



Mesas de Colaboración LOGYCA / COLDEX 2024

Sector Consumo



Objetivo

Analizar y discutir los resultados sectoriales e individuales de **LOGYCA / COLDEX 2024** por focos de trabajo, para generar planes acción en el corto plazo.

Introducción

TENDENCIAS Y RETOS DEL SECTOR

**Recordemos la
importancia
de la
SIMPLICIDAD**

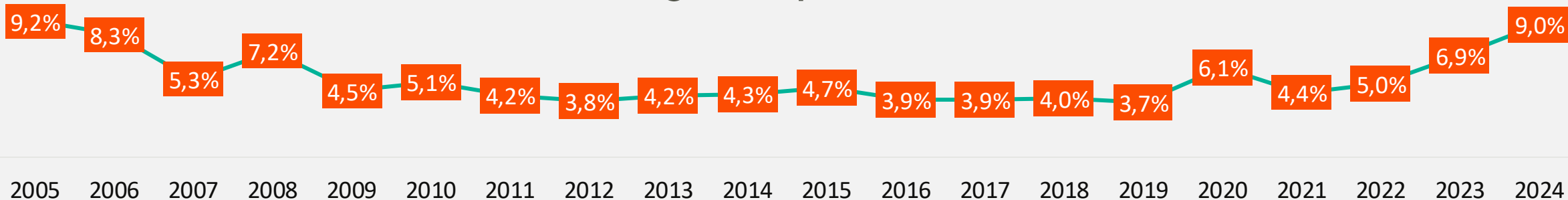


1 Año

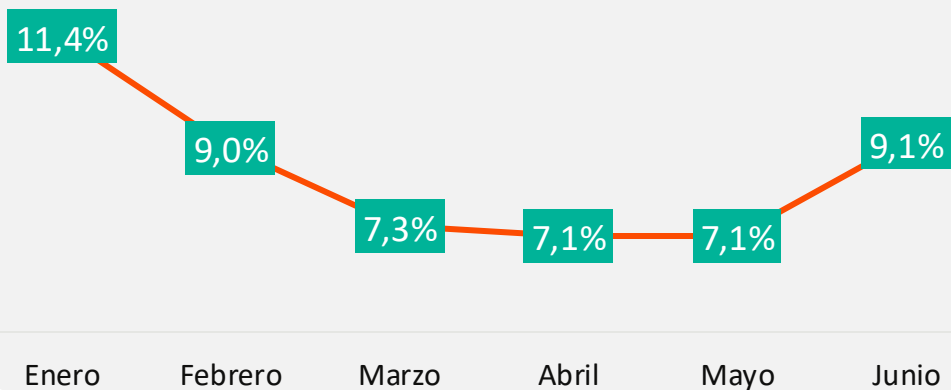


Indicador agotado en Colombia

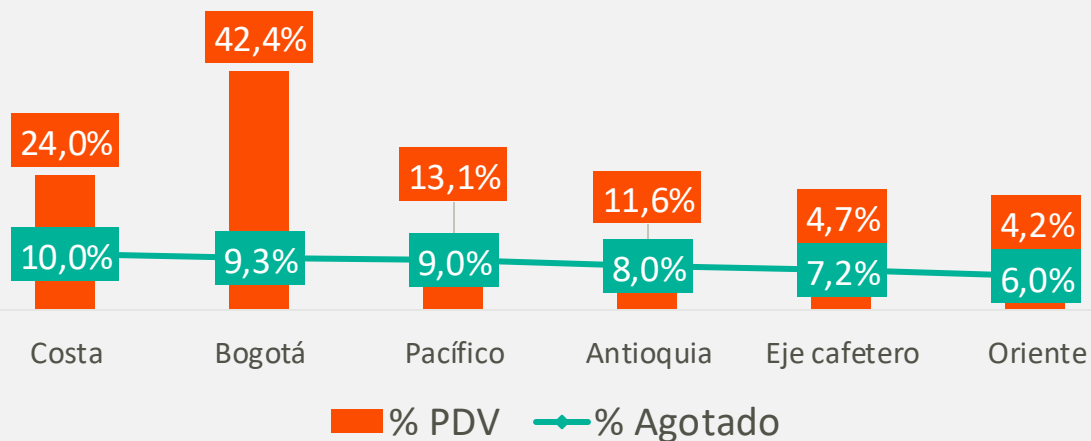
% Agotado por año



% Agotado por mes 2024



% Agotado por región 2024

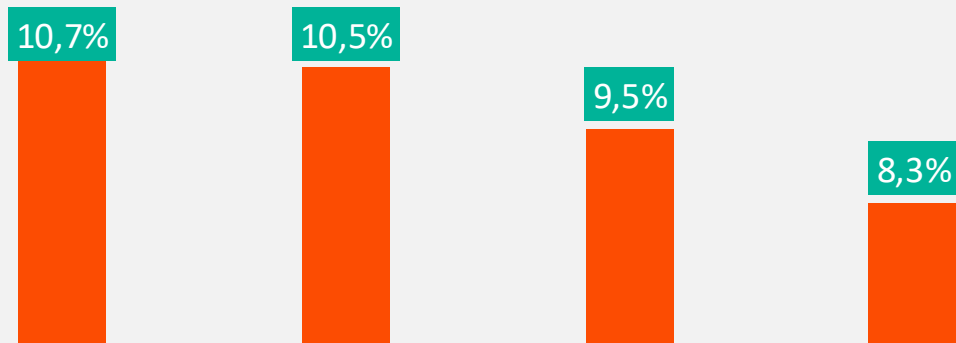


Indicador de agotado Mercado 2024

8.5%

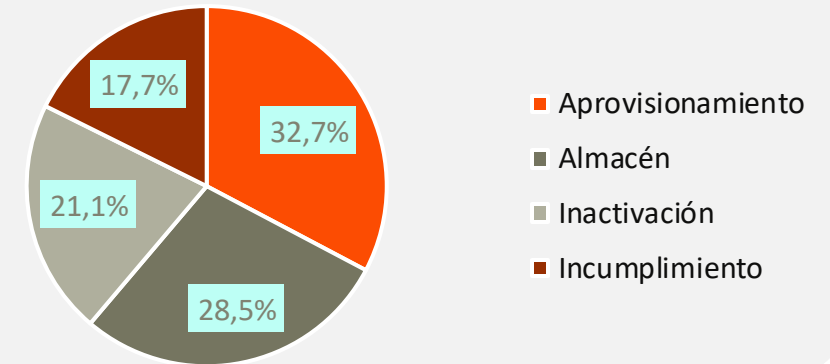
Indicador agotado

Indicador de agotado por canal



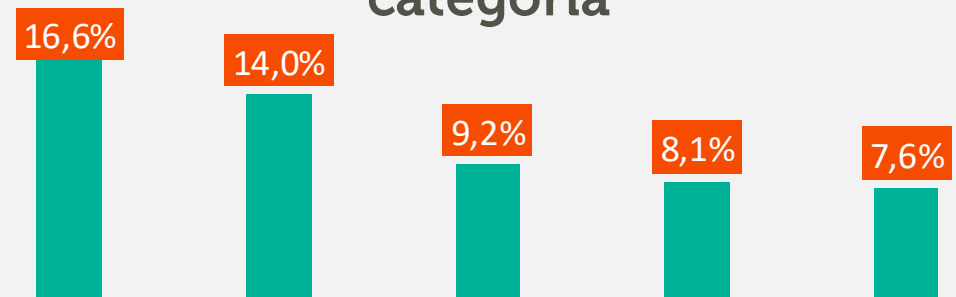
Regional Cash & Carry Hard Discount Moderno

% Participación agotado por grupo



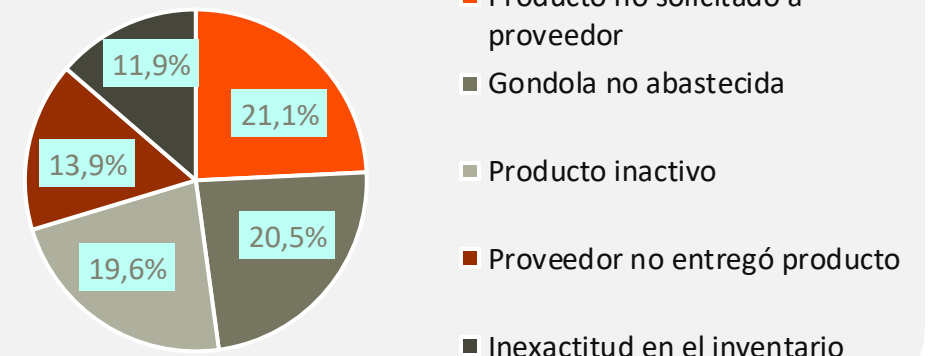
- Aprovisionamiento
- Almacén
- Inactivación
- Incumplimiento

Indicador de agotado por categoría



ASEO DEL HOGAR OTC LICORES Y CIGARRILLOS ALIMENTOS Y BEBIDAS CUIDADO PERSONAL

% Participación agotado por top 5 causal



- Producto no solicitado a proveedor
- Gondola no abastecida
- Producto inactivo
- Proveedor no entregó producto
- Inexactitud en el inventario



- El sector Retail representó el **17.4%** del PIB del 2023
- Del total de los ingresos de cada hogar, el gasto en bienes de consumo pasó de **39%** en 2020 a un **29%** en 2023
- Del total de los ingresos de cada hogar, el gasto en bienes de consumo pasó de **29%** en 2020 a un **39%** en 2023
- Aunque el **índice de seguimiento** económico evidencia un impulso en la economía y el índice de precios al consumidor ha bajado y se mantiene estable, la confianza del consumidor sigue disminuyendo.



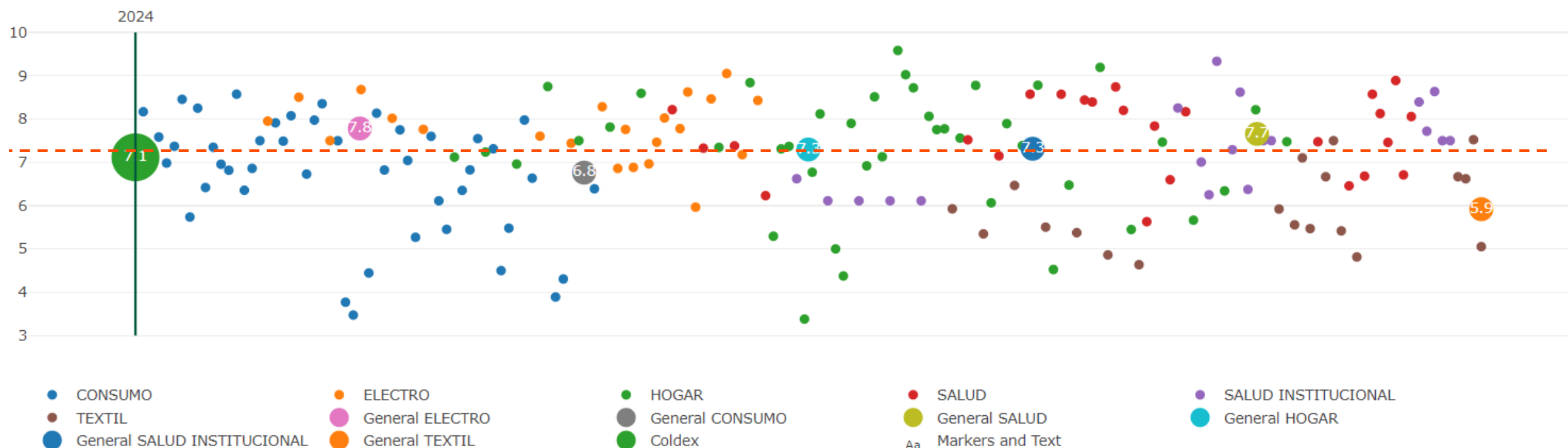
	IPC 2024	ICC 2024
Enero	8.3%	-7.9%
Febrero	7.7%	-9.4%
Marzo	7.4%	-13.0%
Abril	7.2%	-11.4%
Mayo	7.2%	-14.1%



**Resultados sectoriales
LOGYCA / COLDEX
2024**

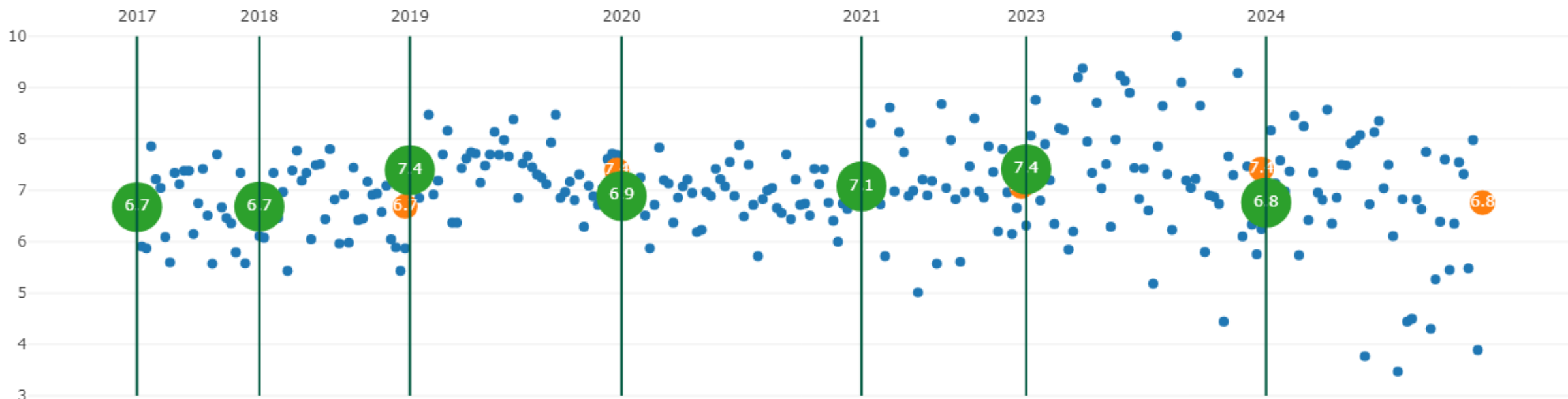
Resultados 2024

Colaboración en todos los sectores



Resultados históricos

CONSUMO





Temáticas con mayor fortaleza por sector:

Consumo masivo

1. Relacionamiento y comunicación
2. Gestión de pedidos
3. Gestión de punto de venta

Salud

1. Gestión Comercial
2. Gestión de pedidos
3. Gestión de la demanda

Hogar

1. Gestión de pedidos
2. Gestión Comercial
3. Gestión de punto de venta

Textil

1. Gestión Comercial
2. Gestión de la demanda
3. Gestión de pedidos

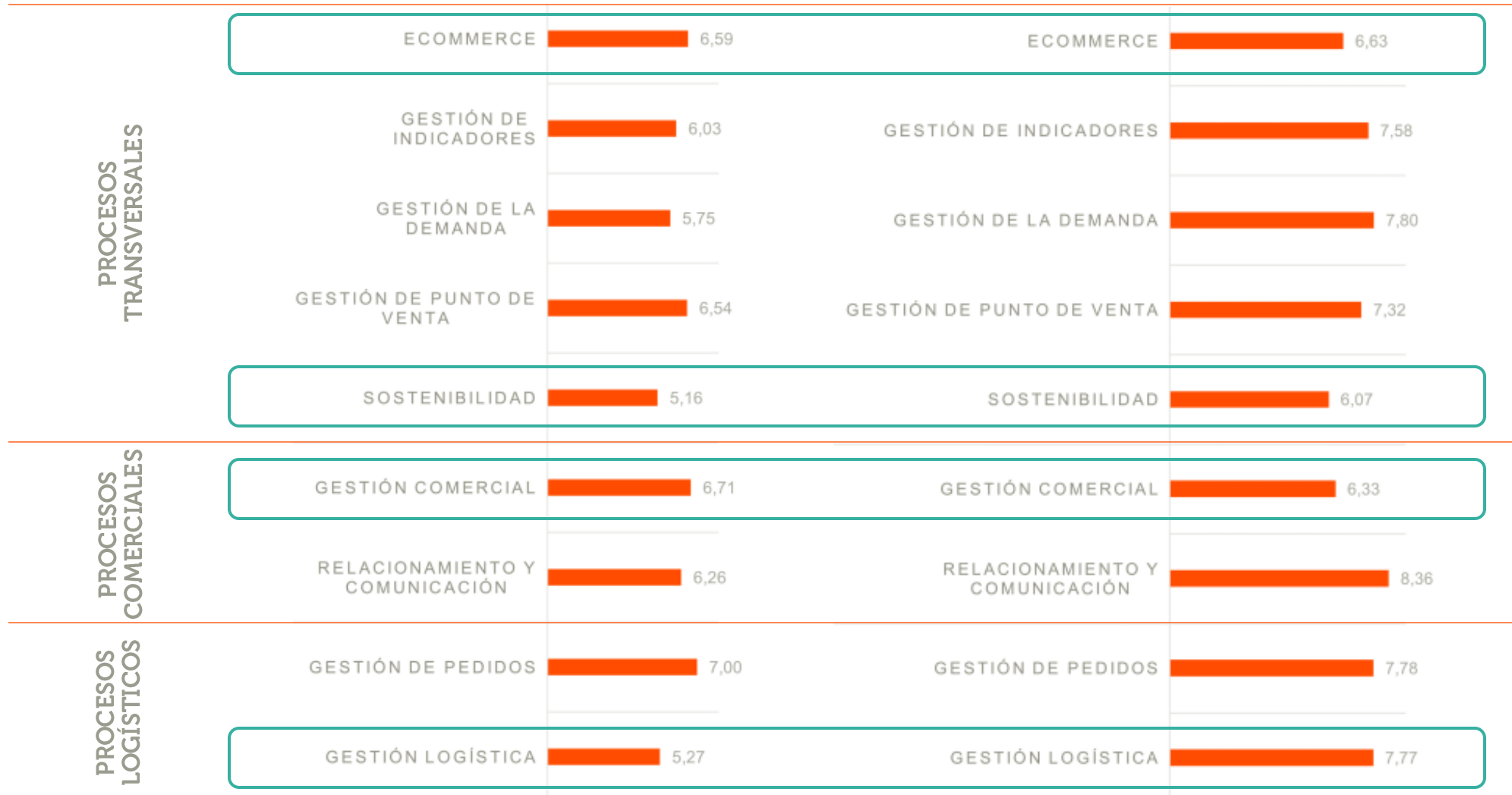
Electro

1. Gestión de pedidos
2. Gestión de indicadores
3. Relacionamiento y comunicación

Temáticas con mayor oportunidad - CONSUMO

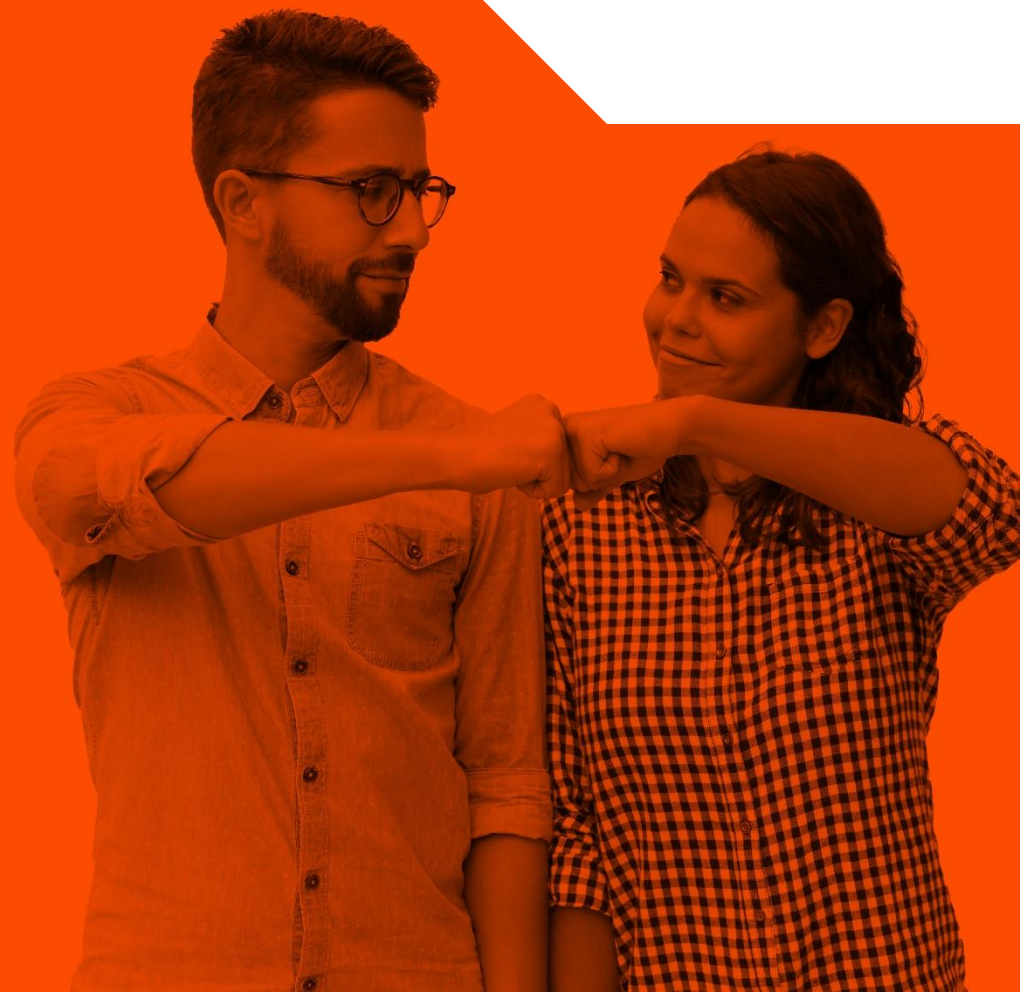
Cadenas

Industriales





Planes de trabajo destacados en los resultados LOGYCA / COLDEX



Procesos Logísticos

Planes de trabajo destacados por los participantes



1. Optimización de procesos y recursos de recibo.
 - Digitalización, agilidad y orden.
 - Atención especial a perecederos
 - Horarios en entregas no convencionales.
 - Citas previas para recibo
 - Entregas certificadas.
2. Oportunidad en el día y hora de poner las órdenes de compra manteniendo mínimos de despacho.
3. Revisar oportunidades de eficiencia en el transporte. (Uso de canastillas, sobre-estibar mercancía, entregas crossdocking)
4. Exactitud en la información compartida en documentos electrónicos. (aviso de despacho)
5. Análisis periódico de indicadores logísticos.

Procesos Comerciales

Planes de trabajo destacados por los participantes



1. Alineación en estrategias de activación comercial frecuentes, y desarrollo en conjunto de expansión en las regiones.
2. Oportunidad en la actualización de planogramas.
3. Portafolio: Posicionamiento de marcas y alineación oportuna de portafolio (innovaciones y salidas).
4. Colaboración para la precisión en proyecciones mensuales
5. Agilidad en procesos de codificación y atención a marcación de productos.
6. Exactitud en la información compartida en documentos electrónicos. (aviso de despacho).

Procesos Transversales

Planes de trabajo destacados por los participantes



1. Comunicación:
 - Contacto permanente entre áreas. (comunicación tipo diamante).
 - Apertura y fluidez para la comunicación en búsqueda de soluciones a novedades identificadas.
 - Comunicación oportuna de planes de acción y desarrollo en conjunto de ellos.
2. Anticipación de estrategias basadas en información compartida. (agotados, inventario de bodegas, rotación e inventario en puntos de venta).
3. Apertura al desarrollo de pronósticos colaborativos. Confianza en general a estrategias propuestas.
4. Apertura a iniciativas de sostenibilidad en conjunto, por ejemplo el uso de materiales reutilizables en procesos logísticos.



Espacios 1:1

Espacios 1:1

Objetivo:

Facilitar la interacción y el intercambio de ideas entre empresas, industriales y comerciantes/cadenas para identificar oportunidades de colaboración y discutir temas relevantes para ambas partes.

Participantes:

1 a 3 Voceros líderes transversal con perfil logístico, comercial y/o colaborativo.







DESCÁRGALO AHORA

INFORME DE RESULTADOS LOGYCA / COLDEX 2024



ESCANEA EL QR



logyca ■

¡GRACIAS!