



20
18

**INFORME ECONÓMICO
Y DE GESTIÓN ANUAL**
LOGYCA / SERVICIOS
NIT. 900.626.402-1



LOGYCA SERVICIOS



LOGYCA / SERVICIOS implementa soluciones y desarrolla competencias con el propósito de impactar la competitividad de las Redes de Valor. Desde esta división, la organización trabaja en proyectos consultivos para el mejoramiento de procesos logísticos, el desarrollo del talento, y la disponibilidad de información para la adecuada toma de decisiones para sus clientes.



LOGROS

LOGYCA / SERVICIOS

2018

Durante 2018, se desarrollaron las siguientes iniciativas con el objetivo principal de fortalecer las ventajas competitivas de las redes de valor:

LANZAMIENTO DE

logyca ■ / COLABORA

Por más de 15 años la herramienta **LIGYCA /SYNC** aportó a los proveedores y cadenas comerciales la integración de información logística y comercial a sus sistemas de información.

En el año **2018 LOGYCA** toma la decisión de **TRANSFORMAR** la herramienta para intercambio de información buscando generar mayor valor para los clientes usuarios de sincronización a través de una **NUEVA PLATAFORMA COLABORATIVA -LOGYCA /COLABORA**.

LOGYCA /COLABORA ofrece mucho mas allá que un servicio transaccional. La plataforma garantiza una gestión oportuna, eficiente y de calidad del portafolio de productos para todo tipo de empresa.

logyca ■ / COLABORA

LOGYCA COLABORA es una plataforma colaborativa que gestiona de manera eficiente, oportuna y de calidad su portafolio de productos

20 
CLIENTES
pioneros en
integración

Más de
125 
proveedores vinculados,
en proceso de cargue de
su portafolio.

Más de
63.000 
productos es la capacidad
asignada a los proveedores
vinculados

Esta **NUEVA PLATAFORMA** tiene como beneficio las siguientes opciones:

1.

Accesibilidad:
Experiencia
de Usuario

2.

Calidad de
Información

3.

Oportunidad
en información
extendida y galería
de imágenes

4.

Agilidad en los
procesos de
negociación

5.

Competitividad
a nivel de reportes
analíticos



PROYECTOS PARA BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD

DE MIEMBROS DE
LOGYCA / ASOCIACIÓN:

➤ **Benchmarking logístico multisectorial**

para el desempeño logístico
y la competitividad de las
organizaciones, a través
de: priorización, análisis y
comparación.

32 empresas participantes



21+
del sector
salud

8 
Consumo
Masivo

4 
Textil

2 
Transporte

1 
HORECA

PRINCIPALES HALLAZGOS:

**27% de los
industriales**
tienen implementados
procesos de logística
de reversa



**64% están
vinculados**
a iniciativas de
colaboración 
con clientes

**32% Tienen
implementadas**
iniciativas de
sostenibilidad 

➤ **MIPES**

Caracterización de las empresas para
identificar prioridades comunes que
apalanquen su desarrollo en términos de
productividad y competitividad a nivel
logístico.

28 empresas en caracterización

19 empresas en inmersión

*Contribuimos con su
crecimiento integrándolo en
la red de valor desarrollando
procesos de colaboración
para la generación de
eficiencias a través de
economías de aglomeración.*

➔ **Medición del índice de Colaboración - COLDEX**

construida desde las perspectivas de proveedor y cliente que involucra diferentes dimensiones del relacionamiento entre empresas que pertenecen a una red.

Durante el **2018** se desarrolló el **Estudio de Atención a Clientes** el cual evidenció un desempeño en la industria general en **Colaboración del 3%** en relación a **2017**



Esta medición permite:

1. El **desarrollo de la colaboración** con sus **socios de negocio**
2. La ejecución de acciones para **lograr resultados**

Más de **80 empresas** ya miden su índice de colaboración **COLDEX** y gestionan su competitividad a **nivel de red**



TRANSFORMACIÓN DE

AGOTADOS incremento de la **capacidad operacional** a través del soporte sistemático al trabajo de campo logrando incrementar la cobertura de la medición en un **10%** con un ahorro mensual del **18%**



INICIATIVA COLABORATIVA CON CADENAS INDEPENDIENTES, para el desarrollo de herramientas colaborativas e implementación de modelos utilizados en **canal moderno:**

Participantes

9 autoservicios,

de los cuales se destacó que cuentan con un promedio de referencias codificadas **20.425** y manejan entre **500 a 800 proveedores**

9 industriales calificados

en un **88%** en **Nivel de Servicio**

➤ Reto de Productividad con INNPULSA

10 empresas involucradas en el desarrollo mejoramiento de la productividad logística, logrando un **15% de forma agregada** los indicadores clave de rotación de inventario, rentabilidad y tiempo de ciclo de servicio.



PROGRESO EN nuestra cultura organizacional

avanzando **1,5 puntos** hacia nuestra meta, con un claro fortalecimiento de las **dimensiones de trabajo colaborativo** y **desarrollo de personas**

ALIANZAS CON GS1 Bolivia, GS1 Brasil y GS1 México



generando **INTERNACIONALIZACIÓN, CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LATINOAMERICA**



INTERNACIONALIZACIÓN, CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA ALREDEDOR DEL MUNDO

LOGROS

LOGYCA / SERVICIOS

EN EL 2018 CONSOLIDAMOS OPERACIONES EN DIFERENTES PAÍSES

COBERTURA DE  **2 a 6 países**

SIEMBRA DE PROYECTOS EN **9**  **halonadores**

 **Diversificación de ingresos**
EN MÁS HALONADORES

USD 236K
INGRESOS RECURRENTES PARA **2019** 

CIERRE DE RESULTADOS 2018

CRECIMIENTO VS 2017:

295% 



CONSOLIDAMOS Y LOGRAMOS



11%

CUMPLIMIENTO EBITDA



120%

CUMPLIMIENTO INGRESOS
POR INNOVACIÓN



104%

CUMPLIMIENTO DE
SATISFACCIÓN A
CLIENTE EN SERVICIOS
PERSONALIZADOS Y

97.7%
EN SERVICIOS MASIVOS



14,7%

CRECIMIENTO EN
INGRESOS 2018



112%

CUMPLIMIENTO EN
PRODUCTIVIDAD

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2018

CONCEPTO	EJEC 2017	PPTO 2018	EJEC 2018
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	8,500	12,126	9,725
INGRESOS POR SERVICIOS	8,519	12,126	9,667
ASOCIACIÓN	0	0	0
TOTAL UTILIZACIONES	9,204	10,871	8,737
TOTAL COSTOS	8,452	9,921	7,974
CAPITAL HUMANO	4,743	6,245	5,414
GASTOS DIRECTOS Y TECNOLOGÍA	3,618	3,576	2,406
MERCADEO Y VENTAS	91	100	154
GASTOS OPERACIONALES + ADM	752	942	763
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	-538	849	1,067

CONTRATOS REALIZADOS CON EMPRESAS VINCULADAS

DETALLE CONTRATOS

CONTRATANTE	CONTRATISTA	MONTO	CONCEPTO - CONTRATO
LOGYCA / SERVICIOS	Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN	\$ 17.483.506	Apoyo para la ejecución de temáticas del Curso UCLOG con el diseño de contenido y retos grupales para los participantes
Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN	LOGYCA / SERVICIOS	\$20.351.050	Por concepto de la captura y calidad de información de productos para el proyecto de investigación de formatos Hard Discount





“ Desde LOGYCA /
SERVICIOS buscamos
que las empresas sean
sostenibles y rentables
a través de estrategias
operacionales ”

Giovanni Biffi
Director LOGYCA / SERVICIOS

Política de protección de Propiedad Intelectual:

La Organización hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseññas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Organización verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Organización sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores:

Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Organización no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.


GIOVANNI BIFFI
Representante Legal

“

Construimos región a través del desarrollo de iniciativas colaborativas donde varios actores de la red de valor aportan al bienestar de todos”