logyca investigación

Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN
900.143.823-3

Informe de Gestión 2025

Leonel Pava

En **Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN,** creemos que la investigación aplicada es la clave para transformar el desempeño de las redes de valor en Latinoamérica. Invertir en conocimiento no es solo una apuesta por el crecimiento empresarial, sino una estrategia para hacer que nuestra región sea más eficiente, competitiva y resiliente ante los desafíos del mundo globalizado.

Sabemos que el conocimiento solo tiene impacto cuando se democratiza. Compartir hallazgos, conectar a los actores clave y generar espacios de aprendizaje colectivo nos permite convertir la investigación en acción. Esa capacidad de llevar la ciencia a la práctica es lo que fortalece la colaboración y construye ecosistemas empresariales más dinámicos y sostenibles.

Pero el futuro no se espera, se construye. Y para construirlo, necesitamos innovación constante. Cada reto es una oportunidad para repensar la forma en que operamos, para salir de la zona de confort y explorar soluciones disruptivas que hagan que nuestras redes de valor sean más ágiles, sostenibles y preparadas para lo que viene.

Nada de esto sería posible sin la confianza y el compromiso de quienes creen en esta visión.

Agradecemos profundamente a todos los que han apostado por LOGYCA como un motor de colaboración en los negocios. Gracias por ser parte de esta visión en la que juntos, a través de la investigación, el conocimiento y la innovación, seguimos transformando la logística y la gestión empresarial en nuestra región.

Leonel Pava
Director Fundación
LOGYCA / INVESTIGACIÓN

Tabla de Contenido

Principales logros 03

Proyectos de investigación 07

Eventos y conferencias 13

Aportes en educación 23

Novedades 31

Resultados Financieros 37

01.

Principales Logros

12

Proyectos de investigación
en alianza con entidades como Colombia Productiva, RAPE Región Central, Naciones Unidas, entre otros.

303

Empresas participando en proyectos de investigación

+2.400.000

Participantes en el programa logycaX
Duplicando el número de estudiantes y ampliando nuestro impacto en la educación.

Ciencias

Categoría B

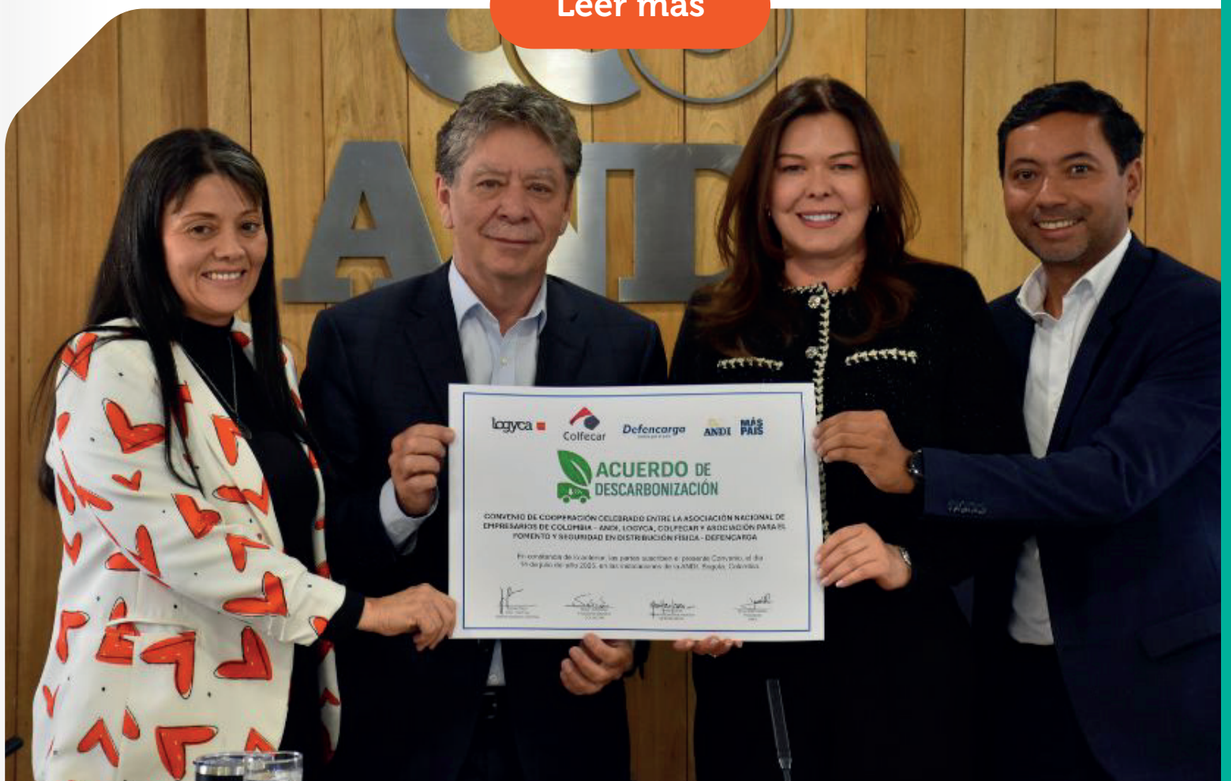
otorgada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
al Centro Latinoamericano de Innovación en Logística - CLI

LOGYCA, ANDI, COLFECAR Y DEFENCARGA

impulsan la descarbonización del transporte de carga por carretera

Firmamos el Acuerdo de Descarbonización del Transporte de Carga por carretera, construido de manera conjunta con la ANDI, COLFECAR y DEFENCARGA el pasado 14 de julio de 2025. Esta alianza busca acelerar la transición del sector hacia un modelo más sostenible, competitivo e incluyente, mediante acciones concretas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, modernicen la flota y mejoren la eficiencia logística en Colombia.

Leer más



02. Proyectos de Investigación

12 Proyectos de investigación

Proyecto	Cliente
Descarbonización de las redes de valor I	LOGYCA
Oportunidades de Desarrollo logístico en Panamá, Costa Rica y Guatemala	LOGYCA
Transformación del transporte de carga en Colombia	LOGYCA
Cuantificación de Envases y Empaques apartir del GTIN	ANDI
Estrategias de economía circular en cadenas priorizadas	FAO
Descarbonización de las redes de valor II	LOGYCA
Modelo de optimización de la gestion de docentes	CEINFES
Impulsando la Movilidad Sostenible en Colombia	BID
Agentesde IA para la Colaboración	LOGYCA
Modelo sectorial de trazabilidad	FEDEPALMA
Diseño y Desarrollo de la guía metodológica PPS	RAPE
Micrologística para la seguridad alimentaria	ABACO

Impacto de las investigaciones

Hallazgos:

Descarbonización del transporte en las redes de valor

- Iniciativa orientada a generar estrategias colaborativas para la descarbonización del sector de transporte de carga en ALC, a partir de un proceso de recopilación, análisis y monitoreo de datos reales de operación. En 2025:
- 45 empresas (6 países) participaron en la iniciativa suministrando información de sus operaciones de transporte.
- Se llevaron a cabo 8 mesas de trabajo en las que se involucraron más de 80 actores nacionales y territoriales, para discutir sobre brechas y oportunidades de colaboración en el sector. Como resultado, se formularon 6 notas de concepto de proyectos priorizados para impulsar la descarbonización.

Transformación del sector transporte

- La iniciativa busca determinar las brechas existentes en el modelo de transporte de Colombia con el fin de establecer el marco de trabajo para proyectos enfocados en mejorar la eficiencia del transporte de carga del país. Con la conformación del Comité de Transformación del Transporte de Carga, se definió una hoja de ruta en tres ejes: modelo de negocio, gobernanza, y eficiencia logística.

Agentes de IA para la colaboración

- Iniciativa que busca impulsar el uso de agentes de IA para los procesos colaborativos y de transferencia de datos. La utilidad y el alcance de los agentes depende en gran medida de la correcta integración y estandarización de datos heterogéneos, para lo cual se hizo uso de la red de servicios de LOGYCA, obteniendo datos diferenciados con alto potencial de información relevante para apoyar la toma de decisiones.

CEINFES

- Propuesta orientada a optimizar la asignación de los docentes con el objetivo de GTIN maximizar la cobertura de los cursos de preparación para las pruebas de estado, teniendo en cuenta las competencias requeridas y los perfiles de los docentes, así como su disponibilidad de tiempo. El modelo permite ahorrar tiempo en las tareas de planeación, pasando de semanas a horas y garantizando un uso adecuado de los recursos.

Modelo sectorial de trazabilidad - FE-DEPALMA

- Iniciativa que analizó referentes internacionales y evidencia académica, y desarrolló entrevistas en profundidad con empresas y gremios de los sectores alimentos, aceites y grasas, para diseñar una estrategia de adopción del sello APS, orientada a fortalecer trazabilidad, gestión de riesgos ESG y acceso a mercados regulado.

Micrologística ABACO

- Iniciativa orientada al desarrollo de los bancos de alimentos en diferentes ciudades, mediante la valoración de sus procesos logísticos. Por medio de la evaluación cualitativa y cuantitativa se busca cerrar las brechas operacionales en las políticas de recolección y reporte de donaciones establecidas por ABACO y las necesidades de los bancos de alimentos.

Oportunidades de desarrollo logístico en Panamá, Costa Rica y Guatemala:

- Se revisaron las principales brechas y oportunidades de investigación en estos 3 países, planteando una hoja de ruta para el fortalecimiento del desarrollo logístico regional.

Estrategias de economía circular en cadenas priorizadas:

- En conjunto con la FAO se formularon estrategias eficientes y sostenibles para la incorporación de modelos de circularidad en sector: piscícola, lácteo, avícola, café y frutas, mediante el mapeo de tendencias y buenas prácticas globales.

INFORMES DE GESTIÓN 2025

Paisajes Sostenibles:

- En conjunto con La Región Central - RAPE Diseñamos y elaboramos una guía metodológica para promover el uso de herramientas prácticas de gestión y planificación que fortalezcan los paisajes productivos sostenibles en la Región Central.

Impulsando la Movilidad Sostenible

- Iniciativa orientada a generar evidencia técnica y financiera para apoyar la toma de decisiones sobre la electrificación de flotas empresariales, demostrando que modelos de renting "Full Service" y "EV-as-a-Service", combinados con mayor flexibilidad contractual (plazos más cortos, fases piloto y cánones del orden del 3,5–4% del valor del vehículo), son clave para reducir barreras de adopción, mejorar eficiencia de costos (ahorros del 3–7%) y facilitar la transición de las PyMEs.

Cuantificación de Envases y Empaques GTIN

- La iniciativa buscó el diseño de una metodología basada en el uso de atributos disponibles en el código GTIN para cuantificar el tipo y la cantidad de envases y empaques puestos en el mercado, tomando como muestra 50 SKU de diferentes empresas. Se identificó una brecha crítica en la trazabilidad de materiales de empaque a lo largo de la cadena, siendo necesario Pensar en alternativas, como el Pasaporte Digital de Producto, para integrar información de materiales, reciclabilidad, contenido reciclado y reutilización.

Aliados:

02 | Proyectos de investigación

03.

Eventos y Conferencias

¡Gracias al poder de la colaboración,
avanzamos hacia la descarbonización del Transporte de Carga en Colombia y la región!

Llevamos a cabo 8 Mesas Descarbonización en 2025

+390 Asistentes

+130 Empresas

4 Ciudades:

Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla

Surgieron **6 proyectos** estratégicos

3 ejes técnicos clave

- Tecnologías limpias
- Soporte técnico para la formulación de política pública
- Oportunidades de financiación para una transición justa

Llevamos acabo 4 Jornadas de Compensación de Carga en 2025

+300 Asistentes

+137 Empresas

+700 Citas agendadas

3 Ciudades:

Bogotá, Cali y Medellín

Desde Cartagena, hicimos parte de **Movex LATAM 2025,** un encuentro que reunió a líderes que están transformando la logística en la región.

Nuestro gerente de investigación, **Daniel Prato,** participó como mentor del conversatorio "Integración de cadenas de suministro resilientes y colaborativas", un espacio que fomentó el intercambio de ideas, la reflexión y la construcción del futuro de las redes de valor.

Eventos Presenciales

- **Agentes de IA para la colaboración empresarial**
- **Research Fest**

En el que presentamos proyectos en transformación digital, electrificación, eficiencia logística y economía circular, fortaleciendo la conexión entre investigación y aplicación empresarial.

Participamos como panelistas y conferencistas en espacios estratégicos:

Formación Internacional – MIT (Red SCALE)

Daniel Prato dictó sesiones presenciales a estudiantes de la Maestría en Supply Chain Management, abordando transporte de carga y colaboración como habilitadores de la descarbonización. *Impacto: 45 profesionales formados por temática.*

Tercer Encuentro Nacional de la Plataforma por la Electromovilidad en Colombia, presente y futuro de la descarbonización del transporte

Daniel Prato- Conferencia: Electromovilidad en los segmentos de transporte especial y carga: Retos y oportunidades

BIMBO | 45 asistentes

Daniel Prato – Charla sobre tendencias logísticas 2025, para el ejercicio de planeación estratégica interna

COLOMBINA | 44 asistentes

Daniel Prato – Charla sobre IA en logística, para el ejercicio de planeación estratégica interna

III Foro de la movilidad, logística y Transporte – Bucaramanga | 150 asistentes

Daniel Prato - Conferencia: Estrategias de descarbonización para el transporte de carga en Colombia

7° Foro Internacional de Movilidad de la Universidad de La Sabana

Daniel Prato – Ponencia: Estrategias para descarbonizar el transporte público: rutas hacia la movilidad urbana sostenible

ANALDEX – EXLOG (Exhibición y Cumbre Logística) | 26 asistentes

Oscar Velasquez – Taller: Estrategias de descarbonización en las redes de valor

CENCOMAR | 250 asistentes

Daniel Prato – Panelista en: Centros comerciales, tiendas y marcas: sinergias y colaboración inteligente

Secretaría de Movilidad de Bogotá - red logística | 250 asistentes

Daniel Prato – Conferencia: Estrategias de descarbonización para el transporte de carga en Colombia

04. Aportes en Educación

A través de nuestro programa logyca X transformamos empresas de todos los tamaños.

Mediante programas especializados en logística, colaboración, y educación estratégica, convertimos el conocimiento en resultados tangibles y ventajas competitivas reales para el mercado actual.

En 2025:

2.441.661
personas vieron nuestros videos en Youtube

10.930
estudiantes en edX y Alison

55.340
personas se conectaron a nuestros webinars, eventos, regionales y company days

A través de webinars, Company Days, eventos presenciales y encuentros regionales, impulsamos el aprendizaje aplicado y la colaboración entre empresas de múltiples sectores.

Webinars

En 2025 acompañamos a nuestra comunidad con sesiones abiertas lideradas por nuestros expertos:

9496 formados
+677 empresas participando en
+150 webinars

- **Temas con mayor demanda:**
- Analítica e IA
- Eficiencia operativa
- Estándares de identificación
- Transformación digital
- Sostenibilidad aplicada a la logística.

Company Days

En 2025 diseñamos experiencias de aprendizaje personalizadas y únicas para nuestra comunidad de miembros:

7716 formados
89 empresas en
177 Company Day
62 Presenciales
115 Virtuales

Temas más solicitados:
- Inteligencia Artificial aplicada a la logística
- Logística 4.0 y transformación digital
- Planeación de la demanda / alineación ventas– operaciones
- Gestión de inventarios *Buenas prácticas de almacenamiento

Empresas destacadas:
- Compensar
- Falabella
- Homecenter
- Olímpica
- Nestlé
- U. Andina
- Yupi
- Gardill.

8 de cada 10 empresas integran los Company Days en su calendario anual, confiando en nosotros hasta 3 veces por año.

Regionales

En 2025 llevamos nuestro conocimiento a muchos rincones de Colombia:

1933 formados
340 empresas en
15 Regionales

- **Impacto Regional en:**
- Cartagena
- Pasto
- Bucaramanga
- Eje cafetero

Un promedio de 70 líderes por sesión creando ecosistemas de valor donde la eficiencia operativa, la tecnología y la trazabilidad son los principales temas de transformación regional.

Eventos

Participamos en momentos clave donde la industria se reúne:

30275 Formados
En **48** Eventos

Eventos destacados:
- Evolución de Supply Chain (Platzi): **8.385 asistentes**
- Irrupción tecnológica y talento humano (ZLC): **15.000 asistentes**
- Economía circular (U. Militar): **1.600 asistentes**
- Congreso ANDI: **500 asistentes**

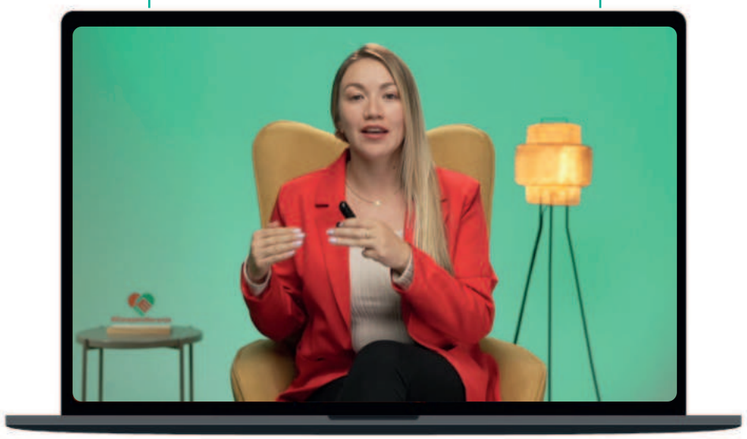
Lanzamos nuestro nuevo curso **de Supply Chain en alianza con** Platzi

Gracias a esta alianza estratégica, otorgamos:

146 licencias de platzi a
112 empresas miembros

fortaleciendo sus capacidades y acelerando su transformación digital

2.283
registrados



Ver más

Ver Curso

UCLOG
sigue creciendo.

En 2026, esta experiencia académica internacional evoluciona para conectar aún más talento, universidades y organizaciones, ampliando su impacto y consolidándose como un referente regional en formación práctica en logística y supply chain.

12 Estudiantes participantes

Países:
- Colombia
- Brasil
- Bolivia
- Perú
- El Salvador
- México

Universidades:
- Universidad Panamericana Aguascalientes
- Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
- Universidade Federal de Santa Catarina
- Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)
- Universidad Mayor de San Andrés
- Universidad del Pacífico
- Universidad de la Sabana

Socioformadores

Empresas:
- CCL
- GEODIS
- Fundación Misión Nutrición (Cruz Roja)
- Patrulla Área Civil Colombiana

5 Proyectos de educación a la medida

en organizaciones del sector empresarial, académico y gremial

ceinfes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RED

GALDERMA
EST. 1981

FAO
FIAT PANIS

¿Que dicen nuestros **estudiantes?**

Los conceptos nuevos.actualización de metodologías buena presentación
Narvaez, GRUPO FAMILIA

La capacitación muy completa y actualizada con las tendencias actuales del mercado. Gracias!
Beatriz Hernandez, MCM COMPANY S.A.S

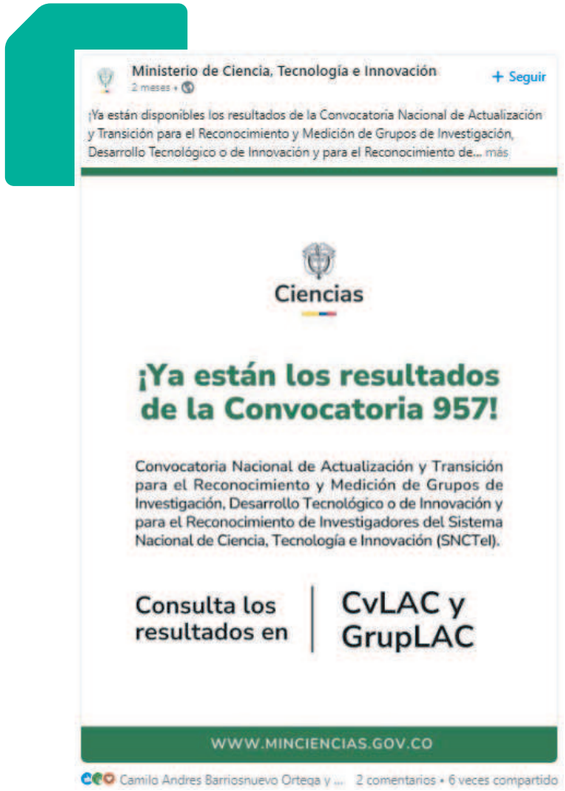
Excelente el espacio, las herramientas que ofrecen son de mucho interés para nuestros procesos logísticos.
Juliana Arenas, DE LA PLATANERA S.A.S

No conocía el alcance formativo que LOGYCA tenía para apoyar a las MIPYMES . Muy valioso e interesante para este sector.
Edwin Estrella, PELIKAN COLOMBIA S.A.S

05.

Novedades

INFORMES DE GESTIÓN 2025



Nuestro Centro Latinoamericano de Innovación en Logística - CLI,

ha sido reconocido por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación con la **categoría B** **en la Convocatoria Nacional de Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación.**

Un logro que refleja años de dedicación, investigación y pasión por impulsar el conocimiento que mueve a las redes de valor de Colombia y la región.

05 | Novedades

Nueva publicación

Project Book 2026: La hoja de ruta para transformar las redes de valor en Latinoamérica

Descargar publicación

Nueva publicación

Cartilla descarbonización del transporte de carga

Descargar publicación

06.

Resultados Financieros

Presupuesto 2026

Ejecución Presupuestal 2025

CONCEPTO	FUNDACION LOGYCA/ INVESTIGACION		
	EJE 2025 cierre	PPTO MARZO 2026	+-%
Total Ingresos Operacionales	**2.201**	**3.271**	**49%**
Ingresos por Servicios	2.201	3.271	49%
Total Costos y Gastos	**2.007**	**3.001**	**50%**
Talento	1.510	2.183	45%
Gastos Directos	272	460	69%
Asociación y Entidades Internacionales	59	73	0%
Mercadeo y Ventas	34	66	93%
Gastos Operacionales + Adm	132	219	65%
Superavits + EBITDA	**194**	**270**	**39%**

INFORMES DE GESTIÓN 2025

06 | Resultados Financieros

Menor actividad, pero estructura más líquida y menos apalancada.

Estado de situación financiera (solidez y liquidez): El activo total baja -3,4% (8.627.355 → 8.337.134), pero la calidad del balance mejora: aumenta el peso de efectivo, elevando la liquidez y la capacidad de respuesta.

Deuda y presión de pagos: El pasivo total cae -5,9% (3.687.943 → 3.469.870). Impacto: menos obligaciones, menor carga de pagos y una estructura financiera más liviana (menor apalancamiento).

Corto plazo: El activo corriente crece levemente +0,8% (1.583.854 → 1.596.280), lo que refuerza la maniobrabilidad operativa pese al menor nivel de actividad.

Los ingresos ordinarios caen -15,4% (2.664.164 → 2.253.466), reflejando menor nivel de actividad. Aun así, el **costo de ventas** se ajusta casi en la misma proporción -14,9% (2.105.617 → 1.791.151), manteniendo el margen bruto prácticamente estable (21,0% en 2024 vs. 20,5% en 2025). En paralelo, los gastos administrativos disminuyen -25,9% (248.701 → 184.271), evidenciando eficiencia y flexibilidad para dar sostenibilidad financiera y la capacidad de ejecución pese a la caída de ingresos.

Estado de la situación financiera y actividades

FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN
ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
ACTIVO	NOTAS	2025	2024
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	747,915	539,516
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	7	847,537	1,040,675
Activos por impuestos corrientes	18	828	3,663
Total activo corriente		**1,596,280**	**1,583,854**
Activo no corriente			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	7	—	41,321
Inversiones en subsidiarias	8	6,740,854	7,002,180
Total activo no corriente		**6,740,854**	**7,043,501**
Total activo		**8,337,134**	**8,627,355**
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	195,543	173,163
Pasivos por impuestos corrientes	18	184,104	217,932
Provisiones	10	58,144	149,859
Otros pasivos no financieros	11	23,443	763
Total pasivo corriente		**461,234**	**541,717**
Pasivo no corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	2,972,201	3,120,090
Provisiones	10	36,435	26,136
Total pasivo no corriente		**3,008,636**	**3,146,226**
Total pasivo		**3,469,870**	**3,687,943**
ACTIVO NETO		(74,353)	344,113
Excedente neto		4,899,209	4,814,551
Excedentes acumulados		42,408	(219,252)
Otro resultado integral		**4,867,264**	**4,939,412**
Total del patrimonio		**8,337,134**	**8,627,355**
Total del pasivo y del patrimonio			

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN
ESTADO SEPARADO DE ACTIVIDADES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
	NOTAS	2025	2024
Ingresos ordinarios	12	2,253,466	2,664,164
Costo de ventas	13	(1,791,151)	2,105,617)
Excedente bruto		**462,315**	**558,547**
Gastos de administración	14	(184,271)	(248,701)
Gastos de ventas	15	(27,813)	(17,327)
Otros ingresos, neto	16	(32,073)	41,337
Excedente operacional		**(81,842)**	**333,856**
Ingresos financieros	17	7,489	10,257
Excedente, (déficit)		**(74,353)**	**344,113**
Otro resultado integral			
Diferencias en cambio por conversión de operaciones en el extranjero		42,408	(219,252)
Otro resultado integral		**42,408**	**(219,252)**
Resultado integral total		**(31,945)**	**124,861**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Operaciones con **socios, fundador y administradores**

Contratante → **Contratista**
LOGYCA / SERVICIOS SAS — LOGYCA / INVESTIGACIÓN

$100.2 millones
Servicios gira logística Colombia y formación a la medida

Contratante → **Contratista**
LOGYCA / ASOCIACIÓN — LOGYCA / INVESTIGACIÓN

$1.380 millones
Proyectos desarrollados para Miembros LOGYCA / ASOCIACIÓN.

$182 millones
Proyectos de educación, gira logística Colombia y UCLOG

$213 millones
Servicios de soporte por el centro de servicios compartido