

Retos 2024 que están impactando la Colaboración



TABLA DE CONTENIDO

Retos en la colaboración 2024	1
MACROTENDENCIAS EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO:	
¿Qué están haciendo empresas referentes a nivel mundial?	2
IMPULSORES DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO	3
¿Cómo puedo aplicar esto en mi organización?	5
¿Qué desafíos podrían surgir durante la implementación?	8
Bibliografía	9



Retos en la colaboración 2024

En un mundo cada vez más interconectado y competitivo, la búsqueda constante de eficiencia y excelencia en las cadenas de valor se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito sostenible de las empresas. Este desafío se vuelve aún más crítico a medida que nos adentramos en el año 2024, donde los avances tecnológicos y las cambiantes dinámicas del mercado están redefiniendo las reglas del juego.

En este contexto, LOGYCA se destaca como una empresa líder en la creación de soluciones y servicios que promueven las mejores prácticas colaborativas y logísticas. Con un enfoque innovador y centrado en el cliente, LOGYCA se esfuerza por proporcionar herramientas y estrategias que permitan a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar su rendimiento y, en última instancia, mantenerse a la vanguardia en sus respectivos sectores.

Los retos que enfrentamos en 2024 no son pequeños. Desde la rápida evolución de la tecnología hasta las crecientes expectativas de los clientes, las empresas deben estar preparadas para adaptarse y evolucionar. Sin embargo, con los desafíos también vienen las oportunidades. Aquellas empresas que sean capaces de aprovechar estas oportunidades, que puedan transformar estos desafíos en ventajas competitivas, serán las que prosperen en el futuro.

Este documento se propone explorar las macrotendencias de la cadena de suministro a nivel mundial y tres impulsores claves que nos ayudan a crear valor a partir de los retos y oportunidades que se presentan en 2024. Al proporcionar un acercamiento a estos factores, esperamos brindar a los lectores una comprensión clara de los desafíos que enfrentamos y cómo, trabajando juntos, podemos superarlos para aprovechar las oportunidades que se presentan.



Macrotendencias en las cadenas de suministro: ¿Qué están haciendo empresas referentes a nivel mundial?

Las macrotendencias en las cadenas de suministro están siendo impulsadas por tres factores clave: la atracción y el compromiso del talento, los avances impulsados por la IA y la creación de cadenas de suministro resilientes.

Atracción y compromiso del talento:

Las empresas líderes en la cadena de suministro, como las que figuran en el Top 25 de Gartner, se diferencian al financiar consistentemente estrategias centradas en las personas. Numerosas empresas están empleando la Inteligencia Artificial para remodelar y automatizar procesos, con el objetivo de minimizar las dificultades laborales e invertir en sistemas de administración del conocimiento y de aprendizaje y desarrollo (L&D). Los directores de Cadena de Suministros (CSCO's) de estas organizaciones comprenden que es esencial reconfigurar las habilidades, roles, relaciones y estructuras dentro de su organización para fomentar un alto rendimiento y compromiso.

Avances impulsados por la IA:

Las organizaciones están evaluando activamente el potencial de la IA generativa (GenAI) para mejorar el servicio al cliente, la planificación y la fabricación. Sin embargo, muchas de ellas luchan por encontrar casos de uso claros. Por ejemplo, las empresas del Top 25 de Gartner han construido sólidas bases en capacidades de datos y digitales. Evalúan tanto las técnicas tradicionales de IA no generativa como la GenAI para construir casos de uso prácticos que se beneficien más de los avances impulsados por la IA.

Cadenas de suministro resilientes:

El entorno BANI (frágil, ansioso, no lineal e incomprensible) de hoy en día exige que los CSCO's abracen la incertidumbre, aprendan de ella y evolucionen hacia un estado resiliente. Este estado ayuda a una cadena de suministro global compleja a entender cómo puede alcanzar sus objetivos empresariales a pesar de las interrupciones y la incertidumbre. Las empresas top líderes entienden que avanzar hacia cadenas resilientes requiere varios cambios en los procesos de toma de decisiones, la tecnología, el diseño de la red y muchos otros elementos de la estrategia.





Impulsores de la productividad en las cadenas de suministro

Los desafíos que estamos enfrentando en 2024 están influyendo notablemente en la colaboración en múltiples áreas, y están siendo modelados principalmente por tres impulsores de productividad en las cadenas de suministro: el valor económico humano, el valor económico digital y el valor económico de recursos. Estos tres impulsores están redefiniendo cómo las cadenas de suministro operan y se gestionan, lo que a su vez está impulsando la productividad y la eficiencia en todas las redes de valor.

1. Valor Humano

El 58% de los líderes de la cadena de suministro indican que la rápida evolución tecnológica, los cambios demográficos de la fuerza laboral y la intensa competencia por el talento darán forma a sus estrategias de personal hasta 2027 (Fuente: Encuesta sobre el Futuro de la Cadena de Suministro de Gartner, 2023).

Sin embargo, un desafío clave identificado por el 53% de los líderes de la cadena de suministro es el enfoque excesivo de las empresas en los resultados operativos en lugar de la gestión del talento. Esto sugiere que muchas empresas pueden estar poniendo demasiado énfasis en la consecución de objetivos operativos a corto plazo, en detrimento de la inversión a largo plazo en su personal.

Las cadenas de suministro que invierten en el valor económico humano, es decir, en el desarrollo y la mejora de las habilidades y capacidades de su personal, pueden fomentar la innovación y la productividad. Para generar este valor, es crucial equipar a las personas con sistemas de toma de decisiones, redes de relaciones, conocimientos, motivación y una fuerte cultura organizacional. Esto puede implicar proporcionar formación y desarrollo continuos, fomentar la colaboración y el trabajo en equipo, y crear un entorno de trabajo que apoye y valore la innovación y la creatividad.



Impulsar la productividad en la cadena de suministro del futuro será esencial. Esto implica equilibrar los costos con el servicio y el crecimiento, reasignando al personal a proyectos importantes, dedicando recursos para diseñar y gestionar la fuerza laboral del futuro, y fomentando un entorno de aprendizaje social para el intercambio de conocimientos.

2. Valor Digital

El valor económico digital se crea cuando la tecnología se utiliza para amplificar la productividad, la asociación y la toma de decisiones estratégicas. En el corazón de este proceso se encuentran los activos de datos, que incluyen algoritmos, análisis, inteligencia artificial (IA), modelos de lenguaje grande (LLM), realidad aumentada (AR)/realidad virtual (VR) y más. Estas herramientas y tecnologías se utilizan para mejorar procesos como la previsión de la demanda, la gestión de pedidos, la planificación de suministros, la logística, la distribución y la planificación de ventas y operaciones (S&OP) o planificación integrada de negocios (IBP).

Por ejemplo, los algoritmos y el análisis de datos se utilizan para mejorar la previsión de la demanda, permitiendo a las empresas anticipar las necesidades de sus clientes y ajustar su producción de manera eficiente. En paralelo, la inteligencia artificial (IA) y los modelos de lenguaje grande (LLM) están revolucionando la gestión de pedidos al automatizar procesos, reducir errores y aumentar la eficiencia general.



La IA y los algoritmos están optimizando las rutas de distribución, lo que resulta en una reducción de costos y una mejora de la eficiencia. Al mismo tiempo, la AR/VR está permitiendo visualizar y planificar mejor las operaciones de ventas y negocios, lo que facilita la toma de decisiones más informadas y estratégicas.

Sin embargo, para aprovechar plenamente estas tecnologías y entregar valor económico digital, las organizaciones de la cadena de suministro de alto rendimiento deben priorizar las inversiones en ciberseguridad, privacidad de datos y datos de clientes. La ciberseguridad es esencial para proteger estos valiosos activos de datos de las amenazas y los ataques. La privacidad de los datos es crucial para garantizar que los datos de los clientes se manejen de manera responsable y de acuerdo con las leyes y regulaciones pertinentes. Y la gestión de los datos de los clientes es fundamental para entender mejor las necesidades y preferencias de los clientes, permitiendo a las empresas ofrecer productos y servicios más personalizados y de mayor valor.



3. Valor de los Recursos

El valor económico de los recursos se logra a través de la innovación en materiales y redes de suministro. Esto implica la adopción de metodologías lean y modelos operativos de la cadena de suministro como servicio (SCaaS), que buscan optimizar los procesos, reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia. Las cadenas de suministro de alto rendimiento generan valor no solo a través de la eficiencia operativa, sino también a través de la sostenibilidad. Diseñan productos teniendo en cuenta la sostenibilidad de los materiales y priorizan a los proveedores que tienen políticas sólidas de gestión de riesgos, lo que ayuda a garantizar la resiliencia y la sostenibilidad a largo plazo de la cadena de suministro.



Además de estos tres conductores de valor económico, es importante considerar el impacto de la globalización y la digitalización en la colaboración. La globalización ha llevado a una mayor interdependencia entre las organizaciones, lo que requiere una mayor colaboración y coordinación. Esto significa que las organizaciones deben trabajar juntas de manera más efectiva para gestionar las cadenas de suministro globales, superar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

Por otro lado, la digitalización ha proporcionado las herramientas y plataformas necesarias para facilitar esta colaboración a gran escala. Las tecnologías digitales, como la nube, la inteligencia artificial y el análisis de datos, están permitiendo a las organizaciones colaborar de manera más efectiva, compartir información en tiempo real y tomar decisiones más informadas. Sin embargo, también ha introducido nuevos desafíos en términos de seguridad de la información y privacidad de los datos. Las organizaciones deben asegurarse de que están protegiendo adecuadamente los datos y respetando la privacidad de los individuos y las empresas.

En resumen, los retos de 2024 están cambiando la forma en que las organizaciones colaboran. Para tener éxito, las organizaciones deben adoptar un enfoque holístico que tenga en cuenta el valor económico humano, digital y de los recursos. Esto implica invertir en las personas, aprovechar las tecnologías digitales y gestionar los recursos de manera eficiente y sostenible. Al hacerlo, las organizaciones podrán superar los retos de 2024 y prosperar por un largo tiempo.



¿Cómo puedo aplicar esto en mi organización?

LOGYCA se destaca como una empresa líder en la promoción de las mejores prácticas colaborativas y logísticas entre los actores de diversas redes de valor. Es por esto, que hemos desarrollado el estudio LOGYCA / COLDEX, una iniciativa multisectorial que no solo mide, sino que también fomenta el desarrollo de la colaboración. Nuestro objetivo es impulsar la ejecución de acciones que generen resultados a lo largo de toda la red de valor.

Esta herramienta está diseñada para ayudarte a diagnosticar el estado actual de tu organización y a implementar efectivamente estos impulsores de productividad destacando fortalezas y oportunidades.

Valor Económico Humano

Podrías considerar la implementación de estrategias centradas en las personas en tu organización. Esto podría implicar la inversión en sistemas de gestión del conocimiento y de aprendizaje y desarrollo (L&D). También podrías considerar la utilización de la IA para rediseñar y automatizar procesos con el fin de reducir la fricción laboral. Además, podrías redefinir las habilidades, roles, relaciones y estructuras dentro de tu organización para impulsar el alto rendimiento y el compromiso.



Pasos que podrías seguir para desarrollar estos conceptos:



- La medición de LOGYCA / COLDEX te ayudará a diagnosticar la madurez de la colaboración y la calidad en la comunicación entre equipos y socios comerciales con el fin de reconocer puntos críticos y atacarlos para cerrar brechas.
- Realiza una auditoría de las habilidades actuales de tu equipo e identifica las áreas donde se necesitan mejoras.
- Implementa programas de formación y desarrollo para mejorar estas habilidades.
- Utiliza la IA para automatizar tareas repetitivas y libera a tu equipo para que se concentre en el trabajo más estratégico y creativo.
- Fomenta una cultura de aprendizaje continuo y adaptabilidad para mantenerse al día con los rápidos avances tecnológicos.



Valor Económico Digital

Podrías evaluar el potencial de la IA generativa (GenAI) para mejorar el servicio al cliente, la planificación y la fabricación en tu organización. Esto implicaría la construcción de sólidas bases en capacidades de datos y digitales. También podrías considerar la evaluación de técnicas de IA no generativas tradicionales y GenAI para construir casos de uso prácticos que se beneficien más de los avances impulsados por la IA.

Pasos que podrías seguir para desarrollar estos conceptos:



- La medición de LOGYCA / COLDEX te ayudará a diagnosticar la madurez en el intercambio de información y la calidad en los sistemas para la transmisión automática de datos entre socios comerciales con el fin de facilitar la gestión de datos y optimizar procesos.
- Invierte en tecnologías emergentes como la IA generativa para mejorar la eficiencia y la productividad.
- Asegúrate de que tienes una sólida infraestructura de datos para soportar estas tecnologías.
- Implementa un enfoque de gestión del cambio para ayudar a tu organización a adaptarse a estas nuevas tecnologías.

Valor Económico de los Recursos:

Podrías considerar la implementación de innovaciones en materiales y redes de suministro para generar valor. Esto podría implicar el diseño de productos con la sostenibilidad de los materiales en mente y la priorización de proveedores con fuertes políticas de gestión de riesgos. Además, podrías considerar los desafíos globales como la agitación geopolítica, las regulaciones, la competencia, los modelos digitales, los problemas climáticos y la escasez de energía al abastecerse y seleccionar proveedores

Pasos que podrías seguir para desarrollar estos conceptos:



- La medición de LOGYCA / COLDEX te permitirá analizar la madurez de tus actuales prácticas de gestión de recursos en términos de sostenibilidad, y descubrir oportunidades en relación con las empresas líderes dentro de tu red de valor.
- Implementa prácticas de gestión de recursos más sostenibles, como el uso de materiales reciclados o la reducción del desperdicio.
- Trabaja con tus proveedores para asegurarte de que también están siguiendo prácticas sostenibles.
- Considera la posibilidad de implementar un modelo de cadena de suministro como servicio (SCaaS) para mejorar la eficiencia y reducir los costos.



¿Qué desafíos podrían surgir durante la implementación?

Resistencia al cambio:

Este es un desafío común en cualquier proceso de transformación. (“¿Por qué falla el desarrollo organizacional? - Taltere”) Los empleados pueden resistirse a los cambios en las formas de trabajo, especialmente cuando se introducen nuevas tecnologías. Es importante manejar este desafío a través de una comunicación efectiva, formación y apoyo.

Brecha de habilidades:

Con la rápida evolución de la tecnología, puede haber una brecha entre las habilidades que tu equipo tiene actualmente y las habilidades que necesitan para trabajar eficazmente con nuevas tecnologías o procesos.

Costos de implementación:

La implementación de nuevas tecnologías y procesos puede requerir una inversión significativa. (“Cadena de Valor en una Empresa, Componentes, Ejemplos y más”). Es importante hacer un análisis de costos y beneficios antes de la implementación.

Integración con sistemas existentes:

Las nuevas tecnologías o procesos deben integrarse con los sistemas existentes. (“Digitalización de Procesos en las Empresas: Aprende cómo hacer más ...”). Esto puede ser un desafío si los sistemas actuales son anticuados o incompatibles con las nuevas tecnologías.

Seguridad y privacidad de los datos:

Con el aumento del uso de la IA y otras tecnologías digitales, la seguridad y la privacidad de los datos se convierten en una preocupación importante. Es crucial tener políticas y procedimientos sólidos para proteger los datos.

Sostenibilidad:

Al implementar prácticas de gestión de recursos más sostenibles, puede haber desafíos en términos de encontrar proveedores que sigan prácticas sostenibles o en términos de costos asociados con la utilización de materiales más sostenibles.



Bibliografía

Gartner. (2023). Encuesta sobre el Futuro de la Cadena de Suministro. Recuperado de <https://www.gartner.es/es/cadena-de-suministro/temas/el-futuro-de-la-cadena-de-suministro>

Gartner. (2024). Encuesta sobre el Futuro de la Cadena de Suministro. Recuperado de <https://www.gartner.com/en/supply-chain/research/supply-chain-top-25>

Mora García, Luis Aníbal. Libro Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.

Negocios y Emprendimiento. (2023). Digitalización de Procesos en las Empresas: Aprende cómo hacer más. Recuperado de <https://www.negociosyemprendimiento.org/2023/05/digitalizacion-procesos-empresas.html>

Estrategem. (n.d.). Cadena de Valor en una Empresa, Componentes, Ejemplos y más. Recuperado de <https://estrategem.com/blog/cadena-de-valor/>

Taltere. (n.d.). ¿Por qué falla el desarrollo organizacional? Recuperado de <https://taltere.com/por-que-falla-el-desarrollo-organizacional/>





**Retos 2024 que están impactando
la Colaboración**

www.logyca.com



**La Colaboración
produce resultados**

Para mayor información, escríbenos a

mercadeo@logyca.com