



INFORME DE GESTIÓN 2022

logyca

investigación

Fundación
LOGYCA / INVESTIGACIÓN
NIT 900143823-3



logyca

investigación

Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN

Trabaja en la generación, innovación y divulgación de conocimiento de las Redes de Valor, mediante la ejecución de proyectos de investigación en colaboración, sostenibilidad, operaciones, política pública logística, nuevos formatos retail / e-commerce y decisiones basadas en información.

LOGROS 2022 Fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN**



1059 empresas
participantes en
investigaciones
2022



6 líneas de
investigación.



Durante **15 años** con
más de 137 proyectos
de investigación se ha
beneficiado a diferentes empresas del
sector público y privado.



Grupo TIPO C
de Colciencias.



En 2022 renovamos nuestro convenio por 3 años más
 Nuestros miembros de **LOGYCA / ASOCIACIÓN** tienen acceso a más beneficios.

PROGRAMA EDUCATIVO	DESCRIPCIÓN	MIEMBRO	
		SI	NO
GCLOG – MIT	Educación del MIT y semipresencial en Boston	7K	10K
Educación ejecutiva – MIT	Contenidos aplicados a industria virtual y presencial	4K av	5K av
Micromaestría – MITx	Virtual directamente del MIT	1K*	1,2K*
UCLOG – LOGYCA y SCALE	Aprender con la industria con retos reales	2K	4K
logycaX – LOGYCA	Virtual en conocimientos base	Gratis	<0,1K

USD

- 
Apoyo de investigadores de MIT a proyectos de investigación dirigidos a miembros
En 2022 trabajamos en conjunto en los proyectos de **Transporte y Omnicanalidad**.
- 
Dos charlas/conferencias de profesores de MIT dirigidas a nuestros miembros.



logycaX + edX

La democratización de la educación es el motor del progreso para avanzar como sociedad y construir país. Sabemos que es nuestra responsabilidad estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías y de igual manera, suplir las necesidades del consumidor digital actual, el cual, es una persona en búsqueda de nuevas herramientas que faciliten su aprendizaje con modernos métodos como videos, podcast, webinar, etc, que finalmente, le permitan tener más insumos eficientes y eficaces para obtener mejores resultados en su empresa.

Por ende, con el objetivo de lograr formar a **2.5 millones de personas para 2028**, nos hemos propuesto apoyar el acceso a la educación de calidad, para aportar a la formación de profesionales que tengan el deseo de innovar en el sector logístico. Por esto, nuestras formaciones son lideradas por profesores expertos y están basadas en las mejores investigaciones, casos de éxitos de empresas y con ejes que involucran temas relevantes para el futuro del mercado como la **tecnología, la sostenibilidad y la logística 4.0**.

**edx: Plataforma que aloja los cursos virtuales de logycaX*



Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN

Continúa con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de Latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

29 CURSOS

23 CURSOS EN ESPAÑOL

LOGÍSTICA

- Actualizado**
Fundamentos de la logística
- Actualizado**
Logística del Futuro
- Actualizado**
Trazabilidad: La clave de la eficiencia logística
- Nuevo**
Logística resiliente
- Nuevo**
Fundamentos de logística humanitaria
- Actualizado**
Nuevos retos de la logística: Omnicanalidad
- Nuevo**
Economía circular en los procesos logísticos
- Nuevo**
Logística agrícola sostenible
- Nuevo**
El reto logístico de reducir el hambre

INNOVACIÓN

- Nuevo**
La innovación como aliado del emprendimiento

ESTÁNDARES GS1

- Calidad de datos (GS1: Data Quality Framework)
- Identificación de productos con código de barras
- Modelo global de datos para identificar productos
- Actualizado**
Identificación por Radiofrecuencia RFID
- Nuevo**
Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras

SALUD

- Actualizado**
Identificación de dispositivos médicos UDI

MIPYMES

- Diseño de la Red de Valor
- Distribución: entrega de productos
- Gestión de compras eficientes para tu empresa
- Gestión de inventario y portafolio

COLABORACIÓN

- Actualizado**
Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor
- Actualizado**
Introducción a la Factura Electrónica
- Actualizado**
Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones

6 EN INGLÉS

- e-Commerce logistics and last mile
- Logistics Fundamentals
- Distribution: Product delivery
- Supply Chain Design
- Purchase Management
- Inventory and portfolio management

4 PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

- Logística para micro y pequeñas empresas - MYPES
- Introducción a la logística
- Calidad de información para sus productos
- Colaboración organizacional y redes de valor

MÁS LOGROS

DATOS GENERALES DE EDUCACIÓN

488.299 
formados desde 2017
en el área de Educación

178.500 
personas formadas
en nuestros cursos:

220.289 asistentes
en las **formaciones abiertas.**

EDUCACIÓN ABIERTA

7 temáticas
más relevantes.

-  Innovación
-  Gestión de inventarios
-  Código de barras
-  Facturación electrónica
-  Calidad de datos
-  Logística básica
-  Reglas de asignación del GTIN

100.000
personas
formadas

27.911 formados
en **380 formaciones**,
entre **webinars y**
Company Days,
impactando a **427**
empresas miembros
de **LOGYCA.**

EVENTOS



32 ponencias en **eventos**,
entre **congresos y conferencias**
internacionales y nacionales.

- RED SCALE MIT BOSTON (junio, 2022)
- Congreso de Farmacias y Droguerías Club del Droguista (septiembre, 2022)
- Fenalco (octubre, 2022)

PLATAFORMAS DIGITALES



YOUTUBE

157.850 formados desde 2020.

Creciendo a más de **340% de 2021 a 2022**,
logrando **95.777 formados en el último año**
en mención.

Realizamos 49 videos educativos

en 2022 en colaboración con las Redes de
Valor y los Equipos transversales, **obteniendo**
109.759 formados.



SPOTIFY

Contamos con 7 episodios de
Podcast y **629 formados por este canal**,
desde su lanzamiento.



PROYECTOS 2022 Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN

Hechos para la comunidad de **Miembros de LOGYCA / ASOCIACIÓN**

PROYECTO	VALOR
INICIATIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL TRANSPORTE DE CARGA EN COLOMBIA	\$ 320,000,000
LA COLABORACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA LOGÍSTICA OMNICANAL	\$ 265,000,000
MESAS COLABORATIVAS DE INNOVACIÓN	\$ 45,000,000
LIBRO 2023 - 35 AÑOS LOGYCA	\$ 65,000,000
MÉTODOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE AGOTADOS DE DISPOSITIVOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS	\$ 25,000,000
MASTERCLASS SOSTENIBILIDAD	\$ 15,000,000
LIBRO LA COLABORACIÓN PRODUCE RESULTADOS FINANCIADO POR LOGYCA / ASOCIACIÓN	\$75.000.000
TOTAL	\$810.000.000

✓ **Coordinación de logycaX:** proyecto pagado por **LOGYCA / ASOCIACIÓN** con un valor de **100 MM de pesos anuales** para **FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN** con el fin de *desarrollar y diseñar contenidos virtuales de aprendizaje* en los temas de colaboración, identificación de producto y logística que permitan fortalecer los conocimientos del talento logístico.

SCANEA EL QR



Ingresa con tu usuario y contraseña al **PORTAL EXCLUSIVO DE MIEMBROS** y conoce todos nuestros **estudios e investigaciones.**

LANZAMIENTO LIBRO **LA COLABORACIÓN PRODUCE RESULTADOS**



+ DE 1.200 COPIAS ENTREGADAS

**ESCANEA EL QR Y
DESCARGA EL LIBRO**



DESCARGA EL LIBRO AQUÍ

RESULTADOS INNOVACIÓN 2022

INNOVACIÓN DISRUPTIVA: (NUEVAS INICIATIVAS O SERVICIOS)

LOGYCA / DATAWARE HOUSE:

El Data Warehouse concentrará y almacenará de forma estructurada toda la información obtenida a partir de las diferentes bases de datos **LOGYCA**, permitiendo generar consultas, iniciativas y servicios basados en la información que reposa LOGYCA por medio de sus diferentes espacios.

Plataforma tecnológica LOGYCA / COLDEX:

Con el propósito, llevar la colaboración a todas las regiones del país y Latinoamérica, se evidenció la necesidad de contar con herramientas que promovieran la masificación del servicio **LOGYCA / COLDEX**, por lo que se desarrolló la plataforma tecnológica, la cual además de facilitar la ejecución del estudio será punto de encuentro para la consulta e intercambio de instrumentos colaborativos.

Centro de innovación en logística para emprendedores LOGYCA / INNOVATION HUB.

Fortalecimiento de la iniciativa **LOGYCA / INNOVATION HUB**, ecosistema de innovación abierta para construir alianzas productivas que fortalezcan la colaboración entre los integrantes de la comunidad **LOGYCA**, startups, emprendedores y academia con el fin de aportar soluciones innovadoras al mercado.

Se desarrollaron espacios de socialización, inmersión, ideación y prototipado con más de **10 entidades educativas, y 25 emprendedores** de diferentes tipos de soluciones, generando 6 mínimos productos viables a analizar como posible servicio **LOGYCA** en alianza con los diferentes actores:

- ✓ Mínimo producto viable para planeación colaborativa.
- ✓ Mínimo producto viable para pronósticos de demanda usando inteligencia artificial.
- ✓ Mínimo producto viable para transporte colaborativo.
- ✓ Mínimo producto viable para desarrollo de pronósticos de demanda.
- ✓ Mínimo producto viable para certificación de reducción de GEI.



MEJORAS INCREMENTALES

Transformación servicio de medición de variables en punto de venta

El histórico producto LOGYCA de medición de disponibilidad de producto, se transforma incrementando su valor a partir de la alianza realizada para la implementación de la tecnología de **reconocimiento por imágenes** la cual mediante un software es capaz de **procesar las imágenes** tomadas al producto físico en los diferentes puntos de venta y las transforma en información de diferentes variables importantes para el análisis de los diferentes dueños de producto y comercios en el que está disponible dicho producto.

Extracción de atributos de e-commerce con webscraping.

El uso de la tecnología web scrapping permite extraer información de las diferentes páginas web automáticamente a partir de un algoritmo, generando algunos impactos mencionados a continuación en los procesos y proyectos de captura de información:

- ✓ Ahorrar esfuerzo, tiempo y gastos en la extracción de datos a escala.
 - ✓ Recopilar o migrar información de forma precisa.
 - ✓ Actualizar data de forma constante.
 - ✓ Comparar precios de productos en diferentes páginas.
 - ✓ Detectar fuentes de data inequívocas, sin estandarización o incompletas esto podría ser un servicio.
- ✓  Transformación servicio de **Gestión Comercial y de Abastecimiento. (GCA)**.
 - ✓  Automatización herramientas de diagnóstico para proyectos de **trazabilidad sector salud**.
 - ✓  Automatización herramientas de diagnóstico para proyectos de **trazabilidad sector agro**.
 - ✓  Sesiones de **desing thinking** para ideación y prototipado de iniciativas y servicios de innovación.
 - ✓  **Actualización** de nuevas funcionalidades para la plataforma colaborativa **LOGYCA / TRAZABILIDAD**

OTRAS INICIATIVAS DE INNOVACIÓN:

Tarde tecnoLOGYCA – Punto de encuentro de usuarios y proveedores de soluciones

Primer espacio presencial de innovación enfocado en la inmersión en diferentes tendencias tecnologicas tales como RFID, Inteligencia Artificial y Metaverso, en donde por medio de casos prácticos se pudo acompañar a los asistentes a aplicar los conocimientos socializados por los diferentes expositores.



RESULTADOS 2022 Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN

\$1107 millones de pesos aportados por entidades multilaterales y terceros para proyectos de investigación aplicada en redes de valor.

PROYECTO	CLIENTE	VALOR
MOTOCARROS	UMA	\$ 45,000,000
BICICARGA	BM	\$ 72,547,000
DESPERDICIO DE ALIMENTOS	BID	\$ 38,100,000
CAPACITACIÓN LOGÍSTICA	SEGUROS BOLIVAR	\$ 48,086,863
VEHÍCULOS CERO EMISIONES	ICLEI	\$ 475,932,801
LOGÍSTICA INVERSA RCD	DNP	\$ 335,127,710
CURSO LOGÍSTICA 4.0	SODIMAC	\$ 33,920,000
CURSO LOGÍSTICA EMPAQUES	ALDIA	\$ 29,953,363
DESPERDICIO DE ALIMENTOS - TUNJA	RAPE	\$ 10,904,462
HUELLA DE CARBONO	MONDELEZ	\$ 15,000,000
MASTERCLASS	ANDI	\$ 2,500,000
TOTAL		\$1.107.072.199

ACADEMIA

 **28**
Eventos Científicos.

 **1**
capítulo de libro.

 **48**
productos académicos.

 **1**
Libro sobre colaboración en redes de valor

 **5**
papers publicados en Journals Científicos.

Cumplimiento del **78,8% en NPS** 

RESULTADOS EN ESTADO DE ACTIVIDADES Y ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



NUESTROS RESULTADOS EN EL ESTADO DE ACTIVIDADES

- ✓ Ingresos **\$2,186,730,000**
- ✓ Costos de Ventas **\$1,493,505,000**
- ✓ Excedente Operacional **\$369,373,451**
- ✓ Excedente operacional **\$1,425,274,000**
Sin subsidiarias.
- ✓ Excedente antes del impuesto **\$1,437,013,000**
- ✓ Excedente del ejercicio **\$1,437,013,000**
- ✓ Aumento del Activo Corriente del **12%**

Resultado positivo durante el año con un **EBITDA de \$359M**, se mantuvo la operación y sin recurrir al endeudamiento externo.



PRESUPUESTO 2023

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

CONCEPTO	EJE INV 2022	PTO INV 2023
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	2.229	3.027
INGRESOS POR SERVICIOS	2.204	3.010
ASOCIACIÓN	0	0
NO OPERACIONALES	24	17
TOTAL UTILIZACIONES	1.851	2.993
TOTAL COSTOS	1.670	2.777
TALENTO	1.386	1.936
GASTOS DIRECTOS	259	637
ASOCIACIÓN	25	194
MERCADEO Y VENTAS	0	10
GASTOS OPERACIONALES + ADM	182	216
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	357	20
DIFERENCIA ANUAL	377	34

OPERACIONES CON SOCIOS Y FUNDADOR

CONTRATISTA
LOGYCA / SERVICIOS



CONTRATANTE
LOGYCA / INVESTIGACIÓN

\$ 154 millones

Servicios de soporte por el centro de servicios compartido.

CONTRATANTE
LOGYCA / INVESTIGACIÓN



CONTRATISTA
LOGYCA / ASOCIACIÓN

\$ 3,4 millones

Aporte patrimonial ECR como miembro de la Asociación.

CONTRATANTE
LOGYCA / ASOCIACION



CONTRATISTA
LOGYCA / INVESTIGACIÓN

\$ 27 millones

Servicios de soporte por el centro de servicios compartido.

The logo for logyca, featuring the word "logyca" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark grey rectangular background.The word "investigación" in a white, lowercase, sans-serif font on a teal rectangular background.

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Fundación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Fundación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.

Las políticas de la Fundación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1.676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Cesar Becerra".

CESAR BECERRA

Representante Legal



“

Usamos la colaboración a través de investigación aplicada, educación e innovación, como herramientas para transformar los paradigmas en la gestión de las redes de valor.

”