través del soporte a la toma de decisiones comerciales, de abastecimiento y de disponibilidad de los productos.

100%

Gestión Comercial.

100%

Gestión Abastecimiento.

87%

Gestión de Disponibilidad.

80%

Insights de la operación y del mercado.

95%

Agotado en campo.

80%

Alarmas de disponibilidad sistémicas.

30%

Nivel de Servicio.

30%

Plan de formación MYPES.



70% 
Visual industrial.

50% 
Visual cadenas.

✓ 23 Clientes servicio.

✓ En curso el proceso de transición de DDVIE a **LOGYCA / ANALÍTICA.**

✓ En curso transición clientes de tradicional a **visor ventas 1500 usuarios creados.**



PRÓXIMOS PASOS

 Enero

LOGYCA / ANALÍTICA 4.0

→ Inicio de desarrollo **Nivel de Servicio.**

→ Inicio desarrollo de operación de captura **Infotrack.**

 Febrero

LOGYCA / ANALÍTICA 4.0

→ **Insights** avanzados.

→ Co – creación **nuevos módulos.**

 Mayo

LOGYCA / ANALÍTICA 5.0

→ Operación de **captura en punto de venta.**

PILARES DEL PRESENTE Y DEL FUTURO



Cliente

Productos centrados en el cliente y mejora en la experiencia de usuarios.



Mejora Continua

Observatorio de mercado.



Innovación

Desarrollo de metodología propia para productos.



Formación

Nivelación de conocimiento de productos, oferta de valor y tecnología.



Cultura Organizacional

Gestión del cambio integrando Operaciones, Servicio, Demanda.



Tecnología

Escalabilidad.



► LOGYCA / TRANSPORTE

Integramos y alineamos a los actores de la red para incrementar la utilización de la capacidad vehicular aplicando analítica, tecnología y procesos.

DATOS RELEVANTES



Hemos identificado que por **cada viaje consolidado** las empresas ahorran **1,5 millones promedio.**

2016

Piloto de Compensación de Carga: Evaluación de factibilidad de **modelo de compensación de carga.**

2017

Ejecución modelo de Compensación de Carga interno: Ejecución del modelo para **Team Foods.**

2018

Ejecución Proyecto transporte colaborativo ASOEXPORT: Participación de **6 exportadores**, ahorro promedio de **1,5 millones en cada viaje consolidado.**

2019

Creación Plataforma Transporte Colaborativo: Con el fin de **automatizar procesos** y **acelerar el análisis de información periódica.**



▶ INTERNACIONAL

CRECIMIENTO
VS 2018: **43%** 

Total negocios:
710,253 USD

Total facturado:
494,583 USD



Total traído
a Colombia:
303,000 USD



► CONSOLIDAMOS Y LOGRAMOS

42% 
Cumplimiento
EBITDA.

43% 
Crecimiento
en ingresos **2019.**

120% 
Cumplimiento
ingresos **por
innovación.**

97,9% 
Cumplimiento de
satisfacción al cliente
en servicios personalizados
y **108.5% en servicios masivos.**



► PRESUPUESTO 2020

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2019

CONCEPTO	EJEC 2019	PPTO 2020
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	11.214	16.051
INGRESOS POR SERVICIOS	11.208	16.051
ASOCIACIÓN	0	0
TOTAL UTILIZACIONES	11.156	15.216
TOTAL COSTOS	9.476	13.153
CAPITAL HUMANO	5.717	7.670
GASTOS DIRECTOS	3.421	4.518
MERCADEO Y VENTAS	95	535
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1.680	2.063
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	748	1.524

► CONTRATOS REALIZADOS CON EMPRESAS VINCULADAS

CONTRATANTE
LOGYCA / ASOCIACIÓN



CONTRATISTA
LOGYCA / SERVICIOS



MONTO
\$6.194.184.000

CONCEPTO - CONTRATO

Brindar servicios y proyectos que permitan contribuir con el desarrollo de la comunidad de miembros de **LOGYCA / ASOCIACIÓN** a través de prácticas colaborativas.





“ Impulsamos el desarrollo de las redes de valor a través de la colaboración interempresarial, desarrollando herramientas, procesos y relaciones humanas para la adopción y beneficio de miles de organizaciones en Latinoamérica.

”

Ricardo León

Director LOGYCA / SERVICIOS

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Organización hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseññas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Organización verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Organización sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Organización no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

RICARDO LEÓN
Representante Legal